

Bilagsnr.	Titel
	Spm. 80 om, hvordan DR skal organisere en fire-kanal-struktur, til kulturministeren
	Spm. 81, om DR ikke kan oppebære reklameindtægter fra public service-aktiviteter på Internettet, til kulturministeren
	Spm. 82, om der gælder samme reklameregler analogt som digitalt, til kulturministeren
	Spm. 83 om, hvem der skal finansiere driften af de multiplekser, som ikke tildeles DR, til kulturministeren
	Spm. 84 om, hvad forskellen er på reklamer for egne programmer og kommercielle reklamer, til kulturministeren
	Spm. 85 om, hvordan det vil forholde sig, såfremt DR får tildelt en fjerde landsdækkende kanal, til kulturministeren
	Spm. 86 om ejernes råderet over fællesanlæggene, til kulturministeren
	Spm. 87, om de to digitale kanaler til TV 2 er fordelt på et grundlag, som i dag er ændret, til kulturministeren
	Spm. 88, om multipleks skal drives og ejes af programforetagender, som får tildelt kapacitet, til kulturministeren
	Spm. 89, om DR i dag råder over frekvenser, der hverken bruges til P1, P2, P3 eller P4, til kulturministeren
	Spm. 90, om det er korrekt, at bestyrelsen i DR ikke har kompetence til at blande sig i programvirksomheden, til kulturministeren
	Spm. 91, om det ikke er rimeligt at fastlægge en koncessionstid på den femte landsdækkende kanal, til kulturministeren
	Spm. 92, om det ikke er overflødigt, at lokalradioer skal oprette selvstændige selskaber for at drive radio på Internettet, til kulturministeren
	Spm. 93 om, hvad der ligger i ordet kvalitativ, til kulturministeren
	Spm. 94, om herrehåndbold og damehåndbold efter ministerens opfattelse er at betragte som to forskellige programtyper, til kulturministeren
	Spm. 95 om krav om tilladelse til at sende på satellit, til kulturministeren
	Spm. 96, om det er de lokale radionævn, der fører tilsyn med, om de lokale kommercielle radioer overholder radio- og fjernsynsloven, til kulturministeren
	Spm. 97, om TV 2 har formået at overholde såvel konkurrencelovgivning som lovgivning om reklameandel af sendetiden, til kulturministeren
	Spm. 98 om, hvordan ministeren vil garantere, at sanktionerne ved overtrædelse af regler/aftaler om børnereklamer anvendes ensartet, til kulturministeren
	Spm. 99 om, hvorledes en klage over en dansk tv-kanal, hvor der indgår product placement, vil blive behandlet, til kulturministeren
44	Svar på spm. 62 om EU-retlige konsekvenser af, at den fjerde og femte radiokanal sendes i udbud, fra kulturministeren
	Svar på spm. 63, om der i udbudsmaterialet er krav om, at den fjerde og femte radiokanal skal sendes fra Danmark, fra kulturministeren
	Svar på spm. 64 om erhvervslicens, fra kulturministeren
	Svar på spm. 65 om konstruktionen, som skal eje og drive det digitale jordbaserede sendenet, fra kulturministeren
	Svar på spm. 66 om de offentlige public service-kanalers adgang og ret til at sende på det digitale jordbaserede sendenet, fra kulturministeren
	Svar på spm. 67 om bevægelig sponsorering, fra kulturministeren
45	Svar på spm. 1 om ministerens kommentar til henvendelsen af 15. november 2000 fra Bryggerforeningen, fra kulturministeren