

Ydelserne under den intensive jobsøgningsindsats finansieres af aktivrammen.

2. Styrkelse af indsatsen sidst i aktivperioden

Efter de gældende regler skal ledige med mere end 2 års ledighed i aktivperioden have tilbud om en revision af den individuelle handlingsplan med henblik på, at der kan iværksættes særlige initiativer senest 26 uger, før ydelsesperioden ophører.

Det foreslås, at indsatsen sidst i aktivperioden styrkes ved en bestemmelse om, at der som hovedregel skal afgives et tilbud om mindst 6 måneders jobtræning inden for de sidste 8 måneder af aktivperioden.

Der kan alene gives andre tilbud end jobtræning, hvis Arbejdsformidlingen efter en vurdering af den enkelte ledige finder, at et andet tilbud end jobtræning i højere grad vil kunne forbedre den lediges muligheder for at opnå ordinær beskæftigelse.

3. Styrkelse af den tidlige forebyggende indsats

Det er de regionale arbejdsmarkedsråd, der prioriterer og dimensionerer indsatsen i dagpengeperioden.

Der vil som led i en styrkelse af den tidlige forebyggende indsats blive tilført flere midler til indsatsen i dagpengeperioden i 2001, der især skal tilgodese to formål – en styrkelse af indsatsen mod områder på arbejdsmarkedet, hvor der er eller kan forventes mangel på arbejdskraft (flaskehalse), og en styrkelse af indsatsen i forhold til grupper af ledige, der har særlig stor risiko for langtidsledighed.

En styrkelse af flaskehalsindsatsen i dagpengeperioden vil kunne tilrettelægges så tilbudene mere målrettet giver de kvalifikationer, der er relevante i forhold til beskæftigelse inden for områder på arbejdsmarkedet med risiko for eller mangel på arbejdskraft.

De øgede midler giver endvidere mulighed for at der sættes mere systematisk ind i forhold til de grupper, der har stor risiko for langtidsledighed, herunder bl.a. de etniske grupper og de lidt ældre.

Derudover, og med henblik på en øget fleksibilitet, vil lediges mulighed for selvvalgt uddannelse i dagpengeperioden blive udvidet fra 6 til 8 uger på konkrete uddannelsesforløb inden for arbejdsmarkedsuddannelserne. Udmøntningen heraf sker i det samtidig hermed fremsatte lovforslag om ændring af lov om arbejdsmarkedsuddannelser, lov om godtgørelse ved deltagelse i erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse og lov om bestyrelse for Arbejdsmarkedets Uddannelsesfinansiering og om efteruddannelsesudvalg.

For at få et bedre grundlag for at vurdere, hvilke aktiviteter den ledige har behov for, og for at undgå, at der bruges ressourcer på de erfaringsmæssigt mange

ledige, der i den nuværende konjunktursituation selv finder arbejde inden for kortere tid, vil tidspunktet for visitationssamtalen, der i dag er placeret inden 3 måneders ledighed, blive flyttet, således at den skal finde sted mellem 3 og 6 måneders ledighed, idet det endvidere fastsættes, at der skal være tale om en individuel samtale. Dette kan ske uden lovændring ved en ændring af bekendtgørelse om en aktiv arbejdsmarkedsindsats.

Allerede ved grundregistreringen, der finder sted senest 4 uger efter tilmelding til Arbejdsformidlingen, kan der dog visiteres til en tidlig forebyggende indsats fx danskundervisning til ledige med mangelfulde danskundskaber, til tilbud indenfor flaskehalsområder og til tidlig indsats for unge.

Som opfølgning på den styrkede indsats vil der ske en tæt overvågning af effekterne af den tidlige indsats.

4. Særlig formidlingsindsats (andre aktører)

Aktiveringsindsatsen involverer allerede i dag en række forskellige aktører. Herudover supplerer andre også Arbejdsformidlingens ordinære indsats. Med hensyn til jobformidling gælder, at alle hidtidige restriktioner for vikarbureauvirksomhed og anden formidling af arbejdssøgende blev ophævet i 1990. Der er således en række forskellige private aktører, der varetager jobformidling.

For yderligere at udnytte de gode forudsætninger, som disse aktører har vedrørende jobformidling inden for bestemte delarbejdsmarkeder, foreslås indført en særlig formidlingsindsats, hvor en række forskellige aktører efter udbud kan gennemføre aktiveringsforløb med fokus på en særlig formidlingsindsats til ordinær beskæftigelse.

Indsatsen etableres som et aktiveringsredskab, der udnytter de forudsætninger, de forskellige aktører har, for så vidt angår kendskab til bestemte grupper af ledige og viden om visse delarbejdsmarkeder mv. Indsatsen har primært som mål at placere de ledige i ordinær beskæftigelse, men også fremskaffelse af private jobtræningspladser vil være et succeskriterium.

Aktøren forestår virksomhedskontakt og jobformidling, ligesom aktøren gennemfører initiativer, fx vejledningsforløb og kurser, som er målrettet mod at forbedre jobsøgningen og dermed understøtte de konkrete jobformidlinger. Aktøren kan også indlægge arbejdspraktik som en del af indsatsen.

Der kan tænkes en række relevante aktører, fx virksomheder, konsulentfirmaer, vikarbureauer, uddannelsesinstitutioner, arbejdsløshedskasser og faglige organisationer. Arbejdsformidlingen kan også selv byde på opgaven, således at der bliver reel mulighed