

Begrundelse

I Odense Kommune har Folkeoplysningsudvalget bevilget 24.000 kr. fra 5 pct.-puljen til DSUs kampagne, der skal markedsføre Socialdemokratiets kandidater til kommunal- og amtsrådsvalg.

Svar (19/9 01)

Undervisningsministeren (Margrethe Vestager):

Som det fremgår af begrundelsen for spørgsmålet, tager det udgangspunkt i en konkret sag i Odense Kommune, hvor folkeoplysningsudvalget har bevilget midler fra 5 pct. puljen til DSUs kampagne, der skal markedsføre Socialdemokratiets kandidater til kommunal- og amtsrådsvalg:

Jeg har efter gældende regler ikke mulighed for at udtale mig om konkrete sager, men kan generelt oplyse følgende om folkeoplysningslovens start- og udviklingspulje.

Med vedtagelsen af den nye folkeoplysningslov i foråret 2000 blev den såkaldte »mindst 5 pct. pulje« ændret til en start- og udviklingspulje. Efter lovens § 6, stk. 4, kan puljen anvendes til støtte af nye initiativer med folkeoplysende formål og udviklingsarbejde, enkeltstående projekter, amatørkulturelle aktiviteter, folkeoplysende tilbud til børn og unge, som ikke tiltrækkes af øvrige tilbud, samlingssteder med folkeoplysning som hovedformål og virksomhed af tværgående karakter.

Fra start- og udviklingspuljen kan der kun ydes tilskud til initiativer, der ligger inden for lovens overordnede formål, som er med respekt for forskellige holdninger at sikre offentlige tilskud m.v. til den frie folkeoplysende virksomhed, der bygger på fællesskab og de enkelte initiativtageres idégrundlag. Derudover skal virksomheden opfylde formålet med enten den folkeoplysende voksenundervisning, som er med udgangspunkt i undervisningen at øge den enkeltes almene og faglige indsigt og færdigheder for at styrke evne og lyst til at tage ansvar for eget liv og til at deltage aktivt og engageret i samfundslivet, eller formålet med det frivillige folkeoplysende foreningsarbejde, som er med udgangspunkt i aktiviteten og i det forpligtende

fællesskab at styrke folkeoplysningen og dermed medlemmernes evne og lyst til at tage ansvar for eget liv og til at deltage aktivt og engageret i samfundslivet.

Som noget nyt er det præciseret i loven, at det er overladt til kommunalbestyrelsen at beslutte de nærmere regler for tilskud efter 5 pct. puljen, herunder eksempelvis at prioritere temaer. Det er folkeoplysningsudvalget, der inden for disse rammer afgør, hvilke initiativer der kan opnå tilskud.

Klage over folkeoplysningsudvalgets afgørelser kan inden 4 uger fra afgørelsens meddelelse indbringes for kommunalbestyrelsen af de personer, initiativtagere, foreninger og myndigheder, som afgørelsen angår.

Spm. nr. S 3762

Til erhvervsministeren (28/8 01) af:

Sonja Mikkelsen (S):

»Vil ministeren oplyse, hvilke rammer og regler der gælder for kommunernes erhvervsstøtte til private virksomheder, herunder professionelle boldklubber?«

Begrundelse

Senest har der været overvejelser i Lyngby-Tårnby Kommune om at give erhvervsstøtte til Lyngby Boldklubs professionelle afdeling.

Superligaen skulle jo nødig blive en kamp imellem kommunekasser, hvad visse kommuner i hovedstadsområdet tilsyneladende er ved at gøre den til.

Svar (5/9 01)

Erhvervsministeren (Ole Stavad):

Da spørgsmålet om regler og rammer for kommuners erhvervsstøtte til private virksomheder vedrører både Indenrigsministeriet og Erhvervsministeriet, har jeg bedt Indenrigsministeriet om at bidrage til besvarelsen. Jeg vender derfor tilbage med et uddybende svar på spørgsmålet.