

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Indledning

Formålet med lovforslaget er at begrænse de sundhedsskader, som brug af tobak medfører.

En begrænsning af de sundhedsskader, som brug af tobak medfører, er et af målene i regeringens folkesundhedsprogram 1999 – 2008. I folkesundhedsprogrammet er målet bl.a. konkretiseret til, at regeringen vil reducere antallet af rygere markant. Dette skal ske dels gennem rygestop, og dels gennem en begrænsning af antal nye rygere.

2. Gældende retsstilling

Her i landet er der allerede indført forbud mod at reklamere for tobaksprodukter eller for varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med tobaksrygning, i radio og TV, jf. lovbekendtgørelse nr. 208 af 6. april 1999 om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 489 af 11. juni 1997 om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Der er tale om et forbud mod den form for reklame, der er omfattet af lovforslagets § 2, stk. 1, medens den form for reklame, der er omfattet af lovforslagets § 2, stk. 2, såkaldt »indirekte reklame«, ikke er omfattet af bestemmelserne i radio- og fjernsynsloven, jf. nærmere bemærkningerne til lovforslagets § 3.

Tobaksreklame er i dag i øvrigt reguleret gennem en frivillig aftale af 6. november 1991 mellem Tobaksindustrien og Sundhedsministeriet om markedsføring af tobaksvarer, jf. bilaget til lovforslaget.

Ifølge aftalens § 1 omfatter den alle tobaksvarer, der er fremstillet eller importeret af Tobaksindustriens medlemsvirksomheder til salg i Danmark.

Aftalen fastsætter nærmere regler om,

- hvor det er tilladt at reklamere ved hjælp af skilte, plakater m.v.,
- hvor det er tilladt at reklamere i blade, tidsskrifter o. lign.,
- annoncestørrelser,
- begrænsning i uddeling af gratis vareprøver,

- hvilke persongrupper o. lign., det ikke er tilladt at anvende i reklamer og
- forbud imod omgåelse af reglerne.

Ifølge aftalens § 12, stk. 1, forpligter Tobaksindustrien sine medlemmer til at overholde aftalen.

Bliver Tobaksindustrien bekendt med, at en af industriens medlemsvirksomheders grossister eller forhandlere markedsfører tobaksvarer i strid med aftalens bestemmelser, skal Tobaksindustrien ifølge aftalens § 12, stk. 2, straks ved forhandling med grossisten eller forhandleren søge markedsføringen bragt i overensstemmelse med aftalen. Sker dette ikke, er alle medlemsvirksomheder, efter forudgående konkret indhentet tilladelse fra Konkurrencerådet, forpligtet til at standse levering af tobaksvarer til grossisten eller forhandleren.

3. Lovforslagets indhold og anvendelsesområde

Lovforslaget indebærer følgende:

- a. Der indføres et fuldstændigt forbud mod reklame for tobaksvarer, dog med de få undtagelser, der er nævnt nedenfor under punkterne 3, 4 og 5.
- b. Endvidere indføres der forbud mod sponsorering for tobaksvarer og mod uddeling, der har til formål at fremme omsætningen af tobaksvarer.
- c. Udstilling af tobaksvarer på tobaksudsalgssteder, prisskilte for disse tobaksvarer, neutrale skilte i tilknytning til tobaksudsalg, reklame rettet til køberne i specialbutikker for piber, pipetobak og cigarer samt meddelelser til fagfolk inden for tobaksbranchen vil fortsat være tilladt.
- d. Det vil ligeledes fortsat være tilladt at reklamere for produkter, der er markedsført under samme navn som et tobaksprodukt, hvis disse produkter er markedsført før lovens fremsættelse i Folketinget, og forudsat at navnet fremtræder i en form, hvorved det tydeligt adskiller sig fra navnets udseende på tobaksvareren.
- e. Det vil også fortsat være tilladt at bruge et navn, der er kendt fra tobaksvarer, i reklame for andre varer og tjenesteydelser, der ikke vil kunne sættes