

8. Lovforslagets administrative og økonomiske konsekvenser

Lovforslaget vil medføre øgede statslige udgifter til Forbrugerombudsmandens tilsyn med lovens overholdelse svarende til et årsværk, dvs. ca. 600.000 kr., heraf 400.000 kr. i lønsum. Udgifterne hertil vil blive afholdt inden for Sundhedsministeriets rammer.

Lovforslaget indeholder ikke administrative konsekvenser for borgerne.

Lovforslaget indeholder ikke administrative eller økonomiske konsekvenser for kommuner og amtskommuner.

9. Lovforslagets erhvervsmæssige konsekvenser

Ved gennemførelsen af loven sker der en væsentlig begrænsning af tobaksproducenters, tobaksimportørers, reklamemediers og tobaksudsalgssteders muligheder for at reklamere for tobaksvarer i forhold til de muligheder, der er i dag i henhold til aftalen mellem Sundhedsministeriet og Tobaksindustrien, jf. nærmere ovenfor under afsnit 2. Gældende retsstilling og bilaget til lovforslaget.

Tobaksindustrien har ikke ønsket at oplyse noget om de økonomiske konsekvenser for branchen af lovforslaget.

Ifølge Gallup var det samlede reklameforbrug for tobaksvarer inden for media-grupperne: Dagblade, søndagsaviser, ugeblade, magasiner og fagblade i perioden 1. juli 1998 til 30. juni 1999 i alt ca. 34 mio. kr. fordelt på følgende måde: Dagblade 14,856 mio. kr., søndagsaviser 3,610 mio. kr., ugeblade 8,571 mio. kr., magasiner 6,418 mio. kr., fagblade 442.000 kr. og husomdelte reklamer 18.000 kr.

(Kilde: Gallup Adfacts).

Lovforslaget skønnes ikke at have administrative konsekvenser for erhvervslivet.

10. Lovforslagets miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget indebærer ingen miljømæssige konsekvenser.

11. Forholdet til EU-retten

Det var oprindeligt tanken, at lovforslaget skulle implementere Europa-Parlamentets og Rådets direktiv

98/43/EF af 6. juli 1998 om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes love og administrative bestemmelser om reklame for tobaksvarer og sponsorering til fordel for disse. Imidlertid blev direktivet annulleret ved EF-domstolens dom af 5. oktober 2000 (C-376/98).

Begrundelsen herfor var, at fællesskabslovgiver ikke havde kompetence til at vedtage direktivet i henhold til traktatens artikel 100 A (nu artikel 95), artikel 57, stk. 2 (nu artikel 47, stk. 2) og artikel 66 (nu artikel 55).

Lovforslagets §§ 3-5 indeholder såkaldte »tekniske forskrifter«, jf. artikel 1, nr. 10, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv af 22. juni 1998 om en informationsprocedure med hensyn til tekniske standarder og forskrifter, 98/34/EF.

Lovforslagets §§ 3-5 skal derfor notificeres for Europa-Kommissionen i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 98/34/EF (informationsproceduredirektivet), som ændret ved direktiv 98/48/EF.

12. Udtalelser over lovforslaget

Et tidligere lovforslag, der byggede på implementeringen af ovennævnte direktiv 98/43/EF, har i udkast været forelagt for:

Astma-Allergi Forbundet, Danmarks Lungeforening, Dansk Annoncørforening, Dansk Industri, Dansk Magasinpresses Udgiverforening, Danske Dagblades Forening, Danske Reklamebureauers Brancheforening, De Samvirkende Købmænd, Den Almindelige Danske Lægeforening, Det Danske Handelskammer, Erhvervsministeriet, Forbrugerrådet, Hjerteforeningen, Justitsministeriet, Kræftens Bekæmpelse, Kulturministeriet, Leverandørforeningen for Tobaks- og Konfekturvarer, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, Nærings- og Nydelsesmiddelarbejder Forbundet, Sundhedsstyrelsen, Tobaksindustrien, Tobaksskaderådet og Udenrigsministeriet.

Herudover er modtaget udtalelser over lovforslaget fra: Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger, EU-Konsulenterne, Flensborg Avis samt Radio- og TV-Reklamenævnet.