

med aftalepartierne, for eksempel gennem et Public Service Råd.

De nærmere udbudsvilkår aftales mellem partierne bag denne aftale. Udbudsmaterialet godkendes af Konkurrencestyrelsen. Radio/tv-nævnet tager stilling til de indkomne tilbud. Kanalerne tildeles for en begrænset årrække.

4. Der indføres forbud mod reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn i reklameblokke omkring børneudsendelser, herunder trailere i tilknytning til børneudsendelser. Børnereklameforbuddet gælder 5 minutter før og efter børneudsendelser.
5. Puljen til forskning med medieskoler videreføres og udbygges. Der søges oprettet medieskoletjenester i hvert amt.
6. TV 2's udsendelse af børneprogrammer styrkes.
7. Der planlægges opbygget digitale sendernet til radio og tv til brug for TV 2 og DR - blandt andet for at DR 2 hurtigst muligt kan komme ud til alle. Der nedsættes en arbejdsgruppe med sagkyndige på området, som inden for to måneder udarbejder en redegørelse for de teknologiske valg (satellit, jordbaseret og lysleder) og de økonomiske konsekvenser heraf, herunder for licensen. På baggrund af redegørelsen tager aftalepartierne stilling hertil.
8. Der nedsættes en arbejdsgruppe med sagkyndige inden for lokal radio og tv, som vurderer den nuværende tilskudsordning og organiseringen på lokal radio og tv-området samt anvendelsen af sendemuligheder. På baggrund af arbejdsgruppens rapport tager aftalepartierne stilling til eventuelle ændringer på området.
9. Der afsættes midler til digitalisering af et repræsentativt udsnit af programarkiverne i DR og TV 2.
10. Forslagene i Radio- og TV-reklamenævnets redegørelse om erfaringerne med skjult reklame gennemføres. Der indføres mulighed for bevægelige sponsorkrediteringer (dog ikke ved børneprogrammer). DR og TV 2 underlægges som udgangspunkt samme

sanktionsregler på reklame- og sponsoreringsområdet som øvrige radio- og tv-foretagender. Forbuddet mod udsendelse af programmer sponsoreret af fagforeninger eller arbejdsgiverforeninger samt religiøse bevægelser ophæves.

11. Fra næste valgperiode udpeges DR's bestyrelse på følgende måde: Folketingets partier udpeger 8 medlemmer, medarbejderne 2 medlemmer og kulturministeren 3 medlemmer. Kulturministeren udpeger formand og næstformand. Bestyrelsen skal søges sammensat, således at den samlede bestyrelse repræsenterer mediemæssig, kulturel, erhvervsmæssig og ledelsesmæssig indsigt.
12. DR og TV 2 pålægges at udarbejde et public service budget. Der skal sikres "revision" af public service-regnskaberne fra DR og TV 2 i et uafhængigt Public Service Råd. Den nærmere udformning af revisionsordningen drøftes med aftalepartierne
13. Kommercielle lokal-tv-stationer, der deltager i networking-samarbejde, betaler en afgift til staten. Der sigtes mod et samlet afgiftsprovenu på 30 mio.kr. årligt. Afgiften pr. indbygger i tilladelsesområdet fastsættes på finansloven.
14. Afgiftsprovenuet anvendes til medfinansiering af tilskudsordningen til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer. De hidtil afsatte 50 mio. kr. til dette formål fastholdes og pris- og løn-reguleres med 7 mio. kr. i 2001, 8 mio. kr. i 2002, 9 mio. kr. i 2003 og 10 mio. kr. 2004.
15. TV 2 fritages for renter og får henstand for afdrag på etableringslånet på 490 mio. kr. og driftslånet på 37 mio. kr.
16. I forbindelse med ændringen af radio- og tv-lovgivningen drøftes spørgsmålet om, hvem der er omfattet af must-carry forpligtelsen
17. Licensøkonomi (alle tal i løbende priser)

Licensen fastsættes i aftaleperioden som angivet nedenfor: