

administrative omkostninger i forbindelse med sådanne opkrævninger og tilbagebetalinger ofte ikke står mål med det beløb, der henholdsvis skal opkræves eller tilbagebetales.

Begrundelsen for at foreslå spørgsmålet reguleret i radio- og fjernsynsloven er, at det – efter drøftelse med Justitsministeriet – er Kulturministeriets opfattelse, at fastsættelse af en sådan bagatelgrænse for opkrævning og tilbagebetaling af licens kræver klar hjemmel i loven.

Det er i givet fald hensigten at udnytte hjemmelen til i licensbekendtgørelsen at fastsætte, at DR Licens kan undlade at opkræve, henholdsvis tilbagebetale beløb på under 25 kr.

Til nr. 42

DR kan i henhold til de gældende regler for licens efter ansøgning bevilge pensionister fritagelse for radiolicens og nedsættelse til halv fjernsynslicens, hvis pensionisten vil kunne modtage fuldt personligt tillæg efter § 17, stk. 1, i lov om social pension. Fritagelsen/nedsættelsen bortfalder, såfremt den nævnte betingelse ikke længere er opfyldt. Pensionisten har pligt til at give DR Licens meddelelse herom.

Erfaringerne viser imidlertid, at mange pensionister glemmer at give DR Licens meddelelse, såfremt deres økonomiske forhold ændrer sig, så de ikke længere opfylder betingelserne for at få fritagelse/nedsættelse af licensen.

Det fremgår af punkt 2 i medieaftalen, at de gældende regler for pensionisters licensfritagelse/nedsættelse opretholdes, og at der skal gives mulighed for kontrol med, at ordningen ikke misbruges.

Det foreslås på denne baggrund, at der indsættes en bestemmelse i loven, som giver hjemmel til i licensbekendtgørelsen at fastsætte, at DR i kontroløjemed kan foretage registersamkørsel med bl.a. det fælleskommunale system for sociale pensioner for pensionister, der har fået bevilget fritagelse for licens eller nedsat licens.

Det forudsættes, at de berørte pensionister orienteres om registersamkøringen enten når samkøringen finder sted eller i forbindelse med ansøgningen om licensfritagelse/nedsættelse.

Bestemmelsen er udformet efter drøftelse med Datatilsynet. Det bemærkes afslutningsvis, at iværksættelse af registersamkøringsordningen forudsætter anmeldelse til Datatilsynet af den praktiske udformning af ordningen.

Til nr. 43

I lovforslagets nr. 44 foreslås det at samle bestemmelserne om reklamer i fjernsyn i en (ny) bestemmelse.

Det foreslås derfor, at der indsættes en ny overskrift herom.

Til nr. 44

Den foreslåede bestemmelse indeholder en redaktionel sammenskrivning af de gældende bestemmelser om reklamering i fjernsyn. Der tilsigtes ingen indholdsmæssig ændring af de hidtidige bestemmelser.

Til nr. 45

Der er tale om konsekvensændringer som følge af lovforslagets nr. 44 og 47 om en ny affattelse af lovens §§ 65 og 69.

Til nr. 46

I lovforslagets nr. 47 foreslås det at samle bestemmelserne om reklamer i radio i en (ny) bestemmelse. Det foreslås derfor, at der indsættes en ny overskrift herom.

Til nr. 47

Der er tale om en redaktionel sammenskrivning af de gældende regler om reklamering i radio, og der er ikke tilset nogen ændring i retstilstanden.

Til nr. 48

Kulturministeren kan efter § 70 i den gældende lov fastsætte nærmere regler om, hvorledes reklamer kan indgå i programvirksomheden, herunder regler om identifikation, placering, indhold og omfang af reklamer. Det foreslås, at ministeren i den forbindelse får en eksplicit hjemmel til også at fastsætte nærmere regler om placering af reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn.

Det fremgår af medieaftalen, at der skal indføres forbud mod reklamer rettet mod børn og reklamer for produkter til børn omkring børneudsendelser, herunder trailere i tilknytning til børneudsendelser. Børne-reklameforbuddet gælder 5 minutter før og efter børneudsendelser.

Kulturministeren indgik imidlertid i begyndelsen af oktober måned 2000 en frivillig aftale med TV 2 om begrænsning af reklameeksponeringen mod børn.

Hovedpunkterne i aftalen med TV 2, der gælder for perioden 2001-2004, er følgende:

- Programmer der er rettet mod børn under 8 år, sikres overalt i sendefloden et frirum af 1½ minuts varighed, hvor der ikke sendes reklamer.
- I de reklameblokke, der ligger op ad frirummet, må der ikke vises reklamer, som er særlig rettet mod børn under 12 år.