

Aftale mellem Tobaksindustrien og Sundhedsministeriet om markedsføring af tobaksvarer.*Afsnit 1. Område*

§ 1. Denne aftale omfatter alle tobaksvarer, der er fremstillet eller importeret af Tobaksindustriens medlemsvirksomheder til salg i Danmark.

Afsnit 2. Definitioner

§ 2. Ved »tobaksvarer« forstås: Varer, som helt eller delvis består af tobak, samt cigaretpapir og cigarethylstre.

Stk. 2. Ved »markedsføring« forstås: Alle former for reklamevirksomhed, public-relation-arbejde og lignende oplysningsvirksomhed i det øjemed at afsætte produkter, herunder også sponsorering.

Afsnit 3. Advarselmærkning m.v. i annoncer.

§ 3. Tobaksindustrien forpligter sig til at forsyne samtlige forbrugerorienterede annoncer, jfr. § 4, stk. 2, med følgende tekst:

»Advarsel:
Sundhedsstyrelsen påpeger, at tobaksrygning er sundhedsskadelig«

Stk. 2. Tobaksindustrien forpligter sig yderligere til at forsyne samtlige forbrugerrettede cigaretannoncer med følgende tekst:

»Kondensat (tjære) ca. x mg
Nikotin ca. y mg«

Stk. 3. De i stk. 1 og 2 nævnte tekster skal hver udgøre mindst 10% af annoncens samlede areal og skal i øvrigt fremstå klart og tydeligt.

Afsnit 4. Markedsføringens form og indhold

§ 4. Forbrugerorienteret markedsføring af en tobaksvarer ved hjælp af skilte, plakater, brochurer, lysreklamer, attrapper, diskudstillinger, gulvudstillinger, pengebakker, askebægre, tændstikker, lightere og lommebeskyttere må kun finde sted:

a. I og på tobaksudsalgssteder, der enten ikke har servering eller har serveringssted og udsalgssted adskilt.

b. I marketenderier, der er berettiget til at drive sådan virksomhed, jfr. lov om restaurations- og hotelvirksomhed.

c. På leveringsvogne, når disse anvendes til normal varetransport.

Stk. 2. Forbrugerorienteret markedsføring af en tobaksvarer ved annoncering må kun finde sted i:

a. Dagblade, herunder søndags- eller week-end-udgaver og tillæg samt distriktsblade, dog ikke i den del (avissider), som særligt indeholder stof vedrørende sporten eller ungdommen. Annoncestørrelsen må ikke overstige 2000 spalte mm.

b. Periodiske tidsskrifter og blade med følgende undtagelser:

1. adresseløse forsendelser,

2. publikationer, der væsentligst indeholder underholdningsstof eller andet stof af særlig interesse for ungdommen, herunder sports- og idrætstidsskrifter samt

3. publikationer, som særligt henvender sig til børn og unge.

Annoncestørrelsen må ikke overstige 2000 spalte mm og ikke være større end en hel side i alt.

§ 5. Bestemmelserne om advarselmærkning i § 3, stk. 1, jfr. stk. 3, gælder tilsvarende for annoncesponsorering og for anden form for annoncering af sponsorvirksomhed med angivelse af firmanavn, hvori navnet på et tobaksmærke indgår, eller hvor der anvendes logo eller lignende, jfr. § 10. Dog kan advarselmærkning udelades, hvis det samlede areal af annonceringen af sponsorvirksomhed ikke overstiger 7,5 cm².

§ 6. Annoncering må finde sted i fagblade og prislister til engros- og detailhandelen.

§ 7. Uddeling af gratis vareprøver (sampling) er tilladt for cigar- og pipetobak.

§ 8. Markedsføring af en tobaksvarer efter §§ 4 og 6 må ikke