

Spørgsmålet, der sammen med det foreløbige svar er optaget i Folketingstidende 2000-01, forhandlingerne side 7218, lød således:

Til kulturministeren (4/4 01) af:

Jens Rohde (V):

»Vil ministeren oplyse, hvilket produktionsselskab der har vundet licitationen til produktion af »postkortene« til Melodi Grand Prix, og hvorvidt produktionsselskabet har direkte eller indirekte forbindelse til fagbevægelsen?«

Supplerende svar (26/4 01)

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Som det fremgår af mit foreløbige svar af 17. april 2001, har jeg anmodet DR om bidrag til det stillede spørgsmål.

DR har oplyst følgende: »Der har ikke været afholdt licitation i forbindelse med tilrettelæggelse af produktionen af »postkortene«. Som det er almindelig praksis i forbindelse med en del af den slags opgaver, har der været afholdt en række møder med forskellige produktionsselskaber og enkeltpersoner om ideer og forslag til produktionen. Opgaven blev givet til tre freelance-medarbejdere, som efterfølgende har valgt at overlade den produktionsmæssige styring til produktionsselskabet »IRIS ApS«.«

Ad spm. nr. S 2346

Fra kulturministeren er modtaget supplerende besvarelse af et af Jens Rohde stillet spørgsmål. Spørgsmålet, der sammen med det foreløbige svar er optaget i Folketingstidende 2000-01, forhandlingerne side 7218, lød således:

Til kulturministeren (4/4 01) af:

Jens Rohde (V):

»Vil ministeren oversende DR's udbudsmateriale på produktionen af »postkortene« til Melodi Grand Prix, og vil ministeren bede DR redegøre for afgørelsen om at give koncessionen til det produktionsselskab, som har fået koncessionen?«

Supplerende svar (26/4 01)

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Jeg tillader mig at henvise til mit svar på spørgsmål nr. 2345.

Ad spm. nr. S 2347

Fra kulturministeren er modtaget supplerende besvarelse af et af Jens Rohde stillet spørgsmål. Spørgsmålet, der sammen med det foreløbige svar er optaget i Folketingstidende 2000-01, forhandlingerne side 7218, lød således:

Til kulturministeren (4/4 01) af:

Jens Rohde (V):

»Kan ministeren bekræfte, at Grand Prix-general på DR, Jørgen Ramskov, ville have Tivoli til at holde en fest til en værdi af 1,5 mio. kr. for deltagerne ved Det Europæiske Melodi Grand Prix, at udgifterne skulle afholdes af Tivoli, og at denne meddelte Tivoli, at såfremt Tivoli ikke ville afholde det arrangement, så kom man ikke i betragtning til et af de 23 tv-postkort om Danmark, og i bekræftende fald, hvorledes hænger et sådant krav sammen med loven om produktplacering?«

Supplerende svar (26/4 01)

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Jeg har ikke deltaget i DR's forhandlinger med Tivoli om Det Internationale Melodi Grand Prix og kan således ikke hverken af- eller bekræfte de oplysninger, som spørgsmålet indeholder.

DR er efter min opfattelse ikke forpligtet til at oplyse om indholdet i kontrakt- og sponsorforhandlinger.

Forbuddet i radio- og tv-loven mod »skjult reklame« gælder naturligvis også for de omhandlede postkort.