

Brian Mikkelsen (KF):

Det er jo svært at spå om fremtiden. Det vil jeg jo give trafikministeren ret i, selvfølgelig er det det. Men man kan jo godt, og derfor er diskussionen interessant, lægge nogle præmisser, nogle konsekvenser for, hvad man vil med det udredningsarbejde.

Mit konkrete spørgsmål til trafikministeren lød altså: Hvis roadpricing har som konsekvens, at man skal registrere alle bilers kørsel, vil regeringen så gå med til det? Det er jo en præmis.

Præmis nummer to: Er det uomgængeligt vigtigt for regeringen, at det her ikke betyder flere penge i statskassen for bilisterne? Det er jo sådan set et spørgsmål, man kan tage stilling til helt konkret, uden at man behøver at henvise til, at der er nedsat et udvalg omkring det.

Trafikministeren (Jacob Buksti):

Jeg ved ikke, om det er, fordi spørgeren har været opmærksom under min besvarelse af spørgsmålet. Men jeg vil gerne citere fra mit svar:

»... systemet skal teknisk udformes på en måde, så der ikke sker en registrering af bilisternes færden.«

Det sagde jeg allerede i min første besvarelse, og jeg sagde videre:

»Regeringen lægger vægt på, at en eventuel omlægning af bilafgifterne ikke må betyde, at det samlede afgiftstryk på bilisterne øges.«

Hermed sluttede spørgsmålet.

Spm. nr. S 2366

11) Til kulturministeren af:

Jens Rohde (V):

»Vil ministeren oplyse om regeringens planer for liberaliseringen af reklamereglerne på tv i Danmark?«

Jens Rohde (V):

Jeg håber, at kulturministeren og den kommende lille verdensborger er glade og friske og veludhvilede i dag, så vi kan høre lidt om regeringens planer for liberaliseringen af reklamereglerne på tv i Danmark.

Jeg skal jo ikke lægge skjul på, at det for os i Venstre har været en glæde at se, at regeringen og medieforligspartierne er nået til den erken-

delse, at hvis det digitale sendenet skal blive til noget, så bliver det nødvendigt at liberalisere reklamereglerne.

Det har vi jo i Venstre slået meget hårdt på i 2 år, og det har været meget svært at vinde gehør for. Men jeg kan forstå, at det nu er en del af regeringens plan. Så den er jeg meget spændt på at høre lidt om.

Kulturministeren (Elsebeth Gerner Nielsen):

Tak for omsorgen.

Det er ikke sådan, at regeringen på nogen måde har lagt sig fast på, at vi nu skal liberalisere reklamereglerne, men det, vi som regering bliver nødt til at overveje, er, hvordan vi sikrer, at public service-tv kommer ud til alle danskere også i fremtiden.

Forudsætningen for det er, at vi bliver nødt til at digitalisere via det jordbaserede net. Det vil sige, at den tredje analogkanal, vi har til rådighed, skal vi bruge til digitalisering, og det samme gælder en række af de multiplex, vi håber at få til rådighed i løbet af kort tid.

Spørgsmålet er så, hvordan vi får økonomi i sådan et digitalt net. Hvordan sikrer vi os, at det bliver så interessant, så det er noget, som de kommercielle stationer interesserer sig for, og så det også er noget, som vores internetstationer interesserer sig for?

Overvejelserne har været mange forskellige. Der er utrolig mange tekniske ting, man kan tage stilling til her. Vi har også haft den overvejelse: Hvad kommer det til at betyde, hvis nu internet-tv og det tv, vi sender via det jordbaserede net, smelter sammen? Hvad er det så for nogle regler, der skal gælde?

På Internet er der ingen regler for øjeblikket. Så hvis internet-tv-stationerne skal være interesseret i at komme ind på det jordbaserede net, er forudsætningen sandsynligvis, at de er nødt til at tage de reklameregler med, de har. Man kan også overveje, om internetstationerne overhovedet skal være med. Det gør vi også.

Som spørgeren kan høre, er vi inde i en række forskellige overvejelser lige nu og har ikke lagt os fast. Det eneste, jeg virkelig er optaget af, er, at public service-stationerne også i fremtiden skal kunne ses af alle danskere. Det er nemlig det, der ligger i begrebet public service. Så jeg er ude på at fremtidssikre vores public service-stationer, og det er baggrunden for, at jeg er parat til at overveje alle muligheder for at sikre det.