

Bilagsnr.	Titel
35	Svar på spm. 58 om penge til TV 2's digitale programudvikling, og om public service på internettet også dækker regionerne, fra kulturministeren
36	Svar på spm. 59 om ministerens kommentar til henvendelsen af 28. november 2000 fra TV 2/Lorry m.fl., fra kulturministeren
37	Svar på spm. 15 om børnereklamer, fra kulturministeren Svar på spm. 16 om trykte reklamer, der henvender sig til børn, fra kulturministeren Svar på spm. 20 om udgiften til en tv-kanal i antenneforeningerne i forbindelse med oprettelsen af TV 2 Zulu, fra kulturministeren Svar på spm. 23 om udviklingen i antallet af abonnenter på det private parabolmarked, fra kulturministeren Svar på spm. 29 om gennemregning af radiofrekvenser, fra kulturministeren Svar på spm. 32, om TV 2 lever op til kravene om at påse, at reglerne om reklamer på TV 2 overholdes, fra kulturministeren Svar på spm. 35 om TV 2's køb af programmer hos andre producenter, fra kulturministeren
	Svar på spm. 41 om Radio og tv-nævnet skal træffe afgørelse i klagesager mod virksomheder på internettet, fra kulturministeren
	Svar på spm. 42 om Radio og tv-nævnets muligheder for at fastsætte vilkårene for programvirksomhed, fra kulturministeren
	Svar på spm. 47 om juridiske problemer ved frivillig indgåelse af aftaler om reklamer, fra kulturministeren
	Svar på spm. 48 om skjult reklame i forhold til visning af danske eller udenlandske film, fra kulturministeren
	Svar på spm. 24 om priserne på dekodere, fra kulturministeren
38	Spm. 69 om ministerens kommentar til henvendelse fra TV 2 Lorry, til kulturministeren
39	Spm. 70, om programvirksomhed kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, til kulturministeren Spm. 71 om tydeliggørelsen af ikke-kommercielle stationers fritagelse for ? at betale gebyrer, til kulturministeren Spm. 72 om den humanistiske og kristne kulturarv, til kulturministeren
40	Lukning for spørgsmål samt frist for betækningsbidrag og eventuelle ændringsforslag
41	Svar på spm. 57 om ministerens kommentar til henvendelse fra Danske Dagblades Forening, fra kulturministeren
42	Svar på spm. 69 om ministerens kommentar til henvendelse fra TV 2 Lorry, fra kulturministeren
43	Spm. 73; om § 73, stk. 4, forbyder sponsorater fra virksomheder, der sælger alkoholiske drikke, til kulturministeren Spm. 74, om der er sammenhæng mellem befolkningens alkoholforbrug og sponsorater til tv-programmer, til kulturministeren Spm. 75, om der må/skal sendes nyhedsudsendelser på P4, til kulturministeren Spm. 76 om provenuet på P5, til kulturministeren Spm. 77, om ministeren vil sidestille Bornholms regionale station med de øvrige regionale stationer, til kulturministeren Spm. 78 om, hvad ministerens plan er, såfremt Licensforeningen vinder den sag, som de har anlagt, til kulturministeren Spm. 79, om Internettet har overflødiggjort kortbølgeradio, til kulturministeren