

Hvor skal vi så sætte ind i de kommende år for at nå disse mål, disse pejlemærker?

Regeringen opstiller her fem indsatsområder:

Der er behov for en samlet national strategi. Vi skal øge viden- og kompetenceudviklingen, styrke innovation og dannelse af strategiske alliancer, udvikle et entydigt »brand« for dansk turisme, og endelig skal den offentlige regulering på området være af høj kvalitet.

De forslag, som der er tale om her, er i meget høj grad inspireret af, for ikke at sige kopieret fra dialoggruppens rapport. Så til de ordførere, der sådan nærmest lod forstå, at regeringen overhovedet ikke havde lyttet til turismeerhvervets forskellige parter, men sådan nærmest bare havde indkaldt dem og ulejligt dem, vil jeg sige: Prøv at lægge de to rapporter ved siden af hinanden. Der er en meget, meget klar inspiration. Nu var det så i øvrigt også inspireret af Folketinget, som godt kan tage sin del af æren – eller man vil måske sige skylden – for at have inddraget erhvervene i redegørelsen. Det var, så vidt jeg husker det, en ganske afgørende pind i den vedtagelse, vi var fælles om den 3. februar.

Jeg vil ikke her gennemgå de enkelte elementer i de fem indsatsområder, blot henvise til og takke for den inspiration, der er givet fra erhvervets side.

Men jeg synes, at det er værd at nævne et element, som der arbejdes med i øjeblikket, og som der lige er skaffet nye penge til: Danmarks Turistråd arbejder med en fælles dansk turismeportal på Internettet, og selv om den vist også blev kaldt et eller andet sådan lidt nedladende af fru Pernille Sams – et eller andet med en hængekøje, man kan ligge og sole sig i; det er erhvervsudviklingen, der omtales sådan – er jeg faktisk ikke i tvivl om, at en sådan portal vil få en stor betydning både som et globalt salgs- og udstillingsvindue og som et praktisk redskab for den turist, der vil planlægge og booke sit ophold i det land, som vi, som hr. Ole M. Nielsen rigtigt sagde, holder meget af, men som vi bestemt også tror og ved at mange andre holder af. Regeringen har afsat 17 mio. kr. til internetportalen som led i dk.21 på næste års finanslov.

Jeg kunne nævne flere initiativer og sige samlet, at til at løfte de mange nye spændende udviklingsopgaver har regeringen i 2001 afsat i alt 190 mio. kr. til turismefremme.

Herudover vil jeg gerne kvittere til hr. Arne Melchior, at jeg gerne sammen med arbejdsministeren vil sikre den nødvendige dialog mellem Danmarks Turistråd og Arbejdsmarkedets Fe-

riefond, så de initiativer bliver ordentligt koordineret.

(Kort bemærkning).

Egil Møller (DF):

Man må jo nok konstatere, at ministeren forsøger at forklare både dette Ting og befolkningen, at regeringen har fod på turisterhvervet, og at man egentlig bakker erhvervet op så godt, som man bør gøre – set med regeringens øjne.

Jeg hæftede mig ved, at ministeren nævnte, at der var fem pejlemærker, som man ville forfølge og støtte op om. Jeg synes bare, der manglede et sjette og måske det vigtigste, nemlig at man fjernede de konkurrenceforvridende forhold, der er inden for branchen, i forhold til vore nærmeste nabolande. Så hvis ministeren vil koble punkt nummer seks på, synes jeg, at vi er nået langt.

Anden næstformand (Henning Grove):

Hr. Ole Sohn som ordfører i anden omgang.

Ole Sohn (SF):

Jeg vil meget gerne sige tak til erhvervsministeren. Jeg synes, det var en blændende tale, blændende opsummering af debatten, som vi sjældent ser i det her Ting. Det var en meget klar opsummering, som fastholdt, at der trods alt sker noget positivt for turismen fra turisterhvervets side, fra regeringens og det flertals side, som har været med til at bære finansloven igennem, en opsummering, som samtidig også på en meget rigtig måde skar igennem den hulhed, der har været i Venstres og De Konservatives bidrag til debatten i dag. For jeg er enig i, at det meget vel kan blive en bjørnetjeneste, som Venstre og De Konservative gør turisterhvervet ved at lefle uden at bidrage konkret. Derfor vil jeg gerne kvittere for den del af talen.

Men samtidig vil jeg også gerne give et tilsagn. Og det drejer sig om den debat, der har været om rammebetingelserne for erhvervet, hvor der er en forskellig opfattelse hos regeringen og erhvervet af den måde, som de grønne afgifter virker på, og af beregningen af, hvor meget der bliver ført tilbage til erhvervet. Der vil jeg gerne opfordre regeringen til at fortsætte dialogen med turisterhvervet, så man finder frem til en fælles beregningsform, eller så man i hvert fald får en fælles forståelse af, hvad der betales, og hvad der føres tilbage. Det vil være med til at gavne den seriøse del af debatten, for så har man en fælles forståelse af, hvad man betaler i erhvervet, og hvad der føres tilbage. Så