

F. t. l. om forbud mod tobaksreklame m.v.

- i forbindelse med tobaksvarer, hvis disse kun markedsføres i et begrænset geografisk område.
- f. Lovforslagets bestemmelser om forbud mod reklame finder ikke anvendelse på reklamer i publikationer, der er trykt og udgivet i andre lande, med mindre hovedformålet er at reklamere for tobaksvarer i Danmark. Der henvises herved til medicansvarsloven (lovbekendtgørelse nr. 85 af 9. december 1998), der kun finder anvendelse på indenlandske periodiske skrifter.

4. Tilsyn

Det foreslås, at tilsynet med loven placeres hos Forbrugerombudsmanden, der gennem sin administration af markedsføringsloven, er den centrale tilsynsmyndighed for markedsføring og reklame.

5. Sundhedsmæssige hensyn

I regeringens folkesundhedsprogram er der sat mål på de alvorligste – forebyggelige – risikofaktorer. Det drejer sig om følgende:

- Tobak.
- Alkohol.
- Kost og motion.
- Svær overvægt.
- Trafikulykker.

Tobaksrygning er den *forebyggelige* enkeltfaktor, der har størst indflydelse på folkesundheden (og middellevetiden) i Danmark. Rygere lever i gennemsnit 7-8 år kortere end aldrig-rygere.

25 procent af alle kræfttilfælde kan tilskrives rygning. 90 procent af alle lungekræfttilfælde, 30 procent af alle tilfælde af blodprop i hjertet og i hjernen samt

75 procent af alle tilfælde af kronisk bronkitis er forårsaget af rygning. Rygning er således en af de vigtigste årsagsfaktorer til hjerte-kar-sygdomme, kræft samt lunge- og luftvejssygdomme og den væsentligste årsag til tidlig død.

Samtidig er tobaksrygning den livsstilsfaktor, som har den klareste sociale ulighed i forekomst. Ved storcigaretrygning, dvs. et forbrug på mindst 15 cigaretter om dagen, er forskellen endnu tydeligere. Positive ændringer af såvel udviklingen i middellevetiden som den sociale ulighed i sundhed forudsætter således i høj grad, at der iværksættes effektive og omfattende initiativer for at nedbringe andelen af rygere i befolkningen.

Med hensyn til en nærmere beskrivelse af planerne for indsatsen på tobaksområdet henvises til regeringens Folkesundhedsprogram, idet det i denne forbindelse må slås fast, at nærværende lovforslag kun bør ses som et enkelt element i en samlet indsats på området.

6. Tobaksrelaterede dødsfald

Blandt de 18.215 dødsfald i Danmark før de 75 år, udgør de tobaksrelaterede dødsfald en meget stor del.

I 1995 kunne godt 13.000 dødsfald relateres til tobaksbrug, lidt flere blandt mænd end blandt kvinder. Disse dødsfald svarer til 178.000 tabte leveår, fordelt med cirka en tredjedel i hver af aldersgrupperne 35-59, 60-69 og 70+ år. For hvert tobaksrelateret dødsfald før de 60 år mistes mere end 25 leveår sammenlignet med en aldrig-ryger, og det gælder både mænd og kvinder.

Aldersgruppe	Antal dødsfald på grund af rygning		Antal tabte leveår på grund af rygning		Leveår tabt pr. ryger, død af rygning	
	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder	Mænd	Kvinder
35-59	1061	720	28000	22000	26	30
60-69	1872	1374	31000	27000	17	19
70+	4724	3494	39000	32000	8	9
Total	7657	5588	98000	81000	13	14

Kilde: Knud Juhl, Ugeskrift for Læger, nov. 1998

Som det fremgår, er der tale om betydelige tab af leveår – selv for rygere, der dør af deres rygning i en forholdsvis sen alder. For de yngre rygere er tabet voldsomt.

7. Reklameforbud i andre europæiske lande.

Ifølge det oplyste er der allerede forbud mod tobaksreklame i følgende europæiske lande: Belgien, Finland, Frankrig, Irland, Italien, Portugal, Sverige samt Island og Norge.