

gel gælder for alle udlændinge men kun i de tilfælde motorkøretøjet benyttes her i landet under et tidsbegrænset ophold.

De særlige regler går ud på at afgiften opdeles i rater (3 pct. af den beregnede registreringsafgift) som herefter betales forud kvartalsvis. Ved betalingen tillægges 1,5 pct. per påbegyndt kvartal af den resterende registreringsafgift.

Det betyder dog ikke, at det samlet set bliver billigere for bilkøberen eller at der i alt bliver betalt mindre i registreringsafgift. Ordningen betyder blot, at man giver en person med begrænset opholdstilladelse mulighed for at betale sin registreringsafgift i rater, dog pålagt en rente på 1,5 pct. per påbegyndt kvartal. Det kan sammenlignes med, at man låner penge i banken til betaling af hele registreringsafgiften og herefter betaler af på banklånet.

Jeg finder det i øvrigt rimeligt, at personer med en tidsbegrænset opholdstilladelse ikke skal betale hele registreringsafgiften på en gang, men kan betale den i rater således, at der kun betales afgift for den periode køretøjet anvendes her i landet.

Spm. nr. S 1089

Til erhvervsministeren (11/1 01) af:

Ole M. Nielsen (KRF):

»Vil ministeren redegøre for, hvilke initiativer han vil iværksætte for at sikre, at pornoblade og/eller pornofilm ikke placeres i børnehøjde?«

Begrundelse

Ifølge en undersøgelse foretaget af PLS Rambøll, offentliggjort i Søndagsavisen den 31. december 2000, ønsker hele 86 pct. af danskerne et forbud mod porno i børnehøjde. Selv om den nuværende lovgivning indebærer, at pornoblade og/eller pornofilm med synlige billeder på forsiden skal være placeret mindst 1,2 meter over gulvhøjde, så er der i virkeligheden mange kiosker, tankstationer eller butikker, der ikke lever op til reglerne.

Svar (24/1 01)

Erhvervsministeren (Ole Stavad):

Jeg er naturligvis enig i, at pornoblade og/eller pornofilm ikke skal placeres i børnehøjde.

Markedsføringsloven indeholder ikke særlige regler om markedsføring overfor børn og unge. I sager om dette spørgsmål bruges som udgangspunkt generalklausulen i markedsføringsloven § 1 om god markedsføringsskik. Der skal foretages en konkret vurdering af hvert enkelt forhold.

Forbrugerosbudsmanden udsendte i august 1998 vejledningen »Børn, unge og markedsføring«. Vejledningen udfylder markedsføringslovens § 1 på området. Den er først og fremmest en vejledning til erhvervsdrivende om, hvilke regler og principper, der gælder for markedsføring i relation til børn og unge. I afsnit 9 i vejledningen, der omhandler markedsføring på offentlige steder, er det anført, at der ikke i forretninger bør udstilles magasiner med forsider af voldelig eller pornografisk tilsnit i børnehøjde.

Der er ikke i øvrigt fastlagt regler på området.

Forbrugerosbudsmanden har overfor mig oplyst, at han ikke har modtaget skriftlige klager fra forbrugere om spørgsmålet.

På foranledning af nærværende sag, har Forbrugerosbudsmanden oplyst, at han imidlertid vil skrive til de relevante brancheorganisationer og henstille, at blade og videofilm med pornografisk tilsnit ikke bør udstilles i børnehøjde.

Jeg er meget tilfreds med, at Forbrugerosbudsmanden har taget dette initiativ og vil følge udviklingen på området.

Jeg håber – og forventer – at Forbrugerosbudsmandens henstilling vil blive fulgt. Skulle det mod forventning ikke ske, er jeg parat til at overveje hvilke yderligere skridt der må tages for at opnå en acceptabel adfærd hos udbydere.

Spm. nr. S 1161

Til arbejdsministeren (17/1 01) af:

Ole M. Nielsen (KRF):

»Hvad vil ministeren gøre for at sikre, at de rettigheder, der fremgår af EU's direktiv om deltidsarbejde, også kommer til at omfatte deltidsansatte, der ikke er omfattet af en overenskomst?«