

Vi har overhovedet ikke i ministeriet været involveret i teksten, i udformningen eller i noget som helst. Det er videregivelse af en idé.

Jeg må komme tilbage til hr. Skaarup i næste spørgerunde.

**Kristian Thulesen Dahl (DF):**

Jamen jeg er forundret over, at ministeren kan være forundret over, at vi synes, det er relevant at diskutere den her sag. Vi ville i øvrigt meget gerne have en videre indsigt både ad den ene og den anden vej; nu forsøger vi det så med de regler, vi har i Folketinget om, at vi kan stille ministeren spørgsmål.

Men der var et spørgsmål, jeg ikke fik svar på, og som jeg gerne vil bede ministeren tage med i sin anden runde, og det var: Føler ministeren ikke et vist ansvar for det, der er foregået her, på den måde, at ministeren også må synes, det er utilfredsstillende, hvis man fra regeringens side har været med til at arbejde på en annonces tilblivelse, som har givet et budskab om en afsender, som reelt ikke var den afsender, som stod bag, og med nogle folk indblandet i annoncen, som ikke vidste, at Statsministeriet og Økonomiministeriet havde fået ideen, og at det var derfra, ideen stammede.

Det er jo det, der kommer til udtryk i Berlingske Tidende, når der er nogle af de tidligere vismænd, der klart siger, at havde de kendt den sammenhæng, der nu er kommet frem ved hjælp af den her artikel, ved hjælp af de her spørgerunder, vi har haft, så havde de ikke medvirket i artiklen. Bekymrer det ikke økonomiministeren, at det forholder sig på den måde?

**Økonomiministeren (Marianne Jelved):**

Jeg kan da godt bekymre mig over, at Dansk Folkeparti er bekymret. Jeg synes også, det er relevant, og jeg indledte med at sige: Det er meget relevant at tage drøftelsen her i Folketinget. Helt klart.

Der var et spørgsmål fra en tidligere omgang: Det er korrekt, at Økonomiministeriet ikke har været involveret i andre annoncer, om man så må sige, heller ikke Lise Nørgaard-annoncer, og jeg har ikke haft kendskab til, at der kom annoncer af den art med Lise Nørgaard.

Så spurgte hr. Peter Skaarup før, om brugen af embedsmænd til valgkamp er på kanten, og om embedsmænd har gjort indsigelser skriftligt eller mundtligt. Ikke over for mig, og jeg er ikke bekendt med, at der er nogen, der har oplevet det på den måde.

Jeg må minde om de værker, betænkninger osv., der ligger om disse spørgsmål, som statsministeren også refererede til forrige onsdag, hvorefter det her ligger helt klart inden for de rammer. Så efter min bedste overbevisning er der ikke noget galt i det.

Hvis jeg selv havde fået ideen, som jeg selv fik ideen til at bruge Lise Nørgaard-billedet på den meget omdiskuterede pjece, kunne jeg jo selv have ringet til en vismand og sagt, at jeg havde fået en idé. Det ville jeg ikke have følt der var noget forkert i. Det må jeg altså sige.

Så til det sidste spørgsmål fra hr. Thulesen Dahl, om jeg føler et ansvar for, at afsenderen ikke var afsenderen, om jeg så må sige. Jeg har meget svært ved at forstå det spørgsmål, for afsenderen af annoncen fremgik af annoncen. Ministerierne, embedsmændene og ministrene har jo ikke presset nogen til at gøre noget, og det har været fuldstændig klart i den formidling, der har været af ideen, hvordan ideen er opstået. I ministeriet er vi ikke vidende om, hvordan kontakten i øvrigt har været imellem de pågældende.

**Peter Skaarup (DF):**

Jeg synes, der var et enkelt svar, jeg manglede at få. Det var, om ministeren selv var bekendt med, at der blev arbejdet med udkast, ideer til annoncer, der altså havde det ene formål at få et ja igennem den 28. september.

Så vil jeg godt spørge: Føler ministeren ikke selv, det er et problem, hvis en anden regering end den, der sidder nu, en eventuel borgerlig regering, der kunne komme efter et valg, i den grad benyttede embedsværket til at fremme egne politiske ideer?

Vil ministeren have den samme holdning til, at embedsværket også kan bruges i forbindelse med en folketingsvalgkamp, som til, at embedsværket kan bruges i forbindelse med en folkeafstemning?

Hvis det nu var en valgkamp, som vi skal have vel nok inden for et års tid, det er jo op til statsministeren at vurdere, men det er der meget, der tyder på, vil ministeren så acceptere, at ministeriets embedsmænd bruges til at fremme specielt økonomiministerens, altså fru Marianne Jelveds, valgkamp, i en sådan form, at der laves udkast og ideer til annoncer om, hvor god og fantastisk den pågældende minister og regering er? Er det fornuftigt? Er det rimelig brug af skatteydernes penge? Det er trods alt skatteyderne, der betaler gildet.