

lægning og adgangen til at bringe reklamer på TV 2 er en videreførelse af de gældende regler.

ad § 6 c

I overensstemmelse med punkt 3 i medieaftalen fastslås det i den foreslåede bestemmelse, at den fjerde, landsdækkende radiokanal skal være en nuanceret public service-orienteret kanal med klassisk musik – suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik – kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer mv.

Det fremgår videre af medieaftalen, at radiokanalen skal udbydes, så alle interesserede på åbne og ikke-diskriminerende vilkår kan komme i betragtning. Der henvises herom til bemærkningerne til lovforslagets nr. 28, ad indsættelse af kapitel 5 a.

ad § 6 d

I overensstemmelse med punkt 3 i medieaftalen fastslås det i den foreslåede bestemmelse, at den femte, næsten landsdækkende radiokanal skal omfatte public service nyhedsdækning. Nyhedsdækningen på den femte radiokanal skal være på niveau med DR's nuværende nyhedsdækning på radioområdet. Tilladelse kan ikke meddeles til DR, jf. punkt 3 i medieaftalen.

Det fremgår videre af medieaftalen, at radiokanalen skal udbydes, så alle interesserede på åbne og ikke-diskriminerende vilkår kan komme i betragtning. Der henvises herom til bemærkningerne til lovforslagets nr. 28, ad indsættelse af kapitel 5 a.

ad § 6 e

Den foreslåede bestemmelse i § 6 e regulerer DR's og TV 2's anden virksomhed end public service virksomhed og er en videreførelse af gældende bestemmelser i en redaktionelt omarbejdet form.

De foreslåede bestemmelser i § 6 e, stk. 1 og 2, er en sammenskrivning af den gældende lovs § 7, stk. 2 og 3, og § 18, stk. 4, om anden programvirksomhed i forbindelse med bl.a. udsendelser til udlandet, fremstilling af programmer, der distribueres på anden måde end gennem udsendelser og programvirksomhed i medfør af tilladelse fra Satellit- og Kabelnævnet. Det præciseres i den foreslåede stk. 2, at denne gælder for DR og den landsdækkende TV 2. Som noget nyt foreslås det, at anden virksomhed ved hjælp af digitale sendernet kræver tilladelse efter kapitel 5 a.

Bestemmelsen som foreslås i § 6 e, stk. 3, er identisk med den gældende lovs bestemmelser om, at DR og TV 2 kan udøve anden virksomhed, herunder tele-tjenestevirksomhed i tilknytning til programvirksom-

heden, med henblik på udnyttelse af institutionens tekniske udstyr, særlige sagkundskab mv.

Også den foreslåede bestemmelse i § 6 e, stk. 4, om at DR og TV 2 kan oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at udøve anden virksomhed, herunder programvirksomhed, eller med henblik på at indgå i et samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder, er en videreførelse af bestemmelser i den gældende lov.

Bestemmelsen i § 6 e, stk. 5, præciserer, at DR's og TV 2's anden virksomhed skal foregå på konkurrencemæssige vilkår, og at der i DR's og TV 2's vedtægter skal fastsættes nærmere regler for den regnskabsmæssige adskillelse af disse aktiviteter fra DR's og TV 2's public service virksomhed. Det betyder bl.a., at der ikke må anvendes licensmidler til anden virksomhed, og at handel med varer og tjenesteydelser mellem henholdsvis DR og TV 2 på den ene side og andre selskaber på den anden side, herunder fuldt ud ejede datterselskaber, skal finde sted på konkurrencemæssige vilkår. Det samme gælder intern handel i henholdsvis DR og TV 2, såfremt de kommercielle aktiviteter ikke finder sted i et selvstændigt selskab.

Til nr. 6

Der er tale om en konsekvensændring som følge af lovforslagets nr. 5 om indsættelse af nyt indhold i kapitel 3 om public service virksomhed mv.

Til nr. 7

I forbindelse med struktureringen af det foreslåede nye indhold i kapitel 3 om public service virksomhed mv. foreslås det også, at der indsættes en ny mellemoverskrift vedrørende DR's organisation mv.

Til nr. 8

Den foreslåede bestemmelse i § 8, stk. 1 om, at DR er en selvstændig offentlig institution, er en videreførelse af den gældende lovs § 7, stk. 1, 1. pkt.

I det foreslåede stk. 2 præciseres det, at DR ikke kan oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden og public service aktiviteter på Internettet. Forbuddet er således ikke til hinder for, at praksis med at der bringes reklamer i f.eks. koncertprogrammer videreføres.

Forslaget til stk. 2 og 3 er i øvrigt uændret i forhold til den gældende lovs § 8.

Til nr. 9

Det fremgår af medieaftalen, at DR's bestyrelse fra næste valgperiode udpeges på følgende måde: Folkeetingets partier udpeger 8 medlemmer, medarbejderne