

På musikområdet er regeringen i gang med det indledede arbejde med en producentuddannelse. Både Jydsk Musikonservatorium og Det Rytmske Musikonservatorium udarbejder forslag, der diskuteres med musikbranchen, og herefter skal placeringen af uddannelsen lægges fast. De første studerende kan regne med at træde ind af døren til semesterstart i 2002.

For alle kulturerhverv, også musikken, er orienteringen mod eksportmarkedet noget centralt. Danmarks Eksportråd har indledt en dialog med repræsentanter for bl.a. billedkunst, bogforlag, musikbranchen, sceniske kunstarter og design. Dialogen fortsætter den 20. august på det årlige møde for udenrigstjenestens repræsentationschefer, og her vil den kommercielle kultureksport være et af temaerne.

Dynamikken i kulturerhvervene skal holdes ved lige, og derfor arbejder regeringen for et helt nyt og unikt iværksætttermiljø tæt på de kunstneriske uddannelser på Holmen. Her skal kulturfolk med gode ideer og mod på en tilværelse som selvstændige hente sparring, rådgivning, administrative og teknologiske faciliteter og risikovillig kapital til at realisere deres ideer. Der er afsat 15 mio. kr. på finansloven til at etablere de fysiske rammer til miljøet, og sidst i juni skal Finansudvalget herudover behandle et aktstykke om finansiering af kapitalindskud. Vi starter på Holmen, fordi forudsætningerne er klart til stede her, men vi er bestemt også parat til at se på de muligheder, der er for at etablere sådanne miljøer andre steder ude i landet.

Herudover vil jeg nævne to forslag rettet mod digitale medier. For det første vil vi sætte rammebetingelserne for indholdsproduktion til de digitale medier på den europæiske dagsorden under Danmarks formandskab i efteråret 2002. En arbejdsgruppe med deltagelse af Kulturministeriet, Erhvervsministeriet og IT- og Forskningsministeriet forbereder dette initiativ.

Med det formål at øge opmærksomheden om billedkunsten, sprede brugen af billedkunst og formidle salg af billedkunst på Internettet har vi for det andet givet en støtte på 900.000 kr. til artnet.dk. Artnet skal indeholde præsentationer af den enkelte kunstner med udvalgte værker, online-salg af kunstværker, online-galleri, discussionsforum, aktuelle udstillinger og formidling af udstillinger m.v.

I redegørelsen er der et forslag om en eventfond, som Danmarks Turistråd har arbejdet videre med. Fonden skal skabe bedre rammer for at udvikle og tiltrække events og skabe større

professionalisme omkring kulturelle events i regionerne. Finansieringen er endnu ikke på plads, men det er noget af det, der diskuteres og eventuelt kan bringes ind i finanslovprocessen for næste år.

Endelig vil jeg omtale fire forslag, der skal bygge bro mellem kultur- og erhvervslivet. Vi har set, at de to verdener i nogen udstrækning mangler et fælles sprog, og at de ikke fuldt ud drager nytte af mulighederne i et tættere samarbejde. Regeringen vil gøre det, den kan for at være med til at skabe rammerne, så vi kan få nedbrudt den form for barriere, og det skal ske ved at forske i området.

Learning Lab Denmark har påtaget sig opgaven, og der bliver oprettet et helt nyt forskningskonsistorium med fokus på grænserne mellem kunst, erhverv og videnskab. Barriererne skal brydes ned ved at bygge erhvervsrelaterede elementer ind i de kunstneriske uddannelser samt ved at lade andre uddannelsesinstitutioner indgå i samarbejdet med de kunstneriske uddannelser.

Dernæst er vi ved at udvikle et forslag, vi kalder kulturkontrakter. Ordningen skal medfinansiere nye kreative partnerskaber mellem kulturaktører, institutioner og lokalt erhvervsliv. Endelig vil vi give startskuddet til et netværk mellem erhvervsledere og kulturfolk, der skal skabe bedre rammer for dialog mellem virksomheder og kulturliv. Vi søger gennem et offentligt udbud en operatør til opgaven, og der er afsat 3 mio. kr. til dette initiativ.

Disse 13 initiativer udgør, synes vi, et fantastisk spændende supplement til kulturpolitikken. De er dog ikke hele verdenen, og regeringen vil fortsat sikre gode rammer for offentlig støtte til kunst og kultur. En af kulturpolitikens største værdier er netop, at den skaber rum for initiativer, der ikke skal være kommercielt bæredygtige.

Som det fremgår af de mange ting, vi har i gang, er vi meget optaget af at styrke samspillet mellem kultur og erhverv. Mange frygter måske, at al kultur nu skal gøres op i penge, eller at al erhvervsudvikling skal handle om kreativitet og blive ukonkret. Det bliver imidlertid på ingen måde tilfælde, selv om der bestemt i høj grad er brug for kreativitet og den kreative åre, også i erhvervslivet.

Kulturen og erhvervet skal fortsat have hver deres rolle at spille i udviklingen af det danske samfund, og redegørelsens initiativer skal derfor ikke ses som en erstatning for den eksisterende