

Medieaftale 2001-2004

Der er enighed mellem regeringen, Socialistisk Folkeparti og Centrum-Demokraterne om følgende:

1. De eksisterende public service-regler gælder fortsat, men præciseres og udbygges, herunder i forhold til:

- børn og unge
- dansk kunst og kultur, herunder dansk sprog
- indvandrere og flygtninge
- handicappede
- undervisning
- folkeliggørelse af IT

DR's og TV 2's øgede engagement i dansk filmproduktion opretholdes mindst på det niveau, der blev aftalt i 1993, d.v.s. henholdsvis 25 mio. kr. og 20 mio. kr. årligt.

DR og TV 2 skal udbygge programsamarbejdet og -koordineringen

DR og TV 2's on-line-virksomhed skal være en del af public service-virksomheden, og de gældende regler (om public service-forpligtelser, reklameregler, regler om beskyttelse af børn og unge m.v.) for stationernes traditionelle public service-virksomhed skal også gælde for denne del af public service-virksomheden. Som supplement hertil kan DR og TV 2 drive on-line-virksomhed på kommercielle vilkår.

Der skal ikke nødvendigvis gælde samme public service krav for DR og TV 2. Kravene præciseres ved en ændring af radio- og fjernsynsloven i næste folketingsamling.

2. Licensen stiger som udgangspunkt med 5 pct. årligt i aftaleperioden, men forventes nedsat som følge af en ekstra indsats for at øge licensbetalingen fra navnlig erhvervs-virksomheder.

Der nedsættes endvidere en arbejdsgruppe, der skal undersøge en omlægning af licensopkrævningen. En omlægning kan gennemføres i aftaleperioden efter aftale med aftalpartierne. Merprovenuet i forhold til det budgetterede vil blive anvendt til en nedsættelse af licensafgifterne i aftaleperioden, herunder til en lempelse af hotellicensen.

De gældende regler for pensionisters licensfritagelse/-nedsættelse opretholdes. Der skal gives mulighed for kontrol med, at ordningen ikke misbruges.

3. Den fjerde, landsdækkende radiokanal og den femte, næsten landsdækkende radiokanal skal udbygges, så alle interesserede på åbne og ikke-diskriminerende vilkår kan komme i betragtning.

Programvirksomheden kan finansieres ved hjælp af reklamer. Dette gælder dog ikke for DR. De danske reklameregler og dansk lovgivning skal overholdes.

Hvis DR byder på den fjerde landsdækkende kanal, må gennemsnitsomkostningerne ikke overstige gennemsnitsomkostningerne på de øvrige radio-programflader i DR.

Den fjerde, landsdækkende radiokanal skal være en nuanceret public service-orienteret kanal med klassisk musik - suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik - kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer m.v. Der gives mulighed for »cross-promotion«. En kvalitetsmæssig vurdering af den samlede programflade vil være afgørende for, hvem der får tildelt kanalen. Mange lyttere er ikke et succeskriterium for kanalen.

Den femte, næsten landsdækkende radiokanal skal være "bred". Eneste programmæssige krav er public service nyhedsdækning på niveau med DR's nyhedsdækning på radioområdet, således at der sker et monopolbrud på nyhedsformidlingen på radioområdet. DR kan således ikke byde på denne kanal. TV 2, dagbladene og andre kan byde på kanalen. Radiokanalen tildeles det foretagende, som afgiver det økonomisk set mest fordelagtige tilbud (efter det såkaldte "auktions-princip").

20 mio.kr. af det forventede provenu ved udbud af den 5. radiokanal anvendes til medfinansiering af tilskudsordningen til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer fra 2003. Et provenu herudover anvendes til public serviceformål efter nærmere aftale