

<b>Indtægt</b> .....	-	<b>49,0</b>	<b>53,0</b>	<b>53,0</b>	<b>53,0</b>	<b>53,0</b>
21. Salg af varer og tjenesteydelser .....	-	49,0	53,0	53,0	53,0	53,0

## 10. Almindelig virksomhed

Danmarks Eksportråd er etableret som en selvstændig del af Udenrigsministeriet på lige fod med ministeriets øvrige hovedaktiviteter.

Danmarks Eksportråds mission er at være virksomhedernes foretrukne samarbejdspartner for international vækst og indtjening og for udenlandske investeringer i Danmark. Eksportrådets prioriteringer er fastlagt i en 3-årig rullende strategi, som bestyrelsen for Danmarks Eksportråd vedtog i december 2000. Strategien udstikker ni hovedindsatsområder og en række delmål for Eksportrådets fremtidige arbejde.

Danmarks Eksportråds samlede opgavebillede består af:

- *Generel eksportfremme*, der omfatter formidling af information om det politiske, økonomiske og kommercielle klima på udenlandske markeder, analysevirksomhed, generel rådgivning, publikationsvirksomhed, synliggørelse af danske styrkepositioner og danske virksomheders kompetencer gennem opsøgende arbejde, besvarelse af udenlandske virksomheders forespørgsler om leverancemuligheder fra dansk erhvervsliv samt overvågning af national lovgivning, herunder import- og etableringsbestemmelser.

- *Kollektiv eksportfremme*, som består i at skabe fælles aktiviteter og fremstød for virksomhederne på markeder med bl.a. væsentlige underudnyttede eksportmuligheder, og hvor Eksportrådet som en del af Udenrigstjenesten kan være en effektiv døråbner i kraft af sin officielle status. Retningslinjerne for kollektiv eksportfremme er revideret pr. 1. januar 2001 således, at der fremover er en stærkere fokusering med hovedvægten lagt på en række fokusmarkeder, som omfatter mindre tilgængelige markeder og dermed ikke nærmarkeder. Herudover er igangsat et introduktionsprogram for nye eksportører, herunder særligt små og mellemstore virksomheder på nærmarkeder. Endelig ydes der tilskud til officielle fremstød og forberedelse af fremstød.

- *Individuel eksportfremme*, der knytter sig til løsning af skræddersyede rådgivningsopgaver for danske virksomheder og organisationer. Eksempler på disse opgaver er firmaformidling, besøgsprogrammer, etableringsrådgivning, markedsovervågning m.v. Som følge af bl.a. den tiltagende internationalisering har det vist sig, at danske virksomheder har et stigende behov for individuel rådgivning/bistand, som Danmarks Eksportråd som en del af Udenrigstjenesten har særlige forudsætninger for at yde.

- *Investeringsfremme*, som består i at identificere, opsøge og bistå udenlandske virksomheder, der er potentielle investorer i Danmark. Invest in Denmark markedsfører Danmarks erhvervmæssige rammebetingelser over for udenlandske virksomheder og bistår udenlandske virksomheder i at fremskaffe relevante informationer om forretnings- og etableringsmæssige forhold samt at tilvejebringe kontakter til interesserede danske samarbejdspartnere. Indsatsen er koncentreret om følgende regioner: Nordamerika, Asien og Europa.

- *Øvrige opgaver*, der bl.a. knytter sig til samarbejde med andre ministerier, betjening af regeringen, Folketing og Udenrigsministeriets ledelse samt varetagelse af danske eksport- og investeringsinteresser i nationale og internationale fora.

Danmarks Eksportråd kan i forbindelse med arrangementer som seminarer, udstillinger, temadage, annoncekampagner m.v., hvor Eksportrådet er hovedarrangør, oppebære tilskud fra de deltagende parter til medfinansiering af disse aktiviteter.

De konkrete succeskriterier for de kommende års eksportfremmeindsats vil i overensstemmelse med den af bestyrelsen for Danmarks Eksportråd vedtagne strategi bl.a. være: 1) En høj grad af kunde- og brugertilfredshed, 2) et stigende antal kunder fra små- og mellemstore virksomheder, 3) forbedring og fastholdelse af Eksportrådets indtjening, 4) en høj grad af tilfredshed hos kunder, der deltager i kollektive eksportfremstød og 5) oprettelse af et kommercielt kriseberebtskab 6) yderligere tiltrækning og skabelse af udenlandske investeringer og arbejdspladser i Danmark. Disse succeskriterier er indarbejdet i en ny resultatkontrakt, der også tager højde for det arbejde, som i 1998 blev indledt med Finansministeriet om en reform af Udenrigsministeriets