

tive bevillinger angivne formål i 2001 og senere finansår.

### Spm. nr. S 2413

Til miljø- og energiministeren (11/4 01) af:

**Hans Christian Schmidt (V):**

»Vil ministeren oplyse, om pjecen »Beskidte tricks (grønne tips)« fra Miljøstyrelsen og SuperBrugsen, forefindes i andre butikker end SuperBrugsen, hvor meget SuperBrugsen har måttet betale for disse pjecer, hvilke andre kæder der har fået pjecen tilbudt, og om pjecen er udarbejdet af det FDB-ejede reklamebureau »Reklame-tjenesten«?»

### Svar (24/4 01.)

**Miljø- og energiministeren (Svend Auken):**

Jeg har forelagt spørgsmålet for Miljøstyrelsen, som har oplyst følgende:

»Pjecen »Beskidte tricks« er udarbejdet af Reklametjenesten for Superbrugsen som led i et pilotprojekt, der havde til formål at udvikle og afprøve nye distributionsformer for Miljøstyrelsens forbrugeroplysning. Efter afprøvning af konceptet i Superbrugsen skulle dette tilbydes andre interesserede detailhandelskæder. Pjecen er således ikke distribueret gennem eller tilbudt til andre kæder.

Der var oprindeligt planlagt 4 kampagneforløb. Pjecen beskidte tricks indgik som en del af projektets første kampagneforløb, hvortil Superbrugsen har afholdt udgifter på i alt 1.162.000 kr. inklusive moms, heraf 314.500 til produktion af pjecen, samt 93.800 til hængeskilte til at holde pjecen. Til projektets første fase inklusive pjecen er der ydet et samlet tilskud fra Miljøstyrelsen på 300.000 kr., heraf 157.250 kr. til produktion af pjecen og 24.700 til hængeskilte til pjecen. Til andre dele af kampagnen er der ydet lavere støtteprocenter.«

Som det fremgår af min besvarelse til Folketingets Miljø- og Planlægningsudvalg på spørgsmål 34, så har De Samvirkende Købmænd klaget til Konkurrencestyrelsen over Miljøstyrelsens tilskud til projektet. Jeg lovede i den forbindelse at orientere udvalget når der foreligger en

afgørelse i sagen. Miljøstyrelsen har oplyst mig om, at dette endnu ikke er tilfældet. Miljøstyrelsen har endvidere oplyst mig om, at på grund af klagen og de forsinkelser af projektet denne har medført, er de resterende kampagneforløb aflyst.

### Spm. nr. S 2414

Til miljø- og energiministeren (11/4 01) af:

**Hans Christian Schmidt (V):**

»Vil ministeren bekræfte, at der i pjecen »Beskidte tricks (grønne tips)« er en konkurrence, hvor kunderne bl.a. kan vinde 25 købmandskurve med FDB's miljømærkede vaskemiddel »Blue Care«, at kuponen skal indsendes til Miljøstyrelsen og ikke til Super Brugsen, og er der her tale om en fejl?»

### Svar (24/4 01)

**Miljø- og energiministeren (Svend Auken):**

Jeg har forelagt spørgsmålet for Miljøstyrelsen, som har oplyst følgende:

»Miljøstyrelsen kan bekræfte, at der i pjecen »Beskidte Tricks« er en kupon som gav adgang til deltagelse i en konkurrence om bl.a. købmandskurve med »Blue Care« produkter som skulle indsendes til Miljøstyrelsen.

Miljøstyrelsen ønskede som en del af pilotprojektet med Superbrugsen at gøre sig erfaringer med forskellige virkemidler i forbrugeroplysningen, herunder effekten af, at der var fælles afsender (Miljøstyrelsen og Superbrugsen) på pjecer, forbrugerkonkurrencer mv. Der er derfor ikke tale om en fejl, men et bevidst valg fra Miljøstyrelsens side.«

### Spm. nr. S 2415

Til miljø- og energiministeren (11/4 01) af:

**Hans Christian Schmidt (V):**

»Vil ministeren oplyse, hvornår FDB har søgt om projektmidler hos Miljøstyrelsen, og hvornår FDB har fået tilsagn fra Miljøstyrelsen?»