

mation, debat og underholdning. Udviklingen har betydet, at næsten alle større medievirksomheder har internettjenester som en del af deres virksomhed, ikke mindst inden for radio- og tv, hvor Internettet er velegnet til information om programmer og som forum for dialog med brugerne.

Hensigten med at gøre internettjenester til en del af både DR's og TV 2's public service forpligtelser er at sikre brugerne adgang til danske public servicetilbud på Internettet og at sikre public service virksomhederne den bedst mulige stilling i konkurrencen med andre medievirksomheder. Desuden er det en forberedelse til mediernes konvergens.

Til illustration kan der peges på, at DR's internettjeneste - DR Online - i de senere år er blevet integreret med programvirksomheden, idet seere og lyttere på DR Online har mulighed for bl.a. at se og høre tidligere udsendte programmer, se de seneste nyheder samt at søge oplysninger om programmer og om DR's virksomhed generelt. Det er denne virksomhed, der nu gøres til en del af DR's public serviceforpligtelse. DR's internettjeneste skal være en service til borgerne med bl.a. nyheder, uddannelses tilbud, programrelateret information, seerservice og debatforum.

Det forekommer imidlertid ikke hensigtsmæssigt at fastsætte en udtømmende afgrænsning af, hvad DR's og TV 2's public service internettjeneste skal indeholde, da udviklingen på området er dynamisk og uforudsigelig.

Det foreslåede *stk. 2* om, at de nuværende bestemmelser om, at DR og TV 2 kan udsende sponsorerede programmer, og at TV 2 kan udsende reklamer efter reglerne i lovens kapitel 8, er en videreførelse af de gældende regler.

Vedrørende det foreslåede *stk. 3* bemærkes, at det fremgår af medieaftalen, at DR's og TV 2's public service forpligtelser skal præciseres og udbygges. Det er på denne baggrund hensigten at udforme public service forpligtelserne i DR's og TV 2's vedtægter efter følgende retningslinjer:

Vedtægternes nuværende bestemmelser om at DR og TV 2 er forpligtede over for hele befolkningen til at udsende radio- og fjernsynsprogrammer omfattende nyhedsformidling, oplysning, underholdning, kunst og kultur, og at der ved programlægningen skal lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden samt at der i programudbudet skal tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed, videreføres.

Det vil derefter blive indført i vedtægterne – dels som nye punkter, dels som en præcisering af de eksisterende – at DR og TV 2 skal

- lægge særlig vægt på deres rolle som initiativtagere til og formidlere af dansk kunst og kultur
- sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat
- i udsendelsesvirksomheden afspejle bredden i produktionen af kunst og kultur og give programtilbud, som reflekterer mangfoldigheden af kulturinteresser i det danske samfund
- være med til at udvikle dansk sprog som et levende udtryk for dansk kultur og dens vekselvirkning med andre kulturer
- bidrage til at styrke dansk filmproduktion, jf. medieaftalen
- medvirke til at folkeliggøre den ny informationsteknologi ved at skabe nye programmer og informationstjenester, som kan gøre seere og lyttere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den
- tilbyde programmer og informationstjenester af høj kvalitet til børn og unge, bl.a. for at gøre dem bevidste om de elektroniske mediers virkemidler og dermed bedre i stand til at skelne mellem fakta og fiktion
- sikre et alsidigt udbud af danske og multikulturelle programmer og informationstjenester rettet mod etniske minoriteter med henblik på at fremme integrationen
- sørge for at styrke handicappedes adgang til public service tilbuddene ved at udnytte nye teknologier, herunder til tekstning eller lignende af dansksprogede tv-programmer
- styrke programsamarbejdet og –koordineringen, således at programmer inden for samme kategori, f.eks. nyheds- og aktualitetsprogrammer, dansk dramatik, store sportsbegivenheder og børneprogrammer, så vidt muligt ikke sendes på samme tid på de to stationers tv-kanaler
- tilstræbe, at programmer produceret af uafhængige producenter udgør en væsentlig del af de dansksprogede tv-programmer
- offentliggøre retningslinjer for behandlingen af henvendelser fra publikum, herunder klager over programmer og tjenester
- i tilknytning til det årlige budget offentliggøre et public service budget, som belyser, hvordan DR og TV 2 agter at opfylde deres public service forpligtelser. Public service budgettet tilsendes Public Service Rådet til orientering
- i tilknytning til årsberetningen offentliggøre et public service regnskab, som belyser, hvordan forpligtelserne er blevet opfyldt. Public service regnskabet tilsendes Public Service Rådet med henblik på Rådets vurdering af regnskabet.