

position turismeerhvervet vil komme i, hvis man justerer og ændrer afgifter og moms. I øvrigt er det generelt ikke vores politik, men vi har ikke en fastlagt politik om en ensartet moms. Vi har faktisk tidligere foreslået differentieret moms, så det er ikke det, der er det afgørende. Det, der er det afgørende for os, er, at man ser tingene i en sammenhæng med strategien for, hvilken vej vi ønsker, turisterhvervet skal gå i Danmark.

Vi ønsker altså, at de bærende elementer skal være miljø- og kulturudvikling, og derfor mener vi, at de elementer, som også er understreget i Destination 21-programmet, skal understøttes væsentligt mere, end de er blevet hidtil, og at vi ad den vej som politikere skal være med til at påvirke turismens udviklingsbetingelser i Danmark.

(Kort bemærkning).

Arne Melchior (CD):

Det var noget helt nyt at høre, at vi ikke kan tillade os at blive irriterede her i Folketinget. Den ret vil jeg dog forbeholde mig, og kender jeg hr. Ole Sohn ret, vil han også forbeholde sig og sit parti den ret.

Jeg kender hr. Ole Sohns positive holdning til turismeerhvervet, og han har jo ganske ret i, at det ikke er gjort med økonomiske rammebetingelser alene. Nu har vi så fået den nationale strategi, for selvfølgelig skal turismen udvikle sig, men det ene hindrer jo ikke det andet; det ene nødvendiggør måske tværtimod det andet.

Jeg har et direkte spørgsmål til noget, hr. Ole Sohn kom lidt ind på, og jeg vil citere hans tale fra den 3. februar i år, side 3830 i Folketingets forhandlinger. Citatet lyder:

»Men vi er meget åbne for at diskutere også de økonomiske vilkår, hvad angår moms. SF har ikke en rigid holdning til en ensartet moms-sats i landet; vi mener faktisk, det kan være meget fordelagtigt at have en differentieret moms, hvis det er med til at fremme en udvikling, som vi ønsker.«

Jeg vil godt have bekræftet, at det stadig står til troende her i november 2000, for med den stigende indflydelse, SF har haft på finanslovene i de senere år, vil det være vigtigt at vide, at det er noget, hr. Sohn og hans parti står ved.

(Kort bemærkning).

Ole Sohn (SF):

Nu sagde jeg ikke ordret det samme i dag, kan jeg forstå af citatet, men det var tæt på.

SF har ikke en fastlagt holdning om, at Danmark skal have en ensartet momsprocent. Men jeg vil godt understrege, som jeg også har gjort tidligere, at vi ser ikke en fremtid, hvor man laver det, som Det Konservative Folkeparti har foreslået, nemlig en 100 pct. momsafløftning på hotelovernatninger. Det finder vi fuldstændig uansvarligt, men vi vil gerne være med til at diskutere rammebetingelserne, og vi har ikke nogen tabuer i det spil.

Vi ønsker, lige så vel som når vi diskuterer skatter og afgifter i andre sammenhænge, at påvirke en udvikling i turisterhvervet i den retning, vi ønsker, og modvirke en udvikling, vi ikke ønsker. Når vi diskuterer rammebetingelser for turisterhvervet, skal også de fremme den form for turisme, vi ønsker, nemlig en turisme, som udviser respekt for miljø og energi, og derfor understreger jeg igen de principper, der ligger i Destination 21. Jeg synes, det er utrolig vigtigt, at turismen udvikles på den måde, og i den forbindelse vil vi også meget gerne være med til at diskutere rammebetingelserne.

Egil Møller (DF):

Jeg vil starte med at sige, at jeg synes også, det har været utrolig interessant at læse dialoggruppens rapport om turisterhvervet og samtidig se de forslag til initiativer til fremme af udviklingen inden for det, der nu er blevet Danmarks tredjestørste erhverv.

Det er en kendsgerning, at der gennem de seneste årtier har været en stærk vækst inden for international turisme. Det er den stadig større velfærd, som muliggør, at netop denne branche har gode muligheder for at ekspandere, og de lande, der er i stand til at prioritere erhvervet højt, vil også få øget velstand. Det siger sig selv.

Udviklingen i den globale turisme har medført, at hele verden er blevet en fælles markedsplads. Den velfærd, der vil kunne skabes på baggrund af turisterhvervet, har vel alle nationer efterhånden indset, og udviklingen på transport- og IT-området har medført, at stadig flere nationer tilbyder sig i konkurrencen om at tiltrække turister.

Et andet område, som parallelt med turisterhvervet er i enorm vækst, er de individuelle forretningsrejser og internationale kongresser, firmamøder, udstillinger, belønningsrejser m.v. Disse arrangementer skal vi her i landet naturligvis også tilbyde så attraktive forhold, at Danmark får sin berettigede del af kagen.