

Så ved jeg ikke, om de skal have en kompensation, om det er regeringens plan og ministerens plan, at de skal have en kompensation, hvis de nu siger, at det koster 100 mio. kr., eller det viser sig, det koster 90 mio. kr., om de så skal have det.

Men det her forstår jeg ganske enkelt ikke. At kulturministeren kan få sig selv til at sige, at man stiller TV 2 i en konkurrencemæssig bedre situation ved at holde dem inden for stramme konkurrenceregler, når man er 80 pct. finansieret af reklamer.

Søren Hansen (S):

Nu er der jo nogle, der har lidt større tillid til danskere og til seere og til kulturbrugere, end visse andre har. Det kunne måske have en sammenhæng i forhold til dette med konkurrencesituationen.

I øvrigt har man lidt svært ved at forstå, at dette her er en debat omkring et af de allervigtigste elementer i vores kulturpolitik. Det farer igennem luften med ord som markedsvilkår, økonomi, forretningsplaner og teknik. Det her handler først og fremmest om kultur; det her handler først og fremmest om kvalitet og muligheden for at anvende dette her på en ordentlig facon.

Der er jo nogle partier her, der også vil privatisere den smule kvalitet, vi har tilbage på det elektroniske område. Derfor vil jeg gerne spørge kulturministeren, om hun er enig med TV 2-direktøren, der anser det element, at man har licensmidler, og at man har public service-forpligtelser, for at være et bærende element i forhold til den kvalitet, man er i stand til at præstere på den pågældende kanal.

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Venstre taler meget om valgmuligheder. Forudsætningen for, at der er valgmuligheder, er, at der er noget at vælge imellem.

Størstedelen af danskerne vil ikke have deres film afbrudt af reklamer, og derfor synes jeg også, at det er fuldstændig rimeligt, at vi via kulturpolitikken sikrer seerne den mulighed, at de, når de ser TV 2, og når de ser Danmarks Radio, så ikke får deres film afbrudt af reklamer.

Man kan også forestille sig, at der er andre reklametyper, som seerne generelt er imod, og at vi derfor gør det til en del af public service-stationens image, kan man sige, at her tjener man altså også sine penge på en bestemt måde.

Så ligesom der er nogle særlige forpligtelser med hensyn til programmerne, er der altså også nogle forpligtelser med hensyn til, hvordan man tjener sine penge. Og jeg synes ikke, det er stærkt konkurrenceforvridende at sige, at en station, som danskerne betaler licens til, skal opfylde nogle bestemte krav. Jeg synes sådan set bare, det er ret og rimeligt.

Ellers kunne vi nemlig lige så godt gøre det, som hr. Jens Rohde har foreslået, nemlig at privatisere TV 2, og som sagt så er jeg imod det. Jeg tror nemlig, det er vigtigt, at vi har konkurrence, og jeg synes, at det er en kæmpefordel, at vi kan konvertere mere end 1 mia. kr. i reklameindtægter til en ordentlig og solid public service-virksomhed, som vi så kan supplere med nogle licensmidler.

Og til hr. Søren Hansen: Jeg er enig i, at det, der kendetegner vores public service-virksomhed, er, at der er nogle frie midler i form af licensmidler, som altså giver mulighed for at producere programmer, man ellers ikke ville producere, samtidig med at der er nogle public service-forpligtelser.

Det vil sige, at samfundet repræsenteret ved et flertal i Folketinget altså går ind og siger, at sådan som vores samfund ser ud lige nu, så mener vi, at public service-virksomhed rummer de og de elementer. Ikke at vi skal ind og blande os i programlægningen, men vi skal formulere de overordnede rammer for, hvad det er for en samlet programflade, vi danskere skal have mulighed for at se også i fremtiden.

Jens Rohde (V):

Jeg bemærkede jo lidt af en selvmodsigelse fra kulturministerens støttepædagog, hr. Søren Hansen, om at have større tillid til danskerne.

Hvem er det, der har tillid? Den, der ønsker at definere begrebet kultur og kvalitet, er jo regeringen, det er jo hr. Søren Hansen, der mener, at regeringen ved bedre, hvad der er kultur og kvalitet, og derfor skal vi gøre det fra politisk hold, for danskerne kan jo ikke selv finde ud af det. Det kalder jeg større tillid til danskerne.

Når vi ønsker at privatisere TV 2, er det, fordi vi ganske enkelt mener, at det er en uholdbar konstruktion, det er ikke en kritik af TV 2, men det er en uholdbar konstruktion, vi har på det danske mediemarked.

Jeg synes også, at det kan være vanskeligt at forsvare, at man skal putte licensmidler i en kanal som TV 2 Zulu, som helt klart er en mar-