

Bilagsnr.	Titel
	Svar på spm. 30, om Telestyrelsen har foretaget en frekvensberegning, fra kulturministeren
	Svar på spm. 31 om, hvor borgere kan henvende sig, og sanktionsmuligheder, såfremt § 6 om public service-virksomhed ikke overholdes, fra kulturministeren
	Svar på spm. 33 om, hvor længe koncessionerne for den fjerde og femte radiokanal gælder, fra kulturministeren
	Svar på spm. 34 om ret til at udøve teletjenestevirksomhed, fra kulturministeren
	Svar på spm. 37 om, hvem der må sidde i bestyrelserne for henholdsvis DR og TV 2, fra kulturministeren
	Svar på spm. 38, om TV 2 og regionerne rent juridisk betragtes som selvstændige virksomheder, fra kulturministeren
	Svar på spm. 39 om, hvordan formuleringen af § 33 a, stk. 2, om mediemæssig/ kulturel sagkundskab i radio og tv-nævnet skal forstås, fra kulturministeren
	Svar på spm. 40 om mere faste regler for, hvornår Radio og tv-nævnet skal kræve, at DR og TV 2 indstiller deres programvirksomhed, fra kulturministeren
	Svar på spm. 43 om, hvem der beslutter størrelsen af koncessionsafgifter, fra kulturministeren
	Svar på spm. 44, om § 44, stk. 1, nr. 2, forhindrer programvirksomhed på internettet, fra kulturministeren
	Svar på spm. 45 om opbevaring af udsendelser på andre og mere tidssvarende medier end bånd, fra kulturministeren
	Svar på spm. 46 om forbud mod reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn i reklameblokke omkring børneudsendelser, fra kulturministeren
	Svar på spm. 49 om definitionen af Radio og tv-nævnets kvalitative vurdering af ansøgers programpolitik i forbindelse med den femte radiokanal og digitale frekvenser, fra kulturministeren
	Svar på spm. 50, om DR og TV 2 må drive bladvirksomhed, fra kulturministeren
	Svar på spm. 51 om programsamarbejdet og -koordinering mellem DR og TV 2, fra kulturministeren
	Svar på spm. 53 om programvirksomhed på satellit, fra kulturministeren
	Svar på spm. 54 om, hvor mange penge ministeren forventer, at udbud af den femte radiokanal vil indbringe staten, fra kulturministeren
	Svar på spm. 55 om bestemmelsen om, at reklamer højst må udgøre 15 pct. af den enkelte kommercielle radios daglige sendetid, fra kulturministeren
22	Spm. 60 om lovfæstelse af Konkurrencestyrelsens afgørelse af 29. november 2000 om retningslinjer for TV 2's reklameregler, til kulturministeren
	Spm. 61 om TV 2's indtægter i forbindelse med Konkurrencestyrelsens afgørelse vedrørende stationens reklameregler, til kulturministeren
23	Spm. 62 om EU-retlige konsekvenser af, at den fjerde og femte radiokanal sendes i udbud, til kulturministeren
	Spm. 63, om der i udbudsmaterialet er krav om, at den fjerde og femte radiokanal skal sendes fra Danmark, til kulturministeren
	Spm. 64 om erhvervslicens, til kulturministeren
	Spm. 65 om konstruktionen, som skal eje og drive det digitale jordbaserede sendenet, til kulturministeren
	Spm. 66 om de offentlige public service-kanalers adgang og ret til at sende på det digitale jordbaserede sendenet, til kulturministeren
	Spm. 67 om bevægelig sponsoring, til kulturministeren
24	Svar på spm. 2 om ministerens kommentar til henvendelsen af 17. november 2000 fra TV 2, fra kulturministeren