

det nuværende niveau, selv om der kommer forbud mod børnereklamer omkring børneudsendelser?»

**Kulturministeren** (Elsebeth Gerner Nielsen):

Jeg skal gerne bekræfte, hvad hr. Jens Rohde åbenbart har konstateret ved selvsyn, nemlig for det første, at der i medieaftalen står, at TV 2's udsendelser af børneprogrammer skal styrkes, punkt 6, og at det af aftaleteksten fremgår, at 60 mio. kr. årlig af de ekstra licensmidler, der kommer ind som følge af den aftalte licensstigning, forudsættes anvendt af TV 2 til en styrkelse af TV 2's børneprogrammer, og for det andet, at jeg i Folketingets spørgetid den 25. oktober har udtalt – og også i spørgetiden den 1. november gentaget – at der med medieaftalen sker en styrkelse af satsningen i forhold til børn og unges medieforbrug ved flere forskellige tiltag, herunder ved tilførelse af ekstra licensmidler til TV 2 til styrkelse af TV 2's børneprogrammer.

Som jeg nævnte i svaret på spørgsmål nr. S 359 fra hr. Jens Rohde, kan jeg ikke godtage hr. Jens Rohdes vending, at de 240 mio. kr. i øget licens alene skal sikre, at TV 2 fortsat kan producere børne-tv på det nuværende niveau, selv om der kommer forbud mod børnereklamer omkring børneudsendelser.

Midlerne er tilført TV 2 for at sikre, at TV 2 prioriterer udsendelser for børn. Argumenterne herfor har jeg givet og gentaget i tidligere svar til hr. Jens Rohde. Så lad mig gentage: Aftalepartierne ønsker en reduktion af den massive påvirkning, børn er udsat for via tv-reklamer. Derfor aftalens punkt om forbud mod reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn i reklameblokke omkring børneudsendelser.

Aftalepartierne er endvidere enige om ønsket om samtidig at sikre, at børn og unge fortsat finder tilbud på de danske public service-stationer attraktive og ikke forsvinder over til ikke-public service-kanaler. Det fordrer gode børne- og ungdomsprogrammer, derfor det klare signal til TV 2 om, at dette område bør prioriteres uanset de økonomiske konsekvenser for TV 2.

Jeg håber, at det med disse svar på spørgsmålene nr. S 359, S 360 og S 361 er lykkedes mig at gøre tingene så klare for hr. Jens Rohde, at hr. Jens Rohde nu forstår sammenhængen, så vi undgår at skulle tage mere af Folketingets tid til det her.

**Jens Rohde** (V):

Det vil jeg i hvert fald ikke love. For jeg må sige, at jeg finder det meget betænkeligt, at ministeren jo stort set ikke svarer på det, jeg spørger om, og at ministeren ikke forholder sig til de dokumenter og den dokumentation, der foreligger, som jeg nu har fremvist tre onsdage i træk, og som ministeren nærmest benægter eksistensen af. Så er det lidt svært.

Så siger ministeren, at det er ligegyldigt, hvad jeg har tænkt, følt og talt før aftalens indgåelse. Men alt det, der så også står efter aftalens indgåelse, er lige pludselig heller ikke gældende, ikke engang selv om der er tale om et møde, som man har lavet med TV 2. Og uanset om der står »alene« eller ej – det står der ikke her – så er det faktisk et spørgsmål om, hvordan ministeren kan få ordene »en styrkelse«, som vi nu har hørt gentagne gange, »en styrkelse af børneprogrammerne« til at hænge sammen med, at man laver en aftale om, at aftalen skal sikre, at man fastholder programmerne på det nuværende niveau. Har det noget med en styrkelse at gøre? Koster det 240 mio. kr. ekstra at holde børneprogrammerne på det nuværende niveau?

**Kulturministeren** (Elsebeth Gerner Nielsen):

Altså, jeg vil gerne prøve at forklare, hvad jeg forstår ved en styrkelse, og også gøre opmærksom på, at det nye public service-råd kommer til at gå ind og vurdere, hvordan TV 2 lever op til de her betingelser.

Men ved en styrkelse forstår jeg f.eks., at der bliver bedre børneudsendelser, og/eller at der f.eks. bliver flere egenproduktioner, og/eller at der laves børne-tv for særlige grupper, det kunne f.eks. være indvandrerbørn, og/eller at der vises og støttes flere børnefilm, og/eller at Internet og tv-programmer kædes sammen i meget højere grad, end de har været indtil nu.

Det, jeg gerne vil gøre opmærksom på her, er, at det ikke bare drejer sig om en ren kvantitativ udvidelse. Det drejer sig også om: Hvad er det, man får? Og her giver licensmidler en frihed for TV 2 til at eksperimentere og også til at henvende sig til ikke nødvendigvis særlig købedygtige målgrupper. De giver TV 2 muligheden for at henvende sig til mindre grupper af børn. Det kunne være indvandrerbørn.

Men nu er det ikke mig, der skal stå og definere det, og det er ikke mig, der skal lave programlægning for TV 2; men jeg prøver at give hr. Jens Rohde et indblik i, hvad man kan forstå ved styrkelse.