

bejdelse af public service-budget og -regnskab, som stationerne er forpligtet til at udarbejde.

Der etableres et Public Service Råd, som skal vurdere public service-regnskaberne og skabe grundlag for en bred og offentlig debat om disse regnskaber.

Vi har ønsket, at den folkelige indflydelse på mediepolitikken bevares, og er glade for, at der fremover fortsat er programråd og regionale programråd for Danmarks Radios vedkommende og repræsentantskaber osv. på TV 2 med repræsentation af lytter- og seerorganisationer.

Vi nedlægger med lovforslaget tre nævn, Satellit- og Kabelnævnet, Radio- og TV-Reklamenævnet samt Udvalget vedr. Lokal Radio og TV, og overfører deres opgaver til ét råd, Radio og tv-nævnet.

Radio og tv-nævnet bliver et uafhængigt nævn, som bl.a. skal behandle ansøgninger om tilladelser til programvirksomhed. Dette nævn skal også beslutte, hvem der efter ansøgning skal have rettighederne over fjerde og femte radiokanal, når de har været i udbud. Nævnet skal udstede tilladelser og efterfølgende føre tilsyn.

En u hensigtsmæssig regel fra lovændringen i 1992 vedrørende tilskud og sponsoreri ng fjernes også med lovforslaget. Radio og tv-nævnet kan yde tilskud til medieskole tjenester, og vi ser gerne medieskoler i alle amter. Det anser vi for at være en spændende og perspektivrig udfordring.

Alt i alt mener vi, at vi med denne aftale og lovforslaget har en fin ramme for de næste 4 års mediepolitik, så Socialdemokratiet kan anbefale lovforslaget.

(Kort bemærkning).

Jens Rohde (V):

Jeg hæftede mig ved ordene kvalitetsradio, kvalitets-tv og kvalitetsinternet og også ordet kvalitetsmusik, og når man bruger sådan nogle ord, så må det være fair, at vi får en definition af, hvad det er, vil jeg sige til fru Jytte Wittrock.

Det andet, jeg hæfter mig ved, er, at kulturministeren har lavet en aftale med TV 2 om, at man her ikke bliver pålagt børnereklameforbudet, sådan som det var intentionen. Man laver så en aftale alene med TV 2, hvorefter man skriver i bemærkningerne til lovforslaget:

»Viser det sig imidlertid, at det ikke bliver muligt at indgå aftaler med de øvrige tv-stationer i Danmark, der svarer til aftalen med TV 2, eller viser det sig, at selvreguleringen ikke er tilstrækkelig effektiv, er det tanken, at ministeren

får hjemmel til selv at lave regler for de pågældende tv-stationer.«

Finder Socialdemokratiet det betimeligt og også juridisk holdbart, at man for TV 2 laver én regel og for andre tv-stationer kan lave en lang række andre forskellige regler?

(Kort bemærkning).

Kim Behnke (FRI):

Jeg vil gerne spørge Socialdemokratiets ordfører, fru Jytte Wittrock: Hvad er egentlig argumentet for at forbyde Danmarks Radio at bringe reklamer på deres internetsider? Vi har i dag tilladt, at Danmarks Radio gerne må lave en multimedievirksomhed, hvor de sælger Kyllingen og Ællingen og alt sådan noget, og videobånd og alt muligt må de gerne tjene penge på. De må gerne have sponsoraftaler. Hvorfor må de ikke på deres internetsider bringe reklamer?

Og spørgsmål nr. 2: De reklamer, som Danmarks Radio bringer i øjeblikket på deres internetsider – hvornår skal de holde op med at bringe dem?

(Kort bemærkning).

Poul Nødgaard (DF):

Jeg har et kort spørgsmål af en helt anden art end de tidligere to spørgsmål til den socialdemokratiske ordfører. Det drejer sig om selve medieaftalen. Vi kan sikkert ikke komme ind på alle detaljer i den, men der er en ting, jeg har studset lidt over. Under punkt 14 står der:

»TV 2 fritages for renter og får henstand for afdrag på etableringslånet på 490 mio. kr. og driftslånet på 37 mio. kr.«

Jeg vil gerne spørge om, hvad der ligger i den sætning, jeg læser dér i medieaftalen. Vil det sige, at Socialdemokratiet og de øvrige forligspartier mere eller mindre har sagt o.k. til, at man eftergiver TV 2 de penge?

Jeg synes, at det står meget usikkert for mig, men hvad er egentlig meningen med alle de penge, TV 2 skylder den danske stat?

(Kort bemærkning).

Jytte Wittrock (S):

Først til hr. Jens Rohde: Vi kunne nok få en lang diskussion om, hvad kvalitet er, men jeg er helt sikker på, at når jeg bruger ordet kvalitet, så har man også en klar fornemmelse, også i Venstres gruppe, af, hvad det er, jeg mener. Jeg er sikker på, at kvalitet er, når det er udsendelser, hvor man virkelig har gjort sig umage for at bringe det bedste til den målgruppe, man har sigtet