

### Nogle af udvalgets spørgsmål til sundhedsministeren og dennes svar herpå

Spørgsmål 3, 6, 13, 14, 15, 24, 43, 45 og 47 og sundhedsministerens svar herpå er optrykt efter ønske fra V og KF.

#### Spørgsmål 3:

I hvilke andre tilfælde er der i Danmark totalforbud mod reklamering for et i øvrigt fuldt lovligt produkt?

#### Svar:

Sundhedsministeriet er ikke bekendt med, at der i Danmark er et totalt forbud mod reklamering for andre lovlige produkter. For god ordens skyld henledes opmærksomheden på undtagelserne fra forbudet i lovforslagets § 3, stk. 2.

Omfattende begrænsninger i adgangen til at reklamere for i øvrigt lovlige produkter er dog velkendte på sundhedsområdet.

Som det fremgår af de almindelige bemærkninger til lovforslaget under 2. Gældende retsstilling, og bemærkningerne til § 3, er der allerede indført forbud mod reklame i radio og fjernsyn for tobaksprodukter og for varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med tobaksrygning.

I radio og fjernsyn er det heller ikke tilladt at reklamere for drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover, ligesom der er fastsat nærmere regler om reklamer for alkoholholdige drikkevarer med et alkoholindhold på under 2,8 pct. vol.

I radio- og fjernsynslovgivningen er der ligeledes fastsat regler om forbud mod eller begrænsninger i adgangen til at reklamere for lægemidler og sundhedsydelser.

Med hensyn til reklame i radio og fjernsyn henvises til lovbekendtgørelse nr. 208 af 6. april 1999 om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 489 af 11. juni 1997 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Der er endvidere i lovgivningen på sundhedsområdet fastsat begrænsninger i adgangen til at reklamere for lægemidler, jf. lovbekendtgørelse

nr. 656 af 28. juli 1995, som ændret ved lov nr. 1043 af 23. december 1998, og bekendtgørelse nr. 8 af 5. januar 2000, samt i adgangen til at reklamere for sundhedsydelser, jf. lov nr. 463 af 10. juni 1997.

#### Spørgsmål 6:

Kan ministeren bekræfte, at ca. 34 pct. af den voksne befolkning i Norge ryger, mens det for den tilsvarende gruppe i Danmark er 31 pct.?

#### Svar:

I Norge var andelen af dagligrygere i 1999 32 pct.. Opgørelsen omfatter personer i aldersgruppen 16-74 år.

For Danmark var andelen af dagligrygere i 2000 30 pct.. Aldersgruppen er danskere over 13 år.

#### Spørgsmål 13:

Hvordan forestiller ministeren sig, at tobaksindustrien ved navngivning skal kunne undersøge hele markedet for produkter, som måske bærer samme navn, jf. forslagets § 2, stk. 2, nr. 2?

#### Svar:

Som det fremgår af bemærkningerne til lovforslagets § 2, stk. 2, nr. 1, er denne bestemmelse medtaget fortrinsvis for at undgå, at såkaldte »livsstilsprodukter« såsom beklædning, sko, tasker, sports- og idrætstøj, smykker, ure og biler anvendes i forbindelse med indirekte reklame for tobaksvarer.

Den samme argumentation gælder i forbindelse med den omvendte situation, der er medtaget i § 2, stk. 2, nr. 2, hvor nye tobaksvarer markedsføres ved hjælp af et navn eller mærke, der allerede anvendes for en anden vare. Også her vil man forsøge at undgå, at kendte varemærker for livsstilsprodukter anvendes som indirekte reklame i forbindelse med lanceringen af nye tobaksprodukter.

Hensigten med den pågældende bestemmelse er således ikke at pålægge tobaksindustrien mi-