

Jens Rohde (V):

Man kan jo sige, at de analogkanaler, der er i dag, lige bortset fra vores to satellitkanaler, giver mulighed for, at alle har muligheden for det. Men det er også helt fint.

Det er udmærket, at man har en politik for public service-kanaler. Men vil ministeren ikke erkende – altså sådan har jeg da lidt opfattet åbningen fra ministerielt hold, men også fra de øvrige medieforligspartier – at det er bidende nødvendigt, at man liberaliserer reklamereglerne, for at man ikke kun i forhold til internetstationer, men generelt i forhold til det kommercielle marked gør det attraktivt at komme ind under en dansk lovgivning og ind under det jordbaserede net, så alle får adgang til de her kanaler.

Jeg tror, jeg vender tilbage med et tillægsspørgsmål senere.

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Det ved jeg ikke endnu. De kommercielle stationer har forskellige bud på, hvad der er nødvendigt for, at de er interesserede i at komme med.

Men under alle omstændigheder bliver jeg som minister nødt til at forholde mig til mediekonvergens, altså at de forskellige medier smelter sammen. Dermed må vi overveje, hvad det er for nogle reklameregler, der kunne gælde.

Det betyder så også, at man kunne overveje sådan et fuldstændig rent snit, hvor man sagde, at for public service-stationerne, altså de stationer, som vi giver licensmidler til, gælder nogle særlige regler. Og for alle andre gælder der nogle andre regler.

Men som sagt har regeringen på ingen måde lagt sig fast. Noget af det, der bl.a. har givet anledning til bekymring, er selvfølgelig de sundhedspolitiske aspekter i det her, og derfor synes jeg da også, man skal lytte til borgerne, og det er meget klart, at når man spørger borgerne, om de vil have flere reklamer, så er svaret et klokkeklart: Nej tak.

Jens Rohde (V):

Ja, det er da fuldstændig rigtigt. Jeg hører også til dem, der synes, at det kan være småirriterende at skulle bruge en hel aften på at se en film, fordi der kommer reklamer indimellem. Men der skal jo altså være en eller anden form for finansiering, hvis der ikke skal være sort skærm.

Men kan ministeren ikke bekræfte, at netop den digitale teknologi gør det muligt for den enkelte selv at vælge, f.eks. hvorvidt man vil have fjernsynskanaler med reklamer, eller hvorvidt

man vil have dem uden? Den digitale teknologi gør det rent faktisk teknisk muligt, at man selv kan gå ind i den store tv-sø, vælge en film, vælge, om man vil have film uden reklamer og så betale noget for dem, eller om man vil se film med reklamer og så eventuelt få det gratis, og at her vil markedskræfterne helt naturligt regulere, alt efter hvordan den enkelte borger selv vælger, hvordan vedkommende ønsker at se sit tv-program.

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Jo, jeg er helt enig i, at digitaliseringen giver os en række af ny valgmuligheder, også for, hvordan vi skal finansiere vores tv-forbrug.

Men som sagt er der én ting, jeg er specielt optaget af, det er, hvordan digitaliseringen kommer til at foregå, for hvis det ender med, at digitaliseringen kommer til at foregå f.eks. alene via satellit, så er der altså mellem 20 og 30 pct. af befolkningen, der ikke kommer med i den her digitale udvikling.

Det er jeg nødt til at være dybt bekymret for. Altså mit ansvar som minister er også at være med til at beskytte minoritetsgrupper i samfundet, og under alle omstændigheder har regeringen et ønske om at være med til at skabe et samfund, hvor alle kan være med, også når det drejer sig om adgange til de nye muligheder, som IT-samfundet åbner op for.

Så det er dér, min bekymring ligger, altså: Hvordan får vi de sidste 20-30 pct. med? Og der er forudsætningen, som situationen er nu, at vi er nødt til at satse på en digitalisering via det jordbaserede net, og det skal der så være økonomi i.

Jens Rohde (V):

Det er fuldstændig rigtigt, hvad kulturministeren siger, nemlig at hvis vi skal sørge for, at det jordbaserede digitale net bliver til noget, så skal der være økonomi i det, der skal være økonomi i det for de broadcastere, som kommer ind på det net, for ellers vil de slet ikke være der. Og det jordbaserede net bliver ikke til noget på tv-siden, hvis det kun bliver Danmarks Radio og TV 2 med deres kanaler, som er der.

Vi har hele tiden fastholdt, at digitaliseringen har mere brug for de kommercielle, end de kommercielle har brug for digitaliseringen. Derfor gælder det nemlig om at sørge for at liberalisere reklamereglerne, så det bliver attraktivt for disse stationer at komme med.