

viteter, der allerede udføres af Udenrigsministeriet.

Det er samtidig Udenrigsministeriets opfattelse, at Det Danske Handelskammer har gode forudsætninger for at løse den fremover mere begrænsede opgave med formidling af informationer om danske markedsforhold. Udenrigsministeriet har derfor opsagt den hidtil gældende aftale med Det Danske Handelskammer med virkning fra 1. juli 2001 og har indledt drøftelser med Det Danske Handelskammer om en ny aftale. Der ligger heri, at samarbejdet med Det Danske Handelskammer fremover vil blive reduceret betydeligt, ligesom den samarbejdsaftale, der i øjeblikket forhandles med Det Danske Handelskammer vil indeholde resultatmål og styringssystemer og i øvrigt være tidsbegrænset.

Spm. nr. S 593

Til ministeren for udviklingsbistand (23/11 2000) af:

Jann Sjursen (KRF):

»Vil ministeren tage initiativ til, at der gennemføres flere eksterne evalueringer af Danidas erhvervsbistand?«

Begrundelse

Fra 1994 til i dag er der kun gennemført to eksterne evalueringer, der direkte berører Danidas erhvervsbistand (Kontakt punkt for Ulandsteknologi (KfU) 1996 og Det Danske Importfremmekontor for Ulandsprodukter (DIPO) 2000). Spørgeren finder, at det er overraskende få set i lyset af, at Folketinget i en forespørgselsdebat den 23. november 1999 blev enig om, at kvantiteten og kvaliteten af evalueringerne inden for ulandsbistanden skal højnes.

Svar (5/12 2000)

Ministeren for udviklingsbistand (Jan Trøjborg):

Som det fremgår af det evalueringsprogram, der den 24. februar 2000 blev oversendt til Folketinget, er der allerede taget initiativ til at gennemføre flere evalueringer af den erhvervsrettede bistand.

En evaluering af Virksomhed-til-Virksomhed programmet i Sydafrika blev iværksat i foråret og forventes afsluttet i indeværende år.

I overensstemmelse med et tidligere tilsagn til Finansudvalget er der herudover taget initiativ til en evaluering af Privat Sektor Programmet, der vil blive gennemført således, at resultatet vil kunne indgå i grundlaget for politiske overvejelser medio 2001 om en eventuel udvidelse af PS-Programmet.

Hertil kommer, at en evaluering af Ordningen for Blandede Kreditter vil blive påbegyndt i foråret 2001 og forventes afsluttet i 2002.

Spm. nr. S 699

Til sundhedsministeren (30/11 2000) af:

Birthe Skaarup (DF):

»Vil ministeren tage initiativ til, at annoncer for sundhedsydelser behandles på samme måde, som man tidligere behandlede annoncer for lægemidler?«

Begrundelse

Tidligere krævede man, at reklamens art, opsætning og indhold skulle godkendes af Sundhedsstyrelsen, der fik hjælp i sin vurdering af annoncerne af et reklamenævn, hvori også Danske Dagblades Fællesrepræsentation, Dansk Industri og reklamebranchen var repræsenteret.

Hvis man bar sig sådan ad, kunne man nøjes med en paragraf i loven, hvor der ganske enkelt stod, at »Reklamer over for offentligheden for sundhedsydelser skal godkendes af Sundhedsstyrelsen efter indstilling fra Sundhedsstyrelsens Reklamenævn«.

Svar (6/12 2000)

Sundhedsministeren (Sonja Mikkelsen):

Den gældende lov om reklamer for sundhedsydelser (lov nr. 463 af 10. juni 1997) blev udarbejdet på baggrund af et grundigt udvalgsarbejde, som resulterede i betænkning »Regulering af reklameadgangen for sundhedsydelser«.

Loven indeholder ensartede og sammenhængende regler vedr. reklamer og annoncering for alle sundhedsydelser og uanset disse udføres