

– alle borgere og virksomheder har optimale muligheder for at informere, kommunikere og handle sikkert på Internettet.

Med denne redegørelse gør regeringen status og fremlægger nye planer for primært IT-, tele- og forskningspolitikens bidrag til regeringens samlede vision om et holdbart samfund.

Netværksredegørelse 2000 tager afsæt i statsministerens åbningsredegørelse i Folketinget, Danmarks nye dagsorden. Derudover har redegørelsen både i forhold til visioner og konkrete projekter en meget tæt sammenhæng til erhvervsstrategien, .dk21, der er regeringens bud på, hvordan erhvervspolitikken kan bidrage til at udvikle Danmark som et holdbart samfund i den ny økonomi. Endelig knytter redegørelsen an til temaer og konkrete initiativer i eEurope-handlingsplan 2002 – et informationssamfund

for alle, som det Europæiske Råd tilsluttede sig i juni 2000.

## 2. NETVÆRKSSAMFUNDET I TAL

Dette kapitel præsenterer udvalgte hovedtal på IT-området – i forhold til borgere, telesektoren og virksomheder. Et mere omfattende statistisk materiale findes i bilaget til denne redegørelse, *Satsninger og tal*.

Det er nu seks år siden, at rapporten om Danmark ved årtusindeskiftet, *Infosamfundet år 2000*, kom på gaden. Det har været seks år, hvor Danmark og danskerne har taget et spring ind i en tidsalder præget af nye teknologiske redskaber og frem for alt Internettet. Det er gået stærkere, end nogen havde fantasi til at forestille sig. Talene taler deres tydelige sprog

*IT-danskerne* To ud af tre danske familier har i dag mindst en pc. Det er en fordobling siden 1994.

Næsten hver anden familie har i dag adgang til Internettet. I 1994 havde fem procent af de danske familier et modem, der via en almindelig telefonforbindelse giver adgang til Internettet.

Danmark er blandt de tre lande i EU, som har flest hjem med Internetadgang. I gennemsnit har 28,4 procent af samtlige hjem i EU-landene Internetadgang.

Over to millioner danskere har brugt Internettet til at sende og modtage e-post. 1,6 millioner har hentet informationer fra offentlige hjemmesider. Og 1,4 millioner har orienteret sig på jobmarkedet.

Flere end to ud af tre danske familier ejer i 2000 en mobiltelefon. I 1994 ejede hver syvende familie en mobiltelefon.

Den teknologiske udvikling er også med til at ændre den måde, virksomheder tjener penge på. Konvergens – sammensmeltning af forskellige teknologier – ligger til grund for mange forretningsplaner i både nye og veletablerede brancher. IT-sektoren er digital, telesektoren er næsten helt digitaliseret, og radio- og tv-området er godt på vej til at blive det. Det betyder, at alt indhold – tale, skrift, billeder og lyd – kan oversættes til det samme digitale sprog. Det skaber

en helt ny bevægelighed, hvor teknologiske platforme, formater og tjenester, som tidligere var adskilte, nu smelter sammen – de konvergerer.

Fremtidens elektroniske serviceydelser og produkter er afhængige af den teknologiske infrastruktur. Danmark er blandt de lande i Europa, som har størst udbredelse og anvendelse af telekommunikation.