

Fru Tove Videbæk var nervøs for, at de DAB-blokke, der er til radiosiden, altså til at digitalisere radiovirksomheden, kun kan gå til de kommercielle kanaler. Det kan godt være, at vi ikke har skrevet det præcist nok i lovforslaget, men det er helt sikkert, at der ikke er nogen intention om, at det kun er de kommercielle kanaler, der skal have adgang til digitaliseringen. Det skal de idébetonede kanaler selvfølgelig også.

Så må jeg sige til hr. Kim Behnke, at jeg tror også, at kortbølgeradio snart vil være en by i Rusland, og det vil den være, i det øjeblik de digitale kanaler rent faktisk er slået igennem. Der er ikke stor sandsynlighed for, at kortbølge er noget, man vil benytte sig af i det øjeblik, den nye teknologi for alvor er taget i brug. Så kortbølgeradio vil flade ud af sig selv.

Om børnereklamer blev det sagt af hr. Brian Mikkelsen, at det ikke er til at forstå, at kulturministeren er så meget imod børnereklamer. Når man kan finde børnereklamer i Anders And-bladene, så kan man selvfølgelig også finde børnereklamer på tv. Der er bare meget, meget stor forskel på en reklame i et Anders And-blad og så en reklame på tv. Alle forskningsresultater viser, at reklamer på tv virker meget, meget stærkere end reklamer, der er trykt.

Derfor er jeg fuldstændig enig med fru Tove Videbæk i, at det, det drejer sig om nu, er at gå ind og sikre, at børn beskyttes mest muligt mod reklamer. Og der er jeg desværre ked af, at fru Tove Videbæk sandsynligvis ikke har set den aftale, vi har indgået med TV 2.

Den aftale er for mig at se nemlig på nogle punkter bedre end det, der lå i det oprindelige lovforslag. Den er i al fald bedre i forhold til beskyttelse af de små børn, som må have vores største bevågenhed, fordi den betyder, at der i 1½ minut på hver side af en børneudsendelse overhovedet ikke må være reklamer, hverken rettet mod voksne eller mod børn, og i de reklameblokke, der kommer derefter, må der ikke være børnereklamer rettet mod hverken små eller store børn. Og endelig betyder den aftale, vi har lavet med TV 2, at der ikke må sendes børnereklamer før kl. 9.30 i weekender og på helligdage.

Det tror jeg er en væsentlig forbedring i forhold til det lovforslag, der oprindeligt lå. Så i forhold til beskyttelse af de mindre børn mener jeg, at det her er bedre end det, vi oprindeligt havde.

I forhold til at lave aftaler med andre er det jo fuldstændig rigtigt, som bl.a. hr. Peter Duetoft

og andre har været inde på, at der kan laves forskellige aftaler med de forskellige stationer, og Kulturministeriet er for øjeblikket i gang med at forhandle med de forskellige stationer med henblik på at lave frivillige aftaler.

Vi er også i gang med at drøfte sagen med branchen. Jeg synes selvfølgelig, det kunne være interessant, hvis der kunne laves en fælles aftale med hele branchen på det her område, og jeg håber, at den aftale, der er lavet med TV 2, kan fungere som spydspids i den sammenhæng.

Fru Tove Videbæk havde også nogle bemærkninger om gebyrer. Jeg er ikke helt sikker på, at jeg forstod spørgsmålet helt, men det er ikke meningen, at ikkekommercielle stationer skal til at betale gebyrer.

I forhold til fru Tove Videbæks bemærkninger om pornografi vil jeg være velvillig over for en drøftelse af det i forbindelse med udvalgsbehandlingen.

Endelig havde hr. Poul Nødgaard nogle bemærkninger om Danmarks Radios bestyrelse. Hr. Poul Nødgaard var ked af de ændringer, der er foreslået, men de er kommet ind, fordi jeg mener, det er vigtigt, at vi går ind og sikrer os, at Danmarks Radios bestyrelse på samme måde som TV 2's bestyrelse samlet set har en kompetence, der gør, at man kan drive en virksomhed af den størrelse, som Danmarks Radio i dag har. Det sikrer man ved, at ministeren har mulighed for at gå ind og supplere den kompetence, som Folketingets repræsentanter i øvrigt repræsenterer.

Med de bemærkninger – og jeg beklager, at jeg sandsynligvis ikke har svaret på alt – vil jeg sige tak for den velvillige behandling, som jeg synes lovforslaget har fået; ikke mindst tak til Enhedslistens meget velvillige modtagelse af lovforslaget og også tak til Kristeligt Folkepartis velvillige modtagelse. Endelig vil jeg da sige, som også andre ordførere har været inde på, at jeg selvfølgelig også meget gerne ser De Konservative støtte op om det her lovforslag, fordi det vil være interessant at få en bred opbakning til en mediaaftale og en medielov, som skal være med til at fremtidssikre vor fælles public service-virksomhed.

Første næstformand (Ole Løvig Simonsen):

Så er det hr. Kim Behnke som ordfører i anden omgang. Skulle der være andre ordførere, der ønsker ordet, så kan man give det til kende.