

*Gældende formulering**Lovforslaget*

*Stk. 2.* Bestemmelserne i stk. 1, nr. 1 og 3, gælder dog ikke reklamer i tekst-tv.

§ 67. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til radiovirksomhed ved hjælp af satellit gælder følgende:

- 1) Reklamer må placeres overalt i sendefladen.
- 2) Der må ikke reklameres for tobak eller drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover. Der må reklameres for lægemidler efter reglerne i lov om lægemidler.
- 3) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.

*Lokal radio- og fjernsynsvirksomhed*

§ 68. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til lokal fjernsynsvirksomhed gælder følgende, jf. dog stk. 2:

- 1) Reklamer må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem udsendelserne.
- 2) Der ikke reklameres for lægemidler, tobak eller drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover. Der må endvidere ikke reklameres for økonomiske interessegrupper og religiøse og politiske anskuelser.
- 3) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.

*Stk. 2.* Bestemmelserne i stk. 1, nr. 1 og 3, gælder dog ikke reklamer i tekst-tv.

§ 69. For reklamer udsendt af indehaveren af en tilladelse til lokal radiovirksomhed gælder følgende:

- 1) Reklamer må placeres overalt i sendefladen.
- 2) Der må ikke reklameres for tobak eller drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover. Der må reklameres for lægemidler efter reglerne i lov om lægemidler.
- 3) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.

46. Efter § 68, der ophæves ved denne lovs § 1, nr. 45, indsættes ny overskrift: »Radiovirksomhed«.

47. § 69 affattes således:

»§ 69. For reklamer i radio gælder følgende:

- 1) Reklamer må placeres overalt i sendefladen.
- 2) Der må ikke reklameres for tobak eller drikkevarer med et alkoholindhold på 2,8 pct. vol. eller derover. Der må reklameres for lægemidler efter reglerne i lov om lægemidler.
- 3) Reklamer må højst udgøre 15 pct. af den enkelte tilladelseshavers daglige sendetid.«