

Befolkningens frygt for sygdomme skal ikke udnyttes ved markedsføring af fødevarer. Hvis sundhedsanprisninger skal tillades på enkelte områder, skal udsagnene være videnskabeligt dokumenteret og produkterne medføre en klar sundhedsmæssig fordel for forbrugerne. Også produkternes eventuelle negative egenskaber skal indgå i vurderingen. I givet fald bør kun de sundhedsanprisninger tillades, som støtter og er i overensstemmelse med den nationale sundheds- og ernæringspolitik.

Regeringen finder, at der fortsat er behov for øget kontrol og en skærpet indsats mod vildledning, specielt vedrørende information om produkternes tilblivelse og ernæringsmæssige egenskaber.

Ernæring

Danmark har en trist rekord på europæisk plan i udbredelsen af livsstilssygdomme. Danskernes middellevetid er ganske vist steget i de seneste årtier, men ikke nær så meget som i de øvrige europæiske lande. I dag er vores middellevetid en af de laveste i de vesteuropæiske lande. Samtidig viser befolkningsundersøgelser og forskningsresultater, at vi spiser for meget og for fedt og rører os for lidt.

Det er derfor vigtigt, at der gøres en samlet og koordineret indsats for at vende denne udvikling. En sådan indsats skal sætte ind på alle områder: børn, unge, voksne og ældre, skoler, kantiner, plejehjem, sygehuse, oplysning til familier og lokalområder.

Regeringen vil styrke indsatsen for at sikre befolkningen den viden, der er nødvendig for at fremme sunde og gode kostvaner.

Det er regeringens mål at styrke det tværsektorielle samarbejde, hvor fødevarerproducenter, detailhandel, forskning, myndigheder og borgere i fællesskab samarbejder om at skabe de bedste muligheder for, at borgerne kan udvikle og fastholde sunde mad- og måltidskulturer.

Regeringen vil arbejde for, at forskningen i ernæring og kostvaner fortsætter, og at der sættes særlig fokus på metoder til og forhold af betydning for at udvikle sunde vaner.

Fødevarernes kvalitet

Som nævnt har en række forhold medført, at forbrugernes muligheder for at gennemskue markedet er blevet mindre. Dette, sammenholdt med at forbrugerne i stigende grad fokuserer på både de umiddelbare kvaliteter som syn, smag og konsistens og de produktionsmæssige kvali-

teter som økologi, dyrevelfærd, arbejdsmiljø o.s.v., bevirker, at det i stadig stigende grad bliver en offentlig opgave at skabe rammer for og informere om fødevarer med særlige kvaliteter. Indsatsen skal medvirke til, at der defineres fælles rammer for sådanne produkter, og at forbrugerne kan gøre sig bekendt med kravene til produkterne og produktionsprocesserne.

Økologiske fødevarer

Regeringen vil intensivere indsatsen for at fjerne barriererne for økologisk produktion og afsætning, herunder eksport. På finansloven for år 2001 er der afsat særlige midler til nedbrydning af eksportbarrierer på økologiområdet, herunder til en række initiativer, der forbedrer Fødevareministeriets muligheder for at bistå virksomhederne i forbindelse med deres indsats for eksport af økologiske fødevarer.

Kontrollen med den økologiske produktion skal styrkes gennem en særlig indsats, bl.a. med intensiveret anvendelse af krydskontrol, således at forbrugerne kan have tillid til, at de økologiske varer, de køber, rent faktisk er produceret efter reglerne.

Kvalitetsmærkningsordningen

Regeringen vil gøre kvalitetsmærkningsordningen mere forbrugerorienteret og arbejde for, at ordningen gives større gennemslagskraft i offentligheden. Spisekvalitet skal spille en væsentlig rolle, og ordningen skal udvides, så den kan omfatte flere forskellige produkttyper, herunder både råvarer og forarbejdede produkter. Regeringen har derfor i efteråret 2000 taget initiativ til en væsentlig revision af ordningen.

Oplysning af forbrugerne om hensigtsmæssig anvendelse af fødevarer

Ernæringsoplysning, forbrugeroplysning og generel vidensformidling om fødevarer spiller fortsat en væsentlig rolle i regeringens fødevarerpolitik. Velinformerede forbrugere og erhvervsdrivende er en forudsætning for, at forbrugerne kan foretage et reelt valg og tage ansvar for egne handlinger, og for at man kan få en meningsfuld offentlig debat på fødevarerområdet.

Regeringen vil gennem en række initiativer styrke Fødevareministeriets forbrugerprofil og vil i den forbindelse styrke oplysningsindsatsen for at fremme efterspørgsel på og produktion af sunde og gode fødevarer.

Regeringen vil udnytte informationsteknologien til at skabe større åbenhed i forvaltningen