

## F. t. l. vedr. radio- og fjernsynsvirksomhed m.v.

ser ikke skal kunne indbringes for anden administrativ myndighed.

Det foreslås også i *stk. 3*, at de nærmere regler vedrørende tilrettelæggelse og gennemførelse af udbudsforretninger på radio- og fjernsynsområdet fastsættes af kulturministeren. Det påtænkes i den forbindelse bl.a. at fastsætte regler om, at Radio og tv-nævnet ved udbudsforretninger skal iagttage de nationale og internationale regler, som forretningen måtte være helt eller delvis omfattet af, og at nævnet i særdeleshed skal sikre, at udbud gennemføres således, at alle interesserede har mulighed for at gøre sig bekendt med udbudet, og at dette gennemføres på åbne og ikke-diskriminerende vilkår.

Det vil endvidere fremgå af reglerne, at Radio og tv-nævnet til brug for udbud skal tilvejebringe materiale af en sådan beskaffenhed og omfang, at interesserede kan vurdere hvilke præmisser programvirksomheden udbydes på, og hvilke kriterier, der indgår i den endelige afgørelse af, hvem der skal have programvirksomheden tilbudt. Bl.a. med henblik på at sikre den lige og frie konkurrence mellem de interesserede bør samtlige kriterier, som vil blive inddraget ved den endelige vurdering, fremgå af udbudsmaterialet og af offentliggørelsen af udbudsforretningen. Baggrunden herfor er især et ønske om at sikre, at interesserede på et fyldestgørende oplysningsgrundlag kan beslutte, om de ønsker at indgive ansøgning om tildeling af programtilladelse, og at der ikke sker en efterfølgende forskydning af bedømmelsesgrundlaget. I reglerne vil der også blive nævnt en række elementer, som det vil være naturligt at overveje i udbudsmaterialet såsom:

- Krav om samarbejde om multipleks-administration, herunder åbne og fælles tekniske standarder ved digitalt radio og tv
- En tidsmæssig minimumsudnyttelse af sendetilladelsen
- Benyttelse af bestemte sendeteknikker
- Udsendelser af beredskabsmeddelelser
- Mulighederne for reklamefinansiering
- Mulighederne for udsendelse af sponsorerede programmer
- Andelen af europæiske programmer
- Krav til selskabsform eller lignende
- Særlige krav til programvirksomheden
- Krav til minimumsbud på koncessionsafgift
- Betaling af afgift for programtilladelsen (terminer og betalingsvilkår)
- Krav til ansøgeres økonomiske forhold

I forbindelse med udarbejdelsen af programtilladelse kan kriterier og elementer fra udbudsmaterialet indarbejdes som vilkår for tilladelsen.

Der kan fastsættes særlige regler for de enkelte udbudsforretninger, såfremt der er behov herfor, f.eks. i forbindelse med udbudet af den fjerde, landsdækkende radiokanal og den femte, næsten landsdækkende radiokanal.

Vedrørende udbud af den fjerde, landsdækkende radiokanal følger det af medieaftalen, at denne skal være en nuanceret public service-orienteret kanal med klassisk musik – suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik – kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer mv.

Det fremgår videre af medieaftalen, at der skal gives mulighed for »cross-promotion«, dvs. egenreklamer for andre radio- og tv-kanaler, som det foretagende, der får rådighed over den fjerde, landsdækkende radiokanal, måtte drive i henhold til andre bestemmelser i radio- og fjernsynsloven. Muligheden for »cross-promotion« skal fremgå af de konkrete udbudsvilkår.

Endelig fremgår det af medieaftalen, at en kvalitetsmæssig vurdering af den samlede programflade vil være afgørende for, hvem der får tildelt kanalen, og at mange lyttere ikke er et succeskriterium for kanalen. Mediaaftalens krav for tildeling af kanalen vil blive fastsat i de regler om tilrettelæggelse og gennemførelse af udbudsforretningen af den fjerde, landsdækkende radiokanal, som ministeren fastsætter i medfør af den foreslåede § 42 b, *stk. 3*.

Med hensyn til udbud af den femte, næsten landsdækkende radiokanal følger det af punkt 3 i medieaftalen, at programvirksomheden på denne radiokanal skal omfatte public service nyhedsdækning på niveau med DR's nuværende nyhedsdækning på radioområdet. Det fremgår videre af medieaftalen, at kravet om nyhedsdækning er det eneste programmæssige krav til kanalen, der i øvrigt skal være »bred«.

Endelig fremgår af det af medieaftalen, at den femte, næsten landsdækkende radiokanal skal tildeles det foretagende, som afgiver det økonomisk set mest fordelagtige tilbud (efter det såkaldte »auktions-princip«). Mediaaftalens krav for tildeling af kanalen vil blive fastsat i de regler om tilrettelæggelse og gennemførelse af udbudsforretningen af den femte, næsten landsdækkende radiokanal, som ministeren fastsætter i medfør af den foreslåede § 42 b, *stk. 3*.

For begge disse radiokanaler skal det fastsættes som et vilkår, at der ikke – bortset fra vederlag i medfør af ophavsretsloven – af radioforetagenderne over for fællesantenneanlæggene kan stilles krav om særskilt betaling for viderefordeling som følge af 'must carry' forpligtelserne. Det gælder ligeledes for begge kanaler, at det skal fremgå af udbudsmaterialet og fastsættes som et vilkår, at der for kanalernes public