

Adgang til netværksamfundet Med en teleomsætning, der svarer til knap 6.000 kroner om året pr. borger, er Danmark blandt de lande i Europa, der har den største teleomsætning pr. borger. Samtidig er det danske prisniveau relativt lavt.

Antallet af landsdækkende selskaber inden for fastnettelefoni og Internet er mere end tredoblet de seneste to år. Over 50 Internetudbydere konkurrerer i Danmark om de godt 1,5 millioner Internetabonnementer.

Husstande og virksomheder har i hele Danmark mulighed for at få højhastighedsadgang på ens vilkår. Både ISDN (128 kbit/s) og faste kredsløb på 2 Mbit/s er i dag omfattet af Tele Danmarks forsyningspligt. Faste kredsløb er dog en relativ dyr løsning.

Lidt under 10 procent af de danske husstande samt små og mellemstore virksomheder har i dag en højhastighedsadgang til Internettet. Dette placerer Danmark midt i feltet, når man sammenligner med andre førende europæiske lande.

I store dele af verden ser vi de samme udviklingstendenser i retning af en ny økonomi – en netværksøkonomi, hvor IT-sektoren er i frem-

drift, og hvor IT-anvendelsen i virksomhederne er stigende. Det gælder også i Danmark.

IT og erhvervslivet I 1998 udgjorde omsætningen i IT-erhvervene 163,5 milliarder kroner – knap 10 procent af den samlede omsætning i den private sektor. Der har i perioden 1992-1998 været en stigning på 85 procent. Stigningen for den private sektor som helhed var 28 procent.

Antallet af fuldtidsansatte i IT-erhvervene er i perioden 1992-1998 steget med 28 procent – fra 68.500 til 87.800. Det er en stigning fra 7,1 til 8,1 procent af fuldtidsansatte i den samlede private sektor.

Mere end 90 procent af alle danske virksomheder med mindst 10 ansatte anvender IT i form af pc'er eller lignende. Og over 90 procent af de virksomheder, der anvender IT, ventes at have adgang til Internettet i 2000.

Godt 70 procent af de største danske virksomheder har formuleret en IT-strategi. For 84 procent af virksomhederne er effektivitet et motiv til IT-anvendelse, og for 73 procent er motivet ledelse og styring.

Godt 60 procent af de største danske virksomheder har implementeret e-handelsløsninger i 2000. Det er tæt på en fordobling i forhold til året før.

3. STATUS PÅ STRATEGISKE IT-INITIATIVER

Dette kapitel giver en kort status på nogle af de strategiske IT-initiativer, der aktuelt er rettet mod borgerne, den offentlige sektor og virksom-

hederne – og som skal understøtte omstillingen til netværksamfundet. En mere omfattende oversigt over statens IT-initiativer findes i bilaget til denne redegørelse, *Satsninger og tal*.

Det Digitale Nordjylland er et storskalaforsøg, som har til formål i praksis at afprøve de teknologiske muligheder i forhold til borgere, virksomheder og offentlige myndigheder i Nordjylland. I den første projektrunde er der i november 2000 givet tilsagn om støtte til i alt 45 konkrete projekter inden for områderne: IT-infrastruktur, IT i erhvervslivet, kompetence og uddannelse, digital forvaltning. I foråret 2001 er det planen at igangsætte den næste projektrunde i Det Digitale Nordjylland.

3.1 Netværksdanskere

I et samfund, hvor man arbejder, kommunikerer

og handler i netværk, er det afgørende, at alle har mulighed for at deltage. De teknologiske