

Til kulturministeren (4/4 01) af:

Jens Rohde (V):

»Vil ministeren redegøre for, hvad DR vil markedsføre i de såkaldte postkort (reklameindslag for Danmark) i forbindelse med broadcasting af det internationale Melodi Grand Prix den 12. maj 2001, og vil ministeren herunder redegøre for, hvilke budskaber der skal »sælges« til omverdenen?»

Supplerende svar (26/4 01)

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Som det fremgår af mit foreløbige svar af 17. april 2001, har jeg anmodet DR om bidrag til besvarelsen af spørgsmålet.

DR har oplyst følgende: »I DR har programforberedelserne til denne store event, som Grand Prixet er både i udlandet og her i landet, stået på i længere tid. Til trods for størrelsen og opmærksomheden omkring dette arrangement behandles og forberedes programmet efter fuldstændig samme redaktionelle principper og overvejelser, som andre programmer på DRs sendeflader.

I betragtning af, at der her er tale om et TV-program, der hverken er færdigproduceret eller sendt, finder DR det i strid med institutionens programpolitiske uafhængighed at skulle redegøre for så detaljerede spørgsmål om programproduktionens tilrettelæggelse og programmets nærmere indhold.«

Ad spm. nr. S 2343

Fra kulturministeren er modtaget supplerende besvarelse af et af Jens Rohde stillet spørgsmål. Spørgsmålet, der sammen med det foreløbige svar er optaget i Folketingstidende 2000-01, forhandlingerne side 7218, lød således:

Til kulturministeren (4/4 01) af:

Jens Rohde (V):

»Kan ministeren bekræfte, at turistattraktioner og turistrelaterede virksomheder i det hele taget som f.eks. Tivoli, Legoland, Den Lille Havfrue ikke vil blive markedsført under det internationale Melodi Grand Prix den 12. maj 2001?»

Supplerende svar (26/4 01)

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Jeg tillader mig at henvise til mit svar på spørgsmål nr. 2342.

Ad spm. nr. S 2344

Fra kulturministeren er modtaget supplerende besvarelse af et af Jens Rohde stillet spørgsmål. Spørgsmålet, der sammen med det foreløbige svar er optaget i Folketingstidende 2000-01, forhandlingerne side 7218, lød således:

Til kulturministeren (4/4 01) af:

Jens Rohde (V):

»Vil ministeren redegøre for, hvem der finansierer postkortene til Melodi Grand Prix direkte og indirekte?»

Supplerende svar (26/4 01)

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen): Afholdelsen af Det Internationale Melodi Grand Prix er en enestående mulighed for Danmark til at profilere sig ude i verden.

Derfor har Kulturministeriet – i lighed med Erhvervsministeriet – besluttet at yde tilskud til produktionen af de såkaldte postkort. Erhvervsministeriets tilskud er ydet gennem Danmarks Turistråd. Herudover har Udenrigsministeriet afsat midler til presseaktiviteter i forbindelse med afholdelse af Det Internationale Melodi Grand Prix.

Kulturministeriet har ydet 200.000 kr. i tilskud til postkortene. Kulturministeriet har ikke stillet vilkår for tilskuddet, men ydet støtte i henhold til vedlagte aftale mellem DR og Kulturministeriet. (Ikke optrykt her).

DR har oplyst, at man ud over de ovennævnte tilskud også har modtaget midler fra Øresundsbroen A/S til produktion af postkortene.

Ad spm. nr. S 2345

Fra kulturministeren er modtaget supplerende besvarelse af et af Jens Rohde stillet spørgsmål.