

I sin redegørelse af 4. november 1998 om erfaringerne med skjult reklame anbefaler Radio- og TV-Reklamenævnet bl.a., at reklamebekendtgørelsens bestemmelse om produktponsorering af præmiekonkurrencer strammes op, således at det klart fremgår, at præmierne i sådanne programmer kun må præsenteres på en kort og neutral måde, der ikke går videre end den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen. Henvender programmet med præmiekonkurrencer sig i særlig grad til børn, må sponsorede præmier ikke vises. Der må alene gives neutrale mundtlige oplysninger om deres art og beskaffenhed.

Vedrørende Radio- og TV-Reklamenævnets redegørelse bemærkes endvidere, at den almindelige klageadgang på reklameområdet nu foreslås udvidet til også at omfatte sager om skjult reklame. Der henvises herom til bemærkningerne til lovforslagets nr. 49.

Som et led i gennemførelsen af anbefalingerne i Radio- og TV-Reklamenævnets redegørelse har Kulturministeriet rettet henvendelse til Erhvervsministeriet med henblik på en justering af Markedsføringslovens § 2. Baggrunden for henvendelsen er, at det i nævnets redegørelse påpeges, at det for tiden er tvivlsomt om skjult reklame udgør en overtrædelse af Markedsføringsloven, og at det således også er tvivlsomt, om denne lovs sanktionssystem kan anvendes i forbindelse med overtrædelse af reglerne om reklamer i radio og fjernsyn. Kulturministeren har på den baggrund foreslået, at Markedsføringslovens § 2 justeres med henblik på en præcisering af, at skjult reklame heller ikke er tilladt efter Markedsføringsloven.

På yderligere to områder påtænkes der justeringer af reklame- og sponsorbekendtgørelsen.

Medieaftalens punkt om indførelse af mulighed for bevægelige sponsorkrediteringer (dog ikke ved børneprogrammer) vil blive gennemført ved en ændring af bekendtgørelsen og vil betyde, at det fremover vil være lovligt at have såvel bevægelig billedbaggrund som bevægeligt logo ved sponsorkrediteringen.

Udnyttelsen af den eksisterende hjemmel i lovens § 76, stk. 2, til at fastsætte straf i form af bøde for overtrædelse af bl.a. forskrifter udstedt i medfør af lovens § 70, § 73, stk. 8, og § 75, stk. 1, vil blive udvidet således, at også DR og TV 2 bliver omfattet af straffebestemmelsen.

Landsdækkende og regional jordbaseret programvirksomhed med særlig tilladelse

Det fremgår af den mediepolitiske aftale, at den fjerde, landsdækkende radiokanal og den femte, næsten landsdækkende radiokanal skal udbydes, så alle

interesserede på åbne og ikke-diskriminerende vilkår kan komme i betragtning.

De nærmere udbudsvilkår skal aftales mellem parterne bag den mediepolitiske aftale, og udbudsmaterialet skal godkendes af Konkurrencestyrelsen. Det fremgår endvidere af aftalen, at Radio og tv-nævnet tager stilling til de indkomne tilbud.

Med hensyn til den fjerde, landsdækkende radiokanal fremgår det af aftalen, at det skal være en nuanceret public service orienteret kanal med bl.a. klassisk musik, og at afgørelsen af, hvem der får kanalen, skal træffes af Radio og tv-nævnet på grundlag af en kvalitetsmæssig vurdering af den samlede programflade.

For så vidt angår den femte, næsten landsdækkende radiokanal fremgår det af aftalen, at det skal være en »bred« kanal, hvor det eneste programmæssige krav er public service nyhedsdækning på niveau med DR's nyhedsdækning på radioområdet. Det fremgår endvidere, at radiokanalen skal tildeles det foretagende, som afgiver det økonomisk set mest fordelagtige tilbud (auktionsprincippet).

Udbud af kanalerne kræver en ændring af radio- og fjernsynsloven med henblik på, at andre end DR kan sende landsdækkende radio samt regler om udbud, udstedelse af tilladelser og tilsyn med programvirksomheden.

På radioområdet skal der ifølge tillægsaftale nr. 3 af 14. marts 2000 til den gældende medieaftale af 10. maj 1996 om anvendelse af danske digitale radiofrekvensressourcer (DAB) udbydes kapacitet til kommercielle radiostationer inden 1. januar 2002 med an søgningsfrist 1. juli 2002. Det forventes, at der på længere sigt kan udbydes kapacitet svarende til 4-6 landsdækkende digitale radiokanaler eller kanaler, som dækker halvdelen af Danmark. Det nye nævnets opgave i forbindelse hermed vil bestå i en kvalitativ vurdering af ansøgernes programpolitik og evne til at opfylde kravene i udbudsmaterialet.

På tv-området kan der blive tale om udbud af digital sendekapacitet til kommercielle tv-stationer allerede i 2001. Afhængigt af resultatet af Telestyrelsens koordinationsforhandlinger med nabolandene kan der blive tale om 12-18 kanaler.

Det foreslås på denne baggrund, at der indsættes et nyt kapitel om landsdækkende og regional jordbaseret programvirksomhed med særlig tilladelse. I den forbindelse foreslås en række reaktionelle ændringer i kapitel 5 om programvirksomhed ved hjælp af satellit og kabel. Formålet er at gøre det muligt i det nye kapitel 5 a om de nye jordbaserede sendemuligheder at henvise til de relevante bestemmelser i kapitel 5 og