

Det er jo også det, den digitale udvikling gør muligt. Og nu siger jeg det én gang til: Man behøver ikke at se film med afbrydelse af reklamer, når digitaliseringen kommer, for man kan bare vælge det fra. Det vil så koste noget mere at have et abonnement på sådan en kanal, men man kan vælge det fra. Det er jo dér, digitaliseringen er hel eminent, og jeg forstår ikke, at kulturministeren ikke forholder sig til den mulighed i stedet for at blive ved med at tale digitalisering, men fortsat bevæger sig i de analoge terminologier.

Og jeg fik ikke svar på spørgsmålet om, hvorvidt TV 2, hvis de ikke kan klare sig i denne her konkurrence fremover, skal kompenseres, og hvor meget kulturministeren er villig til at have licensen med for at kompensere TV 2 i en sådan given situation.

Kristian Thulesen Dahl (DF):

Jeg må blankt erkende, at jeg har meget svært ved at følge kulturministeren i argumentationen, for kulturministeren siger, synes jeg, sådan meget akademisk, at vi skal sikre, at f.eks. TV 2 er der, så der er en kanal sammen med Danmarks Radio, der sender film uden afbrydelser. Jamen de er der jo, altså TV 2 er der jo. Det er et faktum: De er der nu. Sådan er det.

Så vi må jo forholde os til den verden, vi ser nu, som den er, og så sige: Jamen hvad er det så for noget, der udvikler sig? Og der er det altså bare sådan, at hvis jeg vil have en kanal, hvor jeg kan vælge at se film uden afbrydelser, jamen så skal jeg da som forbruger foretage det som et tilvalg og sige, at det vil jeg have, og det vil jeg også gerne betale for. Sådan er det. Det er da ikke noget problem. Det er da sådan, verden kommer til at udvikle sig. Det vil vel også forekomme sådan hos kulturministeren i hendes hjem, at hun siger: Jamen jeg vil have det og det og det, men jeg vil da ikke betale for alt muligt andet, for det synes jeg er noget skidt.

Og dér vil kulturministeren altså bevare det element, der hedder, at det er kulturministeren, der sammen med et flertal herinde i Folketinget skal definere, hvad der så er det, jeg skal betale for eller ikke betale for. Og det synes jeg grundlæggende er en forkert tankegang, som jeg overhovedet ikke kan følge.

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Ja, vi kan jo håbe på, at det her virkelig bidrager til den større folkeoplysning.

Altså forudsætningen for, at den valgmulighed er der, må jeg sige til hr. Kristian Thulesen Dahl, er jo, at TV 2 fortsat eksisterer, og at TV 2 fortsat ikke afbryder sine film med reklamer. Det er det, jeg vil mene er klogt at vi kulturpolitikere sikrer. Det vil sige, at når en digital teknologi er der, når man altså får langt bedre mulighed for at vælge, jamen så kan man fortsat, ligesom det er nu, vælge at se TV 2 og også Danmarks Radio uden reklameafbrydelser. Det har vi altså sikret i kraft af, at vi har licensmidler, i kraft af, at vi har en lovgivning, som gælder for præcis public service-virksomheden.

Så det her er et udtryk for, at også regeringen vil bidrage til, at der i fremtiden er valgmuligheder.

Og så tilbage til hr. Jens Rohde. Hvad angår TV 2's økonomi: Jeg er ret overbevist om, at der ikke sker noget dårligt for TV 2's økonomi i de kommende 4 år, for det vil tage et stykke tid, inden at det her eventuelle forslag slår igennem.

Dernæst skal medieaftalen genforhandles om 4 år og bliver i det hele taget løbende drøftet. Så om 4 år er der rig lejlighed til at tage stilling til, hvordan licensfinansieringen skal være dér, hvordan licenspengene skal fordeles mellem public service-virksomhederne osv. Så det vil jeg mene at vi simpelt hen skal tage stilling til til den tid.

Desuden kan teknologien have forandret sig vældig meget, markedet kan have ændret sig vældig meget, så der bliver nok mange faktorer, vi skal have ind i de samlede økonomiske overvejelser om public service-virksomhedernes fremtid.

Endelig vil jeg sige, at jeg finder det jo fantastisk forunderligt, at et parti, som går ind for valgfrihed, og som mener, at det er vigtigt, at vi har noget at vælge imellem, at der er konkurrence, siger, at når det drejer sig om public service, så skal vi have et monopoli, så skal vi kun have gode gamle Danmarks Radio. Det er en tanke, som er interessant.

Kim Behnke (UP):

Jeg vil godt spørge kulturministeren, om hun ikke vil bekræfte, at når TvDanmark i dag bringer film, så afbrydes de ikke af kommercielle reklamer, men af det, der vel i branchen hedder in house-reklamer, altså reklamer for andre TvDanmark-programmer, der kommer efterfølgende osv., og til trods for at man har disse afbrydelser, så opnår TvDanmark ganske høje ratings, når de viser film.