

Spørgsmål og budskab i brevet støttes af:

1. »X-reklamer«.

(En gruppe der har til formål at stoppe sexistiske og voldelige reklamer).

Anna Faucll

2. Marianne Larsen

Formand for Pornofrit Miljø.

Oversigt over kopieret materiale:

1. »Unge tror på tv-sex«, Politiken d. 9.4.2000. Påviser at børn/unge påvirkes af sex-programmer fra tv.
2. »Kedelig porno«, Aktuelt d. 21.3.2000. Omtaler bl.a. børns referencerammer – et vigtigt argument for at se tingene ud fra børns opfattelse af omverdenen.
3. »Sex kan være et pres«, B.T. d. 30.7.2000. Påviser hvordan unge bliver påvirket til at tro, at de skal gøre ligesom pornomodellerne.
4. »Porno og børn på internet«, Aktuelt d. 20.11.2000. Påpeger bl.a. faren for at børns reaktionsmønstre er under påvirkning af dette medieskabte billede af virkeligheden.
5. »Børns seksuelle lege«, Helse, sept. 2000. Påviser bl.a. at børn helt ned til 2. klasse, ser hard-core porno på Kanal København, uden at deres forældre ved det.
6. Reklame i ungdomsbladet »Tjeck-magazine«, okt. 98. Dette blad uddeles gratis til skolebørn, og der lægges slik og chips i nærheden, så de unge måske får større interesse for at kigge i bladene. Reklamen ser ud til at vise de unge, hvad de skal synes er »tjecked«, altså, pornofilm er tjecked! (hvis man analyserer budskabet, er dette i hvert fald en mulig fortolkning!).
7. Artikel fra Tjeck-magazine, okt. 98. Her fortælles om hvor nemt man kan tjene penge ved escort/sex arbejde, med priser på forskellige ydelser osv.
8. Artikel i Tjeck-magazine, okt. 98. Omhandler det populære piercing, s/m osv. blandt unge.
9. Interviewet omfatter en del erotiske dansere, og unge som arbejder i pornoforretninger. Det kan ligne et forsøg på at få pornobranchen til at se tillokkende ud for unge.
9. En reklame i Tjeck-magazine, okt. 98. Den er placeret lige efter artiklen om s/m, efter et billede af en fyr der sidder parat til at bruge sine håndjern. Et eksempel på hvilken rolle den billedmæssige del forsøger at tildele f.eks. piger.
10. Artikel i Tjeck-magazine, april 2000. Handler om pornobranchen og bl.a. om dens ofre, og hvad der kan forventes i fremtiden.
11. 1. »Tjeck på børns tv-sening«, Politiken d. 5.11.00.
2. »Forstoppelse«, leder i Politiken d. 21.3.00.
3. Læserbrev i B.T. jan. 2001.
12. Uddrag fra bogen »Kvindens krop«, Høst & Søn, 1996. Viser en undersøgelse der står skarpt i kontrast til det af Claus Sørensen (tv2000, kan.køb.), påståede normale sexliv. Procenterne taler for sig selv, men også fremgangsmåde, og den manglende oplysning om renlighed/smittefare m.m. står i kontrast til Kanal København's pornofilm. I øvrigt viste Kanal København d. 21.2.01. kl. 23 klip fra hard-core pornofilm, en scene med anal-sex, og opmuntring fra en »sextetrapeut« til at både mænd og kvinder burde dyrke det (husk venligst kopi nr. 3). Bagefter var der reklame for sex-redskaber der kunne bruges og købes på sextv.dk. Kanal København viste i øvrigt i »Marilyn«, d. 3.3.01, klip fra en pornofilm, hvor mandens replik var: »Jeg vil kneppe hendes røv i laser, de er alle små ludere (pigerne skulle