

Bilag 1

Bilagsoversigt

Bilagsnr.	Titel
1	Tidsplan for udvalgets behandling af lovforslaget
2	Henvendelse fra Bryggeriforeningen
3	Spm. 1 om ministerens kommentar til henvendelsen af 15. november 2000 fra Bryggeriforeningen, til kulturministeren
4	Henvendelse fra TV 2
5	Spm. 2 om ministerens kommentar til henvendelsen af 17. november 2000 fra TV 2, til kulturministeren
6	Henvendelse fra ReklameForum
7	Spm. 3 om ministerens kommentar til henvendelsen af 21. november 2000 fra ReklameForum, til kulturministeren
8	Materiale modtaget i forbindelse med TV 2's deputation
9	Spm. 4 om omkostningerne for den enkelte seer ved at se tv fra et henholdsvis satellitbaseret og jordbaseret system, til kulturministeren
10	Spm. 5 om det nuværende licenssystem i forbindelse med den anlagte sag fra Licensforeningen, til kulturministeren
	Spm. 6 om tidsfrist for, hvor længe DR skal sende kortbølgeradio, til kulturministeren
	Spm. 7 om, hvad DR må reklamere for på deres hjemmeside, til kulturministeren
	Spm. 8 om programindholdet for P4 hos DR, til kulturministeren
	Spm. 9 om anvendelse af licensmidler til internetproduktioner for henholdsvis DR og TV 2, til kulturministeren
	Spm. 10 om reklamereglerne for kommercielle tv-stationer, til kulturministeren
	Spm. 11 om udenlandske kommercielle tv-stationers udsendelser i Danmark vedrørende reklameafbrydelser, til kulturministeren
	Spm. 12 om kommercielle tv-stationer må fylde reklamerne i udsendelserne op med reklamer for egne programmer, til kulturministeren
	Spm. 13 om antenneforeninger uden for dækningsområdet kan købe adgang til P5, til kulturministeren
	Spm. 14 om en dækningsgrad på 60 pct. kan betegnes som næsten landsdækkende, til kulturministeren
	Spm. 15 om børnereklamer, til kulturministeren
	Spm. 16 om trykte reklamer, der henvender sig til børn, til kulturministeren
	Spm. 17 om gebyrer i forbindelse med lovforslaget, til kulturministeren
	Spm. 18 om grænsen for, hvor mange radio- og tv-programmer der skal være must-carry på, til kulturministeren
	Spm. 19 om tv-kanaler valgt ved afstemning i antenneforeninger skubbes ud til fordel for must-carry-kanaler, til kulturministeren
	Spm. 20 om udgiften til en tv-kanal i antenneforeningerne i forbindelse med oprettelsen af TV 2 Zulu, til kulturministeren
	Spm. 21 om licensforhøjelserne, til kulturministeren
	Spm. 22 om tidsplan for digitaliseringen, til kulturministeren
	Spm. 23 om udviklingen i antallet af abonnenter på det private parabolmarked, til kulturministeren