

kesundhedsprogram, og i forlængelse af dette kommer nu L 134.

Det er helt klart, at tobaksindustrien ikke er særlig glad for dette forbud. Det kan man vist kalde en underdrivelse, det, jeg dér sagde.

Tobaksindustrien siger bl.a. i sit høringssvar, at Danmark ikke har nogen international forpligtelse til ved lov at indføre restriktioner af den art, som vi behandler nu, og det er naturligvis helt sandt, men Danmark har så sandelig da en forpligtelse over for sine egne sønner og døtre, over for sine egne børn og over for alle danskere, en forpligtelse til at begrænse de sundhedsskader, som brug af tobak medfører, og især at undgå, at flere begynder at ryge.

Tobaksindustrien udtaler endvidere i sit høringssvar, at der ikke er belæg for, at tobaksreklamer øger antallet af rygere eller øger totalforbruget af tobaksvarer.

Så er det, man må spørge sig selv: Hvorfor i alverden poster tobaksindustrien så mange millioner kroner ud i reklamer, hvis de ikke virker? Hvis de ikke øger antallet af rygere eller øger salget af tobaksvarer, er det jo virkelig at smide penge ud ad vinduet. Og hvis tobaksreklamerne alligevel ikke virker, behøver industrien jo ikke ligefrem græde over et forbud imod dem.

Tobaksindustrien har givet os nogle bilag fra undersøgelser, der skulle være dokumentation for, at tobaksreklamer ikke virker efter hensigten.

Kræftens Bekæmpelse har modsat sendt os bilag fra undersøgelser, hvor der er en solid dokumentation for, at tobaksreklamer virker – desværre.

Derfor skal der et forbud til, så fuld støtte til forslaget fra Kristeligt Folkeparti.

(Kort bemærkning).

Holger Graversen (S):

Jeg tager ikke ordet, fordi jeg er uenig med ordføreren fra Kristeligt Folkeparti, tværtimod, men Kristeligt Folkeparti rejser spørgsmålet om forbud mod salg af tobaksvarer til unge under 15 år, som vi eksempelvis har det for alkohol.

Vi har ikke i vores parti taget stilling til et sådant forslag endnu. Personlig synes jeg, at det må være en naturlig opfølgning af de øvrige tiltag, der er gjort. Regeringen har derimod henvist til, at man lige vil se resultaterne af forbudet mod salg af alkohol, inden man tager stilling til det andet.

(Kort bemærkning).

Henriette Kjær (KF):

Fru Tove Videbæk udtalte, og jeg har ikke helt fat i citatet, men det var noget med, at tobaksreklamerne påvirker unge mennesker, ved at man reklamerer med, at man bliver tynd, glad, afslappet af at ryge.

Så vil jeg spørge fru Tove Videbæk, om det ikke er fru Tove Videbæk bekendt, at det er forbudt at reklamere på den måde, at fremkomme med sådan et budskab i en reklame? Det er også forbudt at antyde det. Det er altså ikke nok med, at det er forbudt i skrift, man må heller ikke antyde det.

Der var for nogle år siden et cigaretmærke, der annoncerede ved at lægge en pakke cigaretter oven på en vægt, hvilket skulle antyde, at man holdt vægten, ved at man røg, eller at man måske direkte ville tabe sig, og den blev forbudt. Sådan er vores lovgivning i dag i Danmark; det må man ikke. Modellerne i tobaksreklamer må heller ikke henvende sig til unge mennesker; de skal være over 30 år. Er det ikke fru Tove Videbæk bekendt?

(Kort bemærkning).

Birthe Skaarup (DF):

Fru Tove Videbæk sagde, at jeg tidligere havde sammenlignet tobaksreklamer med reklamer for slik og plasticposer. Det var faktisk ikke noget, jeg sammenlignede med, men det, jeg sagde, var, at man kunne sætte spørgsmålstegn ved, hvad der ellers skulle forbydes af reklamer, og jeg nævnte bl.a. alkohol, men også osen fra bilerne. Skal vi forbyde bilreklamer, fordi bilerne oser og gør nogle folk syge? Det mener jeg overhovedet ikke vi skal.

Det her forslag er selvfølgelig stadig væk et led i en nedgørelse af dem, der fremstiller nogle varer i det her land. Det skal de naturligvis have lov til, indtil det bliver forbudt overhovedet at sælge tobak i Danmark.

Tredje næstformand (Margrete Auken):

Så er det fru Tove Videbæk til at svare.

(Kort bemærkning).

Tove Videbæk (KRF):

Fru Henriette Kjær nævnte om disse livsstilsreklamer, at det er forbudt at reklamere på de måder, som blev nævnt. Ikke desto mindre bliver der reklameret på denne måde.

Fru Birthe Skaarup talte om disse forskellige reklamer, som hun havde nævnt, om man skulle