

30. Center uden mure for turisme forskning						
Udgift	5,0	5,0	-	-	-	-
71. Interne statslige overførsels- udgifter	5,0	5,0	-	-	-	-
40. Centerkontrakter for turisme						
Udgift	2,6	10,0	9,7	-	-	-
53. Tilskud til erhverv	2,6	10,0	9,7	-	-	-
50. Markedsføring af Øresunds- regionen						
Udgift	7,9	8,0	9,6	9,6	-	-
53. Tilskud til erhverv	7,9	6,5	8,1	8,1	-	-
71. Interne statslige overførsels- udgifter	-	1,5	1,5	1,5	-	-
60. Internetportal for dansk turis- me						
Udgift	-	17,0	-	-	-	-
54. Tilskud til anden virksomhed ..	-	17,0	-	-	-	-

Bevillingens fordeling på underkonti er vejledende.

10. Danmarks Turistråd

Danmarks Turistråd er Danmarks nationale turismeorganisation med status som erhvervsdrivende fond. Danmarks Turistråd har til formål at fremme produktiviteten, innovationen og bæredygtigheden i dansk turisme.

Danmarks Turistråds statsfinansierede aktiviteter, der omfatter både ferie- og erhvervsturisme, skal foregå inden for de rammer, der udstikkes af regeringens turismepolitik, herunder den nationale strategi for turisme, med henblik på at skabe gode rammebetingelser og udviklingsmuligheder for turismen.

Den nærmere fastlæggelse af det langsigtede planlægnings- og driftsmæssige grundlag for Danmarks Turistråd fremgår af den nye treårig resultatkontrakt, som Erhvervsministeriet har indgået med Danmarks Turistråd for perioden 2002-2004.

Resultatkontrakten omfatter alle Danmarks Turistråds aktivitetsområder, herunder varetagelse af markedsføringsopgaver, videnopbygning- og rådgivnings- samt særlige udviklingsprojekter. I den sammenhæng varetager rådet styrelsesopgaver på vegne af Erhvervsministeriet. Resultatkontrakten er indgået med henblik på at opnå en samlet varetagelse af de statslige opgaver på turismeområdet.

Danmarks Turistråd varetager den overordnede, imageorienterede markedsføring af Danmark samt koordination og udvikling af turismefremmeaktiviteter. Danmarks Turistråd markedsfører dansk turisme i ind- og udland, bearbejder salgs- og afsætningskanaler samt gennemfører PR aktiviteter. Centrale aktiviteter er driften af turismeportalen "visitdenmark.com", udgivelse af kataloger og faktabrochurer samt øvrigt informationsmateriale om dansk turismes aktivitets- og servicetilbud.

De udenlandske markedsførings- og udviklingsaktiviteter, der udføres af Danmarks Turistråd, reguleres på forslag til lov om tillægsbevilling for udsving i kursen svarende til den hidtidige ordning på området.

Danmarks Turistråd har tillige som en væsentlig opgave at igangsætte og gennemføre udviklingsprojekter af særlig strategisk betydning inden for ferie- og erhvervsturisme. Danmarks Turistråd udarbejder desuden analyser på turismeområdet, herunder analyser af turismeudviklingen, analyser af turismens rammebetingelser og analyser af turismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning.