

Lovforslaget forudsætter, at de registre, som i dag benyttes til registrering af adresser, f.eks. BBR, CPR og CVR, fortsat kan anvendes hertil, ligesom lovforslaget heller ikke har til formål at ændre opbygningen af adressebetegnelsen eller at foretage væsentlige ændringer med hensyn til, hvordan adressebetegnelserne tildeles og evt. ændres.

Endelig indeholder lovforslaget som en konsekvens af ovenstående en pligt for by- og boligministeren til i videst muligt omfang at fremme udveksling af oplysninger mellem registre indeholdende oplysninger om fast ejendom og andre stedbestemte oplysninger og registre indeholdende oplysninger om personer og virksomheder.

Ad 3 Ophævelse af forbudet mod at anvende oplysningerne i BBR til opdyrkning af nye kundeforhold

Med henblik på at opnå en bedre udnyttelse af oplysningerne i BBR i overensstemmelse med målsætningen i regeringens IT-politiske handlingsplan 1996, at øge datakvaliteten samt at undgå parallelregistrering foreslås det at ophæve det gældende markedsføringsforbud.

På grund af dette markedsføringsforbud foretager forsyningsselskaber og forsikringsselskaber m.fl. i dag en omfattende registrering af bygnings- og boligforhold, der er identisk med oplysningerne i BBR. Denne dobbeltregistrering medfører et forhøjet udgiftsniveau hos de pågældende selskaber og vil kunne undgås, såfremt forsyningsselskaberne og forsikringsselskaberne m.fl. må anvende oplysningerne i BBR til markedsføringsformål.

En ophævelse af markedsføringsforbudet vil endvidere give et bedre grundlag for at lade forsyningsselskaberne og forsikringsselskaberne m.fl. medvirke til at ajourføre oplysningerne i BBR, jf. nedenfor under pkt. 4, idet denne ajourføringsmulighed langt lettere lader sig realisere, såfremt de pågældende selskaber til gengæld må anvende BBR-oplysningerne til markedsføringsformål.

Det skal i den forbindelse bemærkes, at BBR alene indeholder en række faktuelle/tekniske oplysninger om ejendomme, bygninger, bolig-/erhvervsenheder (lejligheder) samt administrative oplysninger, hvorimod registret ikke indeholder oplysninger om ejendommens værdi, grundværdi m.v. Registret indeholder ingen oplysninger om ejendommens ejer, ejerens navn, ejerens adresse eller CPR-nr., ligesom der heller ikke registreres andre personlige oplysninger om ejeren, herunder ejerens indkomst, formue, antal børn, sociale forhold o.lign.

Den eneste oplysning i BBR, som det kan være betænkeligt at frigive til markedsføringsformål, er oplysningen om huslejens størrelse, idet denne oplysning går tættere på ejendommens ejer og lejere end de øvrige faktuelle/tekniske oplysninger i BBR, eksempelvis oplysning om energiforsyning, antal toiletter o.lign. Lovforslaget indeholder derfor en bestemmelse om, at oplysninger om ejeres og lejerens økonomiske forhold ikke må videregives. By- og boligministeren kan dog fastsætte nærmere regler om vilkår for videregivelse af nævnte oplysninger.

Det er dog en ufravigelig betingelse, at anvendelsen af oplysningerne i BBR til opdyrkning af nye kundeforhold sker i overensstemmelse med bestemmelserne om anvendelse af data til markedsføringsformål i lov om behandling af personoplysninger og lov om markedsføring. Som følge heraf indeholder lovforslaget en bestemmelse om, at anvendelse af oplysningerne i BBR til markedsføringsformål skal ske under iagttagelse af reglerne herom i lov om behandling af personoplysninger og lov om markedsføring.

Dette indebærer i korte træk, at der som udgangspunkt skal indhentes samtykke fra en forbruger, hvis en virksomhed vil videregive oplysninger om forbrugeren til brug ved markedsføring eller anvende oplysningerne på vegne af en anden virksomhed i dette øjemed.

Er der tale om generelle kundeoplysninger, der giver grundlag for inddeling i kundekategorier, er samtykke dog ikke nødvendigt, men i dette tilfælde har en virksomhed pligt til at undersøge i CPR, om forbrugeren har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed, inden oplysninger om en forbruger videregives til en anden virksomhed med henblik på markedsføring eller inden oplysninger anvendes på vegne af en anden virksomhed i dette øjemed.

Såfremt forbrugeren ikke i CPR (eller over for virksomheden) har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed, skal virksomheden inden videregivelsen eller anvendelsen i markedsføringsøjemed give forbrugeren en tydelig og forståelig meddelelse om indsigelsesretten. Videregivelse eller anvendelse i markedsføringsøjemed må ikke finde sted, før det er konstateret, at forbrugeren ikke har gjort indsigelse inden udløbet af en frist på 2 uger.

I den foreslåede ny videregivelsesordning for ejendomsdata, jf. pkt. 1 i de almindelige bemærkninger til lovforslaget, vil pligten til at indhente evt. samtykke fra forbrugeren, pligten til at undersøge i CPR, om forbrugeren har frabedt sig henvendelser i markedsføringsøjemed, og pligten til at informere forbrugeren