

ning. Så er det op til stationen, om de vil bruge dem eller ikke vil bruge dem. Men jeg konstaterer bare i dag og meddeler i dag, at når vi har set, at de ikke har brugt dem til en styrkelse af udsendelser for børn, så skal de ikke regne med den overførsel af 60 mio. kr. i de sidste dele af den 4-års-periode, som vi i dag taler om. Det er sådan, det er.

Der er EU-regler, der er danske regler, der er alt muligt, der forhindrer, at vi kan gå ind og lave programmer i TV 2 eller i Danmarks Radio. Det kan politikere ikke gøre. Jeg drømmer mig også tilbage til Radiorådets tid. Det var nu meget, meget hyggeligt at sidde i det, skulle jeg hilse og sige. Det ændrer altså ikke noget ved, at det, vi kan gøre, er, at vi kan opgøre kvalitetsmæssigt og mængdemæssigt efter en periode, og når jeg siger 2 år, vil jeg gerne gøre det tidligere, men tænk nu lige på, at vi er nødt til at se det over 1 år, og derefter tager det altså lidt tid at gøre tingene op. Så lad os sige, at et halvt år, efter at det år er gået, er man i stand til at foretage opgørelsen og ikke før. Det er de muligheder, vi har.

Det er altså ikke bare 60 mio. kr., der er foræret til TV 2 4 år i træk. Der er nogle klausuler på dem, som vi senere vil konstatere om er holdt eller ikke er holdt, men jeg synes, hr. Nødgaard skulle kigge lidt efter de legale muligheder. Jeg har et par notater eller tre liggende om det. Så kan hr. Nødgaard låne dem af mig.

Første næstformand (Ole Løvig Simonsen):
Hr. Henrik Svane som ordfører.

Henrik Svane (RV):

I Det Radikale Venstre glæder vi os meget til at få vedtaget dette forslag. Lovforslaget er jo egentlig en gammel nyhed, eftersom det er en opfølgning på og implementering af medieforliget fra foråret, men det giver os anledning til igen at fremhæve, hvorfor Det Radikale Venstre indgik dette forlig, og hvorfor vi fortsat finder, at forliget er et rigtig godt udgangspunkt for den danske medieverden til i de kommende år at ruste sig til fremtidens mediearena, en arena, der vil komme til at se helt anderledes ud end den, vi kender i dag.

Et af de store spørgsmål angående fremtiden er digitaliseringen af sendenet. For nylig er der indgået en aftale om at digitalisere det jordbaserede sendenet. Dermed sikrer vi, at alle vil få del i det udbud af tv-kanaler og de muligheder, som teknikken giver. Der vil ikke være en

restgruppe, som kobles af udviklingen, og det har været vigtigt for Det Radikale Venstre.

Derudover har vi store forventninger til, at lovforslaget vil give et tiltrængt løft til public service-niveauet. Public service-forpligtelsen styrkes og præciseres i medieforliget. Malet med den brede pensel har tendensen i de senere år været, at fokus på seertal er blevet alt for dominerende, og indimellem har man fornemmelsen af, at nogle nyheds- og dokumentarudsendelser baseres på laveste fællesnævner.

Balancen mellem en nødvendig popularisering, som glæder mange, og kvalitetskrav, som ikke kun skal blive for de få, er selvfølgelig hårfin, men i Det Radikale Venstre tror vi på, at kvalitet og seertal kan blive medspillere snarere end modspillere. Derfor er det nødvendigt, at vi tør holde tv og radio fast på at udvikle gode og udfordrende public service-programmer også fremover.

For at sikre, at intentionerne om mere og bedre public service også følges, er det besluttet at oprette et såkaldt Public Service Råd til at se på de public service-regnskaber, der er blevet lavet de senere år. Vi tror, rådet kan være med til at fastholde og kvalificere debatten om programindholdet og dermed løbende at udvikle public service-programmer.

At Danmarks Radio og TV 2 er godt på vej, har vi for nylig fået revisionens ord for, nemlig at vi får mere og bedre tv for færre penge. Det er glædeligt, og det giver da også forhåbninger om, at det faktisk er muligt at gå mod strømmen på mediemarkedet, hvor billige masseproducerede soap-udsendelser, talkshows, amerikanske serier m.m. oversvømmer mange tv-kanaler.

Public service-forpligtelsen lægges også over på Internettet, hvilket giver TV 2 og DR mulighed for at eksperimentere og udvikle den side af deres virksomhed. Det har stor betydning at opbygge en ekspertise og gøre sig nogle erfaringer, fordi der over en årrække vil ske en sammen-smeltning af tv og Internettet.

Lovforslaget indeholder også et forbud mod børnereklamer før og efter børneprogrammer, og derudover er der lagt op til, at TV 2 og gerne også andre kommercielle kanaler retter et kritisk blik på sig selv og frivilligt forsøger at sikre en reklameflade, der er mindre aggressiv og mindre målrettet mod børn. Det er vigtigt for os, at børn kan få et frirum, hvor de er børn og ikke blot forbrugere.

Men reklameverdenen kan selvfølgelig ikke lukkes ude fra børns virkelighed. Derfor er det