

dermed undgå at gentage disse bestemmelser i deres fulde ordlyd flere gange i det nye kapitel.

Det nye Radio og tv-nævn vil bl.a. få til opgave at gennemføre udbud af regionale og landsdækkende radio- og tv-kanaler. Radio og tv-nævnet vil også være ansvarlig for behandling af ansøgninger, udstedelse af tilladelser og efterfølgende tilsyn med programvirksomheden.

#### *Øvrige ændringer*

Samtidig med gennemførelsen af medieaftalen og DAB-tillægsaftalen foreslås der enkelte mindre ændringer, hvoraf hovedparten er præciseringer i forhold til den gældende lov. De væsentligste af disse er følgende:

- Modernisering af bestemmelserne vedrørende TV 2's regionale virksomheder, så de afspejler TV 2's nuværende struktur.
- Lempelse af reglerne for genbeskikkelse af medlemmerne af TV 2's centrale bestyrelse og regionale bestyrelser.
- Adgang til udpegning af suppleanter for medarbejderrepræsentanterne til DR's bestyrelse, til TV 2's centrale bestyrelse og TV 2's regionale bestyrelser.
- Hjemmel til at Radio og tv-nævnet kan træffe mere bebyrdende afgørelser i forhold til tilladelsens indehaver end den afgørelse, som det lokale nævn tidligere måtte have truffet i sagen.
- Hjemmel til at Radio og tv-nævnet kan fastsætte retningslinier mv. for fordeling af lokal radio/tv-puljen.
- Præcisering af reglerne vedr. tilskudsordningen til ikke-kommercielt lokal radio og tv for så vidt angår udbetaling af tilskud, regnskabsafklæggelse, revision mv.
- Hjemmel til fastsættelse af bagatelgrænse for DR's opkrævning af for lidt betalt licens som tilbagebetaling af for meget betalt licens.

#### *Lovforslagets statsfinansielle konsekvenser*

Med hensyn til lovforslagets statsfinansielle konsekvenser bemærkes, at der på finanslovsforslaget for 2001 foreslås afsat 5,0 mio. kr. årligt frem til 2003 til driften af Radio og tv-nævnet og dets sekretariat. Fra 2004 finansieres nævn og sekretariat af gebyrer.

De eksisterende puljer til henholdsvis lokal radio- og tv-produktion og forsøg med medieskoler videreføres og udbygges.

Afgiften fra kommercielle lokal-tv-stationer, der deltager i networking-samarbejde, videreføres i aftaleperioden. Det forudsatte afgiftsprovenu på 30 mio. kr. årligt anvendes til medfinansiering af tilskudsord-

ningen til ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer.

#### *Lovforslagets administrative konsekvenser*

Oprettelse af et uafhængigt Radio og tv-nævn samt et Public Service Råd vil medføre administrative konsekvenser for staten. Nævnet skal varetage en række forvaltnings- og tilsynsopgaver inden for radio- og tv-området, herunder de opgaver som i dag varetages af Satellit- og Kabelnævnet, Udvalget vedr. Lokal Radio og TV samt Radio- og TV-Reklamenævnet. Public Service Rådet skal ifølge den mediepolitiske aftale sikre »revision« af DR's og TV 2's public service regnskaber.

Til at betjene Radio og tv-nævnet samt Public Service Rådet skal der etableres et sekretariat.

#### *Lovforslagets øvrige konsekvenser*

Lovforslaget forventes ikke at medføre væsentlige finansielle eller administrative konsekvenser for amtskommunerne og kommunerne.

Lovforslaget indebærer, at også andre end DR og TV 2 kan få mulighed for regional og landsdækkende radio- og tv-virksomhed. På nuværende tidspunkt er det imidlertid ikke muligt at skønne over de erhvervs-mæssige konsekvenser, idet disse afhænger af den efterspørgsel, der bliver efter at udøve denne programvirksomhed.

Lovforslaget forventes ikke at få miljømæssige konsekvenser, og det indeholder ikke EU-retlige aspekter.

#### *Høring over lovforslaget*

Udkastet til dette lovforslag har været sendt til høring hos Danmarks Radio, TV 2/Danmark, TV 3, TV 2/BORNHOLM, TV 2/Lorry, TV 2/Øst, TV 2/FYN, TV SYD, TV/MIDT-VEST, TV 2/ØSTJYLLAND, TV 2/NORD, Telestyrelsen, Tele Danmark A/S, Telia/Stofa A/S, Finansministeriet, Indenrigsministeriet, Erhvervsministeriet, Forskningsministeriet, Socialministeriet, Statsministeriet, Justitsministeriet, Miljø- og Energiministeriet, Sundhedsministeriet, Udenrigsministeriet, Undervisningsministeriet, Arbejdsministeriet, Bolig- og Byministeriet, Forbrugerombudsmanden, Forbrugerstyrelsen, Forbrugerrådet, Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer, Dansk Journalistforbund, SMID – Sammenslutningen af medieforskere i Danmark, Fællesforeningen af Danske Antenneforeninger, Danske Dagblades Forening, Danske Reklamebureauers Brancheforening, Dansk Annoncørforening, Danske Film- og TV-Producenter, KODA, GRAMEX, Copy-Dan, Sammen-