

give det mest attraktive tilbud ud fra på forhånd definerede telepolitiske målsætninger og fastlagte kriterier for netop dette frekvensudbud. Kriterierne har først og fremmest relateret sig til dækning (geografisk og befolkningsmæssig), tidsplan for etablering, viften af udbudte tjenester, de forudsete samtrafik- og slutbrugerpriser samt konkurrencefremme. Modellen har haft til formål at sikre, at de bydende »betalte« for den tildelte knappe ressource i form af bindende tilbud om udbud af specifikke teletjenester og priser herfor.

### *B. Baggrunden for lovforslaget*

Baggrunden for lovforslaget er den tillægsaftale, der blev indgået den 28. april 2000. Aftalen åbner mulighed for at afprøve auktionsmodellen i forbindelse med tildeling af radiofrekvenser til 3G mobilnet. Det er forudsat i tillægsaftalen, at der fremsættes og vedtages et lovforslag herom i efteråret 2000.

### *De overordnede telepolitiske målsætninger.*

I henhold til den telepolitiske principaftale er de overordnede målsætninger for telepolitikken at fremme en markedsudvikling, der fører til innovation og vækst, og at sikre alle adgang til de moderne kommunikationsteknologier.

Målene skal nås gennem en teleregulering, som sikrer, at teknologiske landvindinger uden videre kan finde vej til forbrugerne, at forbrugerne kan gennemskue markedets tilbud, og at prisudviklingen fortsat hviler på princippet om »bedst og billigst«, med vægt på at aspekterne bedst og billigst er lige vigtige.

### *Det særlige ved 3G*

Tildeling af frekvenser til 3G adskiller sig på en række punkter fra de hidtidige tildelinger af frekvenser, som er sket ved udbud i form af en »skønhedskonkurrence«. 3G-teknologien og det nye marked for (fastnet og mobile) højhastighedstjenester, som 3G-tjenesterne vil udgøre en del af, vil på det tidspunkt, hvor radiofrekvenserne tildeles, og hvor de bydende skal udforme deres tilbud, endnu kun i meget begrænset omfang være en realitet. Årsagen hertil er blandt andet, at det er trukket ud med specificeringen af tjenester i 3G og med den markeds-mæssige introduktion af de nødvendige produkter. Hertil kommer, at det i 3G sammenhæng i det hele taget ikke har været hensigten at gå særlig langt med hensyn til specificeringen.

Anvendelse af »skønhedskonkurrence« kræver, at byderne er i stand til at forudsige, hvilke tjenester der vil være efterspørgsel efter i fremtiden, og at myndighederne er i stand til at vurdere, hvilket tilbud der er

bedst set i forhold til den fremtidige udvikling på telemarkedet. »Skønhedskonkurrence« indebærer derfor i forbindelse med tildeling af 3G-tilladelser en risiko for markeds-mæssigt irrelevante tilladelsesvilkår i form af krav om udbud af tjenester, som der efterfølgende viser sig ikke at være en reel efterspørgsel efter i den forudsatte udformning.

Anvendelse af auktionsmodellen vil give større efterfølgende fleksibilitet og vurderes i denne situation at være en bedre metode til at sikre en effektiv anvendelse af frekvensressourcerne for 3G samt styrke hurtig udbredelse, udvikling og innovation for 3G-tjenesterne.

Dette er baggrunden for, at halvdelen af EU-landene har valgt at anvende auktion som tildelingsmetode i forbindelse med 3G-tilladelser.

### *Opfyldelse af de telepolitiske målsætninger ved anvendelse af auktion*

En auktion kan for det første bidrage til, at tilladelse-erne fordeles på en effektiv måde. En godt tilrettelagt auktion sikrer, at de selskaber, der får tilladelse-erne, er de, der ser de største forretningsmæssige muligheder i 3G-mobilkommunikation. Et selskab, som er villig til at byde mest for en tilladelse, må også forventes at ville udvikle gode, innovative og attraktive tjenester og sikre en hurtig og stor udbredelse. Det vil være helt nødvendigt for at give omsætning, så investeringerne hurtigst muligt kan tjenes hjem.

En auktion giver for det andet nye selskaber en enkel og gennemsigtig mulighed for at komme ind på det danske marked. Det kan være med til at øge konkurrencen og innovationen på markedet.

3G vil endvidere være i konkurrence i forhold til andre tjenester, herunder blandt andet 2G (GSM-nettet). Med til dette billede hører også, at 2G-nettene må forventes udbygget og innoveret løbende.

### *Udformning af auktionsmodellen*

Med henblik på at sikre, at de telepolitiske målsætninger for auktionen tilgodeses bedst muligt, vil den konkrete udformning af auktionsmodellen ske på baggrund af en nærmere analyse af markeds- og konkurrencesituationen på mobilmarkedet i Danmark i dag og fremover. Erfaringerne fra udlandet viser, at hvis man for tidligt lægger sig fast på de præcise regler for auktionen, risikerer man, at auktionen ikke bliver optimal i forhold til målsætningerne. Lovforslaget skaber den nødvendige fleksibilitet, fordi det indeholder en bemyndigelse til forskningsministeren til at udstede nærmere regler og vilkår for de tilladelser, der skal