

Mill.kr.	2001	2002	2003	2004	2005
Designisbryderordningen.....	4,0	-	-	-	-
Rejsestipendieordning.....	0,5	-	-	-	-
Designkonkurrencer.....	3,0	-	-	-	-
Generelle designfremmeaktiviteter	21,5	18,9	18,9	18,9	18,9
Masterclasses	0,5	-	-	-	-
Tværfaglige kursusforløb	1,5	-	-	-	-
Introduktionsrabat til DDC	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Øvrige designaktiviteter	1,5	1,0	1,0	1,0	1,0
I alt.....	33,0	20,4	20,4	20,4	20,4

ad Generelle designfremmeaktiviteter. Indsatsen omfatter informationsaktiviteter for dansk erhvervsliv - med særligt henblik på de små og mellemstore virksomheder - samt for offentlige institutioner, designere etc. Informationsaktiviteterne omfatter forlagsvirksomhed, kampagner, kurser, udstillinger, designpriser, pressearbejde m.v. De generelle designfremmeaktiviteter gennemføres fra 2002 via Dansk Design Center (DDC). Midlerne kan endvidere anvendes til drift og kompetenceopbygning i DDC. DDC arbejder for at fremme interessen for industriel design i virksomhederne, i den offentlige sektor og i offentligheden. Centret arbejder endvidere for at styrke dansk designs image i udlandet og for at styrke designfaget som helhed. Endelig yder DDC rådgivning om design for virksomheder og offentlige institutioner. Aktiviteterne dækker hele landet og har både en national og en regional forankring. Midlerne administreres af Erhvervsfremme Styrelsen.

ad Introduktionsrabat til ydelser fra DDC. Der ydes tilskud til introducerende ydelser fra DDC til nye mindre virksomheder, der ikke tidligere har købt rådgivning fra DDC. Virksomheden skal have planer om at iværksætte et innovationsprojekt. Der kan ydes introducerende ydelser på op til 20.000 kr., og virksomheden skal bidrage med en egenfinansiering på 30 pct.

ad Øvrige designaktiviteter. De afsatte midler kan f.eks. anvendes til at implementere og løbende evaluere de nye design-initiativer.

71. Initiativ for sensorteknologi

Lovgrundlaget for kontoens aktiviteter er L 163 22/5 2001 om erhvervsudvikling.

Danske virksomheders adgang til og viden om sensorteknologi skal styrkes. Der skal skabes større opmærksomhed om og koordination mellem forskning, udvikling og anvendelse af sensorteknologi. Indsatsen baseres på eksisterende erhvervspolitiske instrumenter og aktører som Godkendte Teknologiske Institutter, centerkontrakter og erhvervsforskere.

Af kontoen kan der endvidere afholdes udgifter til etablering og drift af en task force til opstart og koordinering af indsatsen. Task forcen har bl.a. til opgave at iværksætte, koordinere og gennemføre virksomhedsrettede projekter, konferencer, seminarer m.v. om sensorteknologisk forskning, udvikling og anvendelse. Internationale eksperter kan inddrages i task forcens arbejde.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling af tilsagnsbeløbene:

Mill.kr.	1999	2000	2001	2002	2003
Task Force	2,0	2,0	-	-	-
GTS-institutter	6,2	6,2	4,2	4,3	-
Centerkontrakter	40,0	22,0	-	-	-
Erhvervsforskere	5,0	5,0	2,0	-	-
I alt.....	53,2	35,2	6,2	4,3	-