

## Til nr. 9

Ændringsforslaget indebærer, at der for forsikringsmæglere fastsættes de samme pligter med hensyn til oplysning om provision, som i dag gælder for blandt andet ejendomsmæglere i henhold til lov nr. 453 af 30. juni 1993 om omsætning af fast ejendom. Disse regler er fastsat med henblik på at sikre gennemsigtighed for forbrugerne.

Ifølge ændringsforslaget har forsikringsmægleren pligt til udtrykkeligt at oplyse kunden om eventuel provision eller andet vederlag, som forsikringsmægleren modtager som følge af forsikringsformidlingen. Desuden skal forsikringsmægleren orientere kunden om, at kunden har ret til at få oplyst provisionens størrelse, hvis kunden ønsker dette.

Forsikringsmægleren har bevisbyrden for, at oplysningerne er givet til kunden. Det må derfor antages, at oplysningerne som altovervejende hovedregel må gives skriftligt.

## Til nr. 10

Ændringsforslaget er alene af redaktionel karakter.

## Til nr. 11

Der henvises til bemærkningerne til ændringsforslag nr. 1, 01.

## Til nr. 12

Ændringsforslaget er alene af redaktionel karakter.

## Til nr. 13

Ændringsforslaget indebærer, at der for virksomheder, der i erhvervsmæssigt øjemed har indgået aftale om at virke for afsætning af et eller flere bestemte forsikringssekskabers produkter, fastsættes krav om en række oplysninger, som virksomheden skal give skriftligt til kunderne, for at disse kan være behørigt informeret, inden de indgår den pågældende forsikringsaftale. Herudover fastsættes der pligt for disse virksomheder til at oplyse kunden om, hvorvidt virksomheden modtager provision eller andet vederlag i forbindelse med forsikringsaftales indgåelse. Virksomheden skal gøre kunden opmærksom på, at kunden kan få provisionens størrelse oplyst, og skal på forespørgsel oplyse denne. Bestemmelsens stk. 5 er udformet i overensstemmelse med de nugældende regler for ejendomsformidlers oplysningsforpligtelser i relation til modtagelse af provision eller andet vederlag, jf. lov nr. 453 af 30. juni 1993 om omsætning af fast ejendom. Disse regler er fastsat med henblik på at sikre gennemsigtighed for forbrugerne.