

byrer fra selskabet til dækning af statens udgifter til administration og kontrol med ordningen.

De gebyrer, der opkræves hos producenter, importører og dagligvarebutikker, vil blive opkrævet af Dansk Retursystem A/S. Beløbene vil således ikke blive opført på de årlige finanslove og som følge heraf heller ikke påvirke statsbudgettet.

I forbindelse med pant- og returordninger, hvor administrationen heraf er henlagt til et privat selskab mv. med eneret for selskabet til at drive ordningen, jf. lovens § 9, stk. 3, vil der eventuelt kunne opstå situationer, hvor staten skal tage stilling til, om den ønsker at erhverve aktierne eller aktiver i det selskab, som skal ophøre med at administrere ordningen, jf. herved forslaget til § 9c. Det bemærkes dog, at staten efter forslaget ikke vil have nogen pligt til at erhverve aktier eller aktiver i selskabet mv.

6. Fremmed ret

6.1 Lovgivning om pant og retursystemer for emballager til øl og læskedrikke i andre lande

Ligesom i Danmark findes der i en lang række andre europæiske lande pant- og retursystemer for genpåfyldelig emballage til øl og sodavand. Systemerne drives typisk på mere eller mindre frivillig basis af de enkelte producenter eller sammenslutninger af flere producenter. Danmark skiller sig ud ved at have et lovbestemt krav om, at alt danskproduceret øl og sodavand skal tappes på godkendt, genpåfyldelig emballage, der indgår i et pant- og retursystem.

I bl.a. Sverige og Norge er der gennemført regulering om etablering af pant- og retursystemer for visse engangsemballager til øl og sodavand.

6.2 Sverige

I Sverige findes ingen offentlig regulering af retursystemerne for genpåfyldelige flasker. Den svenske bryggeriforening administrerer et system for genpåfyldelige glasflasker og et system for genpåfyldelige PET-flasker. Systemerne er organiseret på baggrund af en privat aftale mellem de deltagende bryggerier. Der findes ingen formaliserede aftaler om, at butikkerne er forpligtede til at tage genpåfyldelige flasker retur.

Aluminiumsdåser

Sverige har siden 1982 haft et pant- og retursystem for aluminiumsdåser. Systemet reguleres ved lov (1982:349) om återvinning af dryckesförpackningar af aluminium. I loven fastslås det, at man kun kan drive et pant- og retursystem, hvis man har fået tilladelse af regeringen. I dag er der kun ét system, der har fået

en tilladelse (Returpack) til at drive pant- og retursystem for aluminiumsdåser. Der er formelt ingen tilslutningspligt til systemet, og der er principielt ikke noget i de eksisterende regler, som er til hinder for, at den svenske regering kunne godkende flere systemer. Men det følger af de generelle svenske regler om producentansvar for emballage, at producenten skal sikre genanvendelse af 90% af drikkevareemballage af aluminium. I dag er der således reelt tilslutningspligt til Returpack.

Returpack er et privat selskab, som ejes af emballageproducenter, bryggerier og handel i fællesskab. Selskabets økonomi skal hvile i sig selv. I forbindelse med opstart af systemet fik Returpack et lån på 50 mio. kr. af den svenske stat (lånet er nu betalt tilbage). Tilladelsen til Returpack er givet på en række vilkår, heriblandt at genanvendelsen skal nå et vist niveau (90%), at systemet også skal omfatte importører, at Returpack skal afsætte midler til at forbedre genanvendelsen mv.

Reguleringen fastlægger ikke regler for butikkernes pligt til at tage dåser retur. Der er således intet krav om, at forbrugerne skal kunne aflevere deres dåser, hvor de er købt.

Returpack systemet fungerer ved, at emballageproducenten eller importøren indbetaler panten og et mindre administrationsgebyr (ca. 2-4 øre – varierer i forhold til Returpacks øvrige indtægter) til Returpack. Der er pant i alle led fra bryggeri over butik til forbruger (50 øre). Butikkerne udbetaler pant (mod aflæsning af strejkode) til forbrugeren, som afleverer sin brugte dåse. Bryggerierne henter dåserne og foretager en tællekontrol. På baggrund heraf udbetaler Returpack panten til butikken. Returpack yder endvidere en håndteringsgodtgørelse på ca. 5 øre til bryggerierne og på ca. 13 øre til butikkerne. Returpack indkasserer indtægterne fra salg af aluminiumsskrot og fra ikke-indløst pant.

Returpack havde tidligere store økonomiske problemer som følge af, at der blev udbetalt pant for dåser, som ikke tilhørte systemet (privatimporterede). Derfor stiller Returpack nu krav om, at alle tilsluttede dåser mærkes med en strejkode. Ikke-strejkodede alu-dåser (privatimporterede) tages retur i automaterne uden udbetaling af pant. Returpack opgav i 1998 en returprocent på 87%. Returpack oplyser dog, at returprocenten er på 84%, hvis man unnlader at tælle de dåser med, som der ikke er betalt pant for i systemet.

Ståldåser modtages ikke. Der findes ikke noget krav om, at ståldåser skal indgå i et pant- og retursystem. Ståldåser er derimod omfattet af de generelle svenske regler om producentansvar for emballager.