

Bilagsnr.	Titel
	Spm. 24 om priserne på dekodere, til kulturministeren
	Spm. 25 om tilskud til køb af dekodere til det jordbaserede system, samt hvem der skal finansiere et evt. statstilskud, til kulturministeren
	Spm. 26 om, hvornår det analoge jordbaserede sendenet stoppes, til kulturministeren
	Spm. 27 om, hvem der skal eje og drive det digitale jordbaserede sendenet, til kulturministeren
	Spm. 28 om reklame- og abonnementsregler for det digitale sendenet, til kulturministeren
	Spm. 29 om gennemregning af radiofrekvenser, til kulturministeren
	Spm. 30 om Telestyrelsen har fortaget en frekvensberegning, til kulturministeren
	Spm. 31 om, hvor borgere kan henvende sig, og sanktionsmuligheder, såfremt § 6 om public service-virksomhed ikke overholdes, til kulturministeren
	Spm. 32 om TV 2 lever op til kravene om at påse, at reglerne om reklamer på TV 2 overholdes, til kulturministeren
	Spm. 33 om, hvor længe koncessionerne for den fjerde og femte radiokanal gælder, til kulturministeren
	Spm. 34 om ret til at udøve teletjenestevirksomhed, til kulturministeren
	Spm. 35 om TV 2's køb af programmer hos andre producenter, til kulturministeren
	Spm. 36, om DR på deres hjemmeside må oprette links til kommercielle hjemmesider, til kulturministeren
	Spm. 37 om, hvem der må sidde i bestyrelserne for henholdsvis DR og TV 2, til kulturministeren
	Spm. 38, om TV 2 og regionerne rent juridisk betragtes som selvstændige virksomheder, til kulturministeren
	Spm. 39 om, hvordan formuleringen af § 33 a, stk. 2, om mediemæssig/kulturel sagskundskab i Radio og tv-nævnet skal forstås, til kulturministeren
	Spm. 40 om mere faste regler, for hvornår Radio og tv-nævnet skal kræve, at DR og TV 2 indstiller deres programvirksomhed, til kulturministeren
	Spm. 41 om Radio og tv-nævnet skal træffe afgørelse i klagesager mod virksomheder på internettet, til kulturministeren
	Spm. 42 om Radio og tv-nævnets muligheder for at fastsætte vilkårene for programvirksomhed, til kulturministeren
	Spm. 43 om, hvem der beslutter størrelsen af koncessionsafgifter, til kulturministeren
	Spm. 44, om § 44, stk. 1, nr. 2, forhindrer programvirksomhed på internettet, til kulturministeren
	Spm. 45 om opbevaring af udsendelser på andre og mere tidssvarende medier end bånd, til kulturministeren
	Spm. 46 om forbud mod reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn i reklameblokke omkring børneudsendelser, til kulturministeren
	Spm. 47 om juridiske problemer ved frivillig indgåelse af aftaler om reklameregler, til kulturministeren
	Spm. 48 om skjult reklame i forhold til visning af danske eller udenlandske film, til kulturministeren
	Spm. 49 om definitionen af Radio og tv-nævnets kvalitative vurdering af ansøgernes programpolitik i forbindelse med den femte radiokanal og digitale frekvenser, til kulturministeren
	Spm. 50, om DR og TV 2 må drive bladvirksomhed, til kulturministeren
	Spm. 51 om programsamarbejdet og -koordinering mellem DR og TV 2, til kulturministeren
	Spm. 52 om DR's og TV 2's forpligtelser til at bruge 40 mio. kr. på danske film, til kulturministeren